

# **PESQUISA: PERFIL DE ENDIVIDAMENTO DO CONSUMIDOR NAS CAPITAIS DO NORDESTE**

## **APRESENTAÇÃO DA PESQUISA**

O Banco do Nordeste do Brasil, através do seu Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste – ETENE, em parceria com as entidades que representam o setor Comércio nos Estados do Nordeste brasileiro, divulga a pesquisa **Perfil de Endividamento do Consumidor**, realizada nas capitais do Nordeste.

### **1. OBJETIVO DA PESQUISA**

Fornecer informações mensais sobre o perfil de endividamento do consumidor no Nordeste brasileiro, voltadas especialmente para auxiliar a tomada de decisão de empresários e instituições financeiras, em relação à avaliação de risco e concessão de crédito.

### **2. RESULTADOS DA PESQUISA**

Os resultados da pesquisa revelam:

- taxas de endividamento dos consumidores;
- valor aproximado das dívidas dos consumidores;
- tipos de dívidas assumidas pelos consumidores;
- tipos de compras que mais contribuíram para o endividamento dos consumidores;
- motivos que levam os consumidores a estar com dívidas em atraso;
- tempo em que os consumidores possuem dívidas em atraso.

São quatro as taxas de endividamento dos consumidores reveladas na pesquisa, calculadas em relação a cheques pré-datados, cartões de crédito, carnês de lojas, empréstimos pessoais, compra de imóveis, prestações de carro e de seguros, dentre outras formas de endividamento:

- *Taxa de Consumidores Endividados* – percentual de consumidores que possuem dívidas vencidas ou a vencer.
- *Taxa de Consumidores com Dívidas em Atraso* – percentual de consumidores que possuem dívidas vencidas e não pagas na data do vencimento.
- *Taxa de Comprometimento da Renda dos Consumidores* – percentual da renda familiar mensal dos consumidores comprometida com dívidas.
- *Taxa de Inadimplência dos Consumidores* – percentual de consumidores que não terão condições de pagar, na data do vencimento, dívidas a vencer no mês em curso.

### **3. METODOLOGIA DA PESQUISA**

#### **População**

Consumidores com idade superior a 18 anos.

**Amostra**

O tamanho da amostra foi definido para um nível de confiança de 95%, com margem de erro máximo de 3,5%. O número e estratificação dos consumidores pesquisados estão explicitados nos resultados da pesquisa de cada mês.

**Coleta de dados**

Realizada nos três primeiros dias úteis do mês, através de questionário aplicado nos principais pontos de fluxo de consumidores da localidade.

**Estratificação dos resultados**

Os resultados da pesquisa são estratificados por sexo, idade, escolaridade e renda familiar mensal.