

Item	Discriminação	Pesos	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO
	HIERARQUIZAÇÃO DAS AÇÕES		13	14	15	16	17	18
			Capacitação Empresarial	Plano de Marketing Turístico	Plano de Capacitação Municipal	Restauração da Casa Raimundo Cela em Camocim	Restauração da Casa do Engenheiro Ferroviário Chefe da Cidade de Camocim	Restauração da Antiga Sede da Associação Comercial de Camocim
	<b>CUSTO PREVISTO DA AÇÃO (R\$)</b>	-	600.000,00	2.000.000,00	2.522.165,00	56.500,00	140.000,00	87.500,00
<b>1.</b>	<b>CONDIÇÕES DE ACEITAÇÃO</b>	-	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
1.1	Atende aos componentes dos Termos de Referência?	-	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
1.2	Escala da ação é compatível com a escala do programa?	-	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
1.3	Existem condições de sustentabilidade política e financeira para a implementação do PRODETUR no município?	-	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM	SIM
1.4	A ação insere-se na Aplan?	-	SIM	SIM	SIM	Não	Não	Não
	<b>Conclusão: Aceita ou Recusa</b>	-	A	A	A	A	A	A
1.5	Foi contemplada no PRODETUR I?	-	Não	Não	Não	Não	Não	Não

Item	Discriminação	Pesos	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO
	RESUMO DA HIERARQUIZAÇÃO DAS AÇÕES		13	14	15	16	17	18
			Capacitação Empresarial	Plano de Marketing Turístico	Plano de Capacitação Municipal	Restauração da Casa Raimundo Cella em Camocim	Restauração da Casa do Engenheiro Ferroviário Chefe da Cidade de Camocim	Restauração da Antiga Sede da Associação Comercial de Camocim
2.	<b>QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL.</b>	0,4	2,43	2,08	3,12	2,08	2,08	2,08
2.1	<i>Geração de Oportunidades de Trabalho (Renda Monetária)</i>	0,4	2,67	1,60	2,67	2,00	2,00	2,00
2.1.1.	Aproveita e emprega a mão-de-obra local? Gera Renda?	-	8,00	2,00	8,00	8,00	8,00	8,00
2.1.2.	Atrai mão-de-obra de outras localidades?	-	2,00	5,00	2,00	2,00	2,00	2,00
2.1.3.	Contribui para qualificar a mão-de-obra local?	-	10,00	5,00	10,00	5,00	5,00	5,00
	Nota Média	-	6,67	4,00	6,67	5,00	5,00	5,00
2.2	<i>Fomenta Desenvolvimento Endógeno</i>	0,4	2,80	2,80	3,73	2,40	2,40	2,40
2.2.1	Beneficia a população local? Contribui para a sua capacitação?	-	5,00	5,00	8,00	5,00	5,00	5,00
2.2.2.	Anima o empreendedorismo local? Valoriza a cultura local?	-	8,00	8,00	10,00	5,00	5,00	5,00
2.2.3.	Contribui para a manutenção de estratégias de sobrevivência das comunidades locais?	-	8,00	8,00	10,00	8,00	8,00	8,00
	Nota Média	-	7,00	7,00	9,33	6,00	6,00	6,00
2.3	<i>Receita Orçamentária (Renda não monetária)</i>	0,2	0,60	0,80	1,40	0,80	0,80	0,80
2.3.1.	Melhora finanças municipais?	-	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
2.3.2.	Aumenta receitas próprias (ISS, IPTU)?	-	5,00	5,00	8,00	5,00	5,00	5,00
2.3.3.	Aumenta capacidade de arrecadação?	-	2,00	2,00	8,00	2,00	2,00	2,00
	Nota Média	-	3,00	4,00	7,00	4,00	4,00	4,00

Item	Discriminação	Pesos	ACÃO	ACÃO	ACÃO	ACÃO	ACÃO	ACÃO
	HIERARQUIZAÇÃO DAS AÇÕES		13	14	15	16	17	18
			Capacitação Empresarial	Plano de Marketing Turístico	Plano de Capacitação Municipal	Restauração da Casa Raimundo Cela em Camocim	Restauração da Casa do Engenheiro Ferroviário Chefe da Cidade de Camocim	Restauração da Antiga Sede da Associação Comercial de Camocim
3.	<b>DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>	0,4	2,03	2,42	2,85	2,24	2,24	2,32
<b>3.1</b>	<i>Sustentabilidade Ambiental</i>	0,3	1,28	1,95	1,95	2,70	2,70	2,70
3.1.1.	Protege atrativos turísticos evitando processo degradação?	-	5,00	8,00	8,00	8,00	8,00	8,00
3.1.2.	Preserva patrimônio histórico?	-	2,00	5,00	8,00	10,00	10,00	10,00
3.1.3.	Reduz passivos ambientais?	-	2,00	5,00	5,00	10,00	10,00	10,00
3.1.4.	Contribui para a criação da consciência ambiental da população local e do turista?	-	8,00	8,00	5,00	8,00	8,00	8,00
	Nota Média	-	4,25	6,50	6,50	9,00	9,00	9,00
<b>3.2.</b>	<i>Sustentabilidade Econômica</i>	0,3	1,20	2,10	2,10	1,50	1,50	1,50
3.2.1.	Contribui para aumentar o PIB Municipal / Valor Adicionado?	-	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
3.2.2.	Provoca efeitos multiplicadores na economia com repercussões no mercado de trabalho?	-	5,00	8,00	8,00	5,00	5,00	5,00
3.2.3.	Fortalece atividades tradicionais locais?	-	5,00	8,00	8,00	5,00	5,00	5,00
	Nota Média	-	4,00	7,00	7,00	5,00	5,00	5,00
<b>3.3</b>	<i>Sustentabilidade Territorial</i>	0,2	1,00	1,20	1,20	0,80	0,80	1,00
3.3.1.	Contribui para o ordenamento do espaço e uso e ocupação do solo?	-	2,00	5,00	5,00	5,00	5,00	8,00
3.3.2.	Contribui para a superação das disparidades intra-polo?	-	5,00	5,00	8,00	5,00	5,00	5,00
3.3.3.	Impacta grande extensão da Apla?	-	8,00	8,00	5,00	2,00	2,00	2,00
	Nota Média	-	5,00	6,00	6,00	4,00	4,00	5,00
<b>3.4</b>	<i>Sustentabilidade Institucional</i>	0,2	1,60	0,80	1,87	0,60	0,60	0,60
3.4.1.	Contribui para aumentar a capacidade administrativa local?	-	8,00	5,00	10,00	2,00	2,00	2,00
3.4.2.	Consolida praticas de planejamento participativo?	-	8,00	2,00	8,00	2,00	2,00	2,00
3.4.3.	Contribui para fortalecer gestão municipal do turismo?	-	8,00	5,00	10,00	5,00	5,00	5,00
	Nota Média	-	8,00	4,00	9,33	3,00	3,00	3,00

Item	Discriminação	Pesos	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO
	HIERARQUIZAÇÃO DAS AÇÕES		13	14	15	16	17	18
			Capacitação Empresarial	Plano de Marketing Turístico	Plano de Capacitação Municipal	Restauração da Casa Raimundo Cela em Camocim	Restauração da Casa do Engenheiro Ferroviário Chefe da Cidade de Camocim	Restauração da Antiga Sede da Associação Comercial de Camocim
<b>4.</b>	<b>FORTALECIMENTO DIRETO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS</b>	0,2	1,00	1,55	1,45	0,85	1,00	1,00
4.1	Contribui para a competitividade dos atrativos? Melhora seus serviços?	-	8,00	8,00	8,00	5,00	5,00	5,00
4.2.	Contribui para especializar / consolidar o produto turístico do destino? Promove seu papel aumentando a receita turística?	-	5,00	10,00	8,00	5,00	5,00	5,00
4.3.	Promove a captação ordenada de investimentos privados?	-	5,00	5,00	5,00	2,00	2,00	2,00
4.4.	Aumenta a satisfação do turista?	-	2,00	8,00	8,00	5,00	8,00	8,00
	Nota Média	-	5,00	7,75	7,25	4,25	5,00	5,00

Item	Discriminação	Pesos	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO	AÇÃO
	RESUMO DA HIERARQUIZAÇÃO DAS AÇÕES		13	14	15	16	17	18
			Capacitação Empresarial	Plano de Marketing Turístico	Plano de Capacitação Municipal	Restauração da Casa Raimundo Cela em Camocim	Restauração da Casa do Engenheiro Ferroviário Chefe da Cidade de Camocim	Restauração da Antiga Sede da Associação Comercial de Camocim
<b>2.</b>	<b>QUALIDADE DE VIDA DA POPULAÇÃO LOCAL.</b>	0,40	2,43	2,08	3,12	2,08	2,08	2,08
<b>2.1</b>	<i>Geração de Oportunidades de Trabalho (Renda Monetária)</i>	-	2,67	1,60	2,67	2,00	2,00	2,00
<b>2.2</b>	<i>Fomenta Desenvolvimento Endógeno</i>	-	2,80	2,80	3,73	2,40	2,40	2,40
<b>2.3</b>	<i>Receita Orçamentária (Renda não monetária)</i>	-	0,60	0,80	1,40	0,80	0,80	0,80
<b>3.</b>	<b>DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL</b>	0,40	2,03	2,42	2,85	2,24	2,24	1,72
<b>3.1</b>	<i>Sustentabilidade Ambiental</i>	-	1,28	1,95	1,95	2,70	2,70	2,7
<b>3.2</b>	<i>Sustentabilidade Econômica</i>	-	1,20	2,10	2,10	1,50	1,50	0
<b>3.3</b>	<i>Sustentabilidade Territorial</i>	-	1,00	1,20	1,20	0,80	0,80	1
<b>3.4</b>	<i>Sustentabilidade Institucional</i>	-	1,60	0,80	1,87	0,60	0,60	0,6
<b>4.</b>	<b>FORTELECIMENTO DIRETO DAS ATIVIDADES TURÍSTICAS</b>	0,20	1,00	1,55	1,45	0,85	1,00	1,00
	<b>NOTA FINAL</b>	<b>1,00</b>	<b>5,46</b>	<b>6,05</b>	<b>7,42</b>	<b>5,17</b>	<b>5,32</b>	<b>4,80</b>
	<b>PRIORIDADE</b>		MÉDIA	ALTA	ALTA	MÉDIA	MÉDIA	MÉDIA