

**Agenda Econômica**[Fluxo cambial de julho - BACEN](#)[Índice de Commodities Brasil \(IC-Br\) de julho - BACEN](#)[IPC-S Capitais - FGV](#)ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS  
ECONÔMICOS DO NORDESTE**ETENE****Análise e Perspectiva****Comércio varejista apresentou expansão em Estados da Área de Atuação do Banco do Nordeste em 2017**

*“O comércio varejista apresentou expansão nos cinco primeiros meses de 2017 em Alagoas (+6,5%), Minas Gerais (+3,3%), Pernambuco (+2,4%), Maranhão (+1,2%) e Paraíba (+0,9%). Quanto ao comércio varejista ampliado, Alagoas (+4,3%), Maranhão (+3,1%), Paraíba (+1,9%) e Pernambuco (+1,2%) apresentaram resultados positivos nos cinco primeiros meses de 2017”*

O **comércio varejista no Brasil** apresentou recuo de 3,6% nos últimos 12 meses encerrados em maio passado (Gráfico 1) e de 0,8% nos cinco primeiros meses de 2017 (Tabela 1). Em relação ao **comércio varejista ampliado**, que inclui o varejo, a venda de veículos e de material de construção, o declínio foi de 5,2% nos últimos 12 meses (Gráfico 1) e de 0,6% nos cinco primeiros meses de 2017 (Tabela 1).

As vendas de todos os grupos que compõem as atividades comerciais recuaram nos últimos 12 meses no Brasil. A atividade com o menor declínio foi **hipermercados, supermercados, produtos alimentícios**, com variação de -2,0% (Gráfico 2).

Por sua vez, o comércio varejista apresentou expansão nos cinco primeiros meses de 2017 em **Alagoas (+6,5%), Minas Gerais (+3,3%), Pernambuco (+2,4%), Maranhão (+1,2%) e Paraíba (+0,9%)**. Para as demais unidades federativas pertencentes à área de atuação do Banco do Nordeste ocorreram recuos: **Espírito Santo (-9,0%), Sergipe (-8,9%), Piauí (-6,0%), Ceará (-5,7%), Bahia (-3,5%) e Rio Grande do Norte (-2,0%)**, vide Tabela 1.

Quanto ao comércio varejista ampliado, **Alagoas (+4,3%), Maranhão (+3,1%), Paraíba (+1,9%) e Pernambuco (+1,2%)** apresentaram resultados positivos nos cinco primeiros meses de 2017. Contudo, variações negativas foram registradas no **Piauí (-6,0%), Sergipe (-5,4%), Rio Grande do Norte (-5,1%), Ceará (-3,0%), Bahia (-2,8%) e Espírito Santo (-1,5%)**, conforme especificado na Tabela 1.

No **Ceará**, no acumulado do ano 2017, destaque para os aumentos nas vendas de **equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+17,6%)** e de **material de construção (+15,4%)**. **Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (+8,2%)** e **outros artigos de uso pessoal e doméstico (+3,0%)** também apresentaram incrementos. As demais atividades analisadas apresentaram recuos, a exemplo de **livros, jornais, revistas e papelaria (-21,0%), combustíveis e lubrificantes (-24,5%) e móveis e eletrodomésticos (-19,0%)**, conforme especificado na Tabela 2.

Em Pernambuco, no acumulado de 2017, verificou-se reação

nas vendas de **equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (+50,1%)** e **tecidos, vestuários e calçados (+16,9%)**. Por outro lado, **livros, jornais, revistas e papelaria (-20,3%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-12,7%)** e **material de construção (-10,2)** declinaram nesse Estado (Tabela 2).

Na Bahia, no acumulado dos cinco primeiros meses de 2017, livros, jornais, revistas e papelaria (+25,5%) apresentaram o maior crescimento. **Móveis e eletrodomésticos (+14,9%)** e **tecidos, vestuário e calçados (+4,5%)** também cresceram. **Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-12,8%), artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos (-6,1%)** e **veículos, motocicletas, partes e peças (-2,3%)** recuaram nesse Estado (Tabela 2).

Em Minas Gerais, no acumulado de 2017, as maiores quedas ocorreram em **veículos, motocicletas, partes e peças (-29,9%), combustíveis e lubrificantes (-26,2%)** e **equipamentos e materiais para escritório (-27,0%)**. Por outro lado, **tecidos, vestuário e calçados (+32,4%), hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (+12,8%)** e **móveis e eletrodomésticos (+8,8%)** apresentaram expansão, conforme especificado na Tabela 2.

No Espírito Santo, no acumulado do ano, **veículos, motocicletas, partes e peças (+20,7%), tecidos, vestuários e calçados (+13,3%)** e **móveis (+7,0%)** cresceram de forma expressiva. **Material de construção (-32,4%), hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo (-17,7%)** e **livros, jornais, revistas e papelaria (-15,8%)** registraram declínio (Tabela 2).

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta **crescimento de 1,6% nas vendas do varejo em 2017**. A recuperação sustentável do setor continua dependendo, contudo, do fortalecimento do mercado de trabalho, incremento da massa salarial e menores taxas de juros. A retomada dos investimentos produtivos será fundamental para estimular o setor varejista.

Autores: Airton Saboya Valente Junior, Rodrigo Fernandes Ribeiro e José Wanderclisson Nobre Damasceno Filho.

## Análise e Perspectiva

## Comércio varejista apresentou expansão em Estados da Área de Atuação do Banco do Nordeste em 2017

Tabela 1 - Variação de volume de vendas (%) do comércio no Brasil e Estados selecionados - Acumulado jan a mai de 2017

|                           | Brasil | Ceará | Pernambuco | Bahia | Minas Gerais | Piauí | Espírito Santo | Sergipe | Rio G. do Norte | Maranhão | Alagoas | Paraíba |
|---------------------------|--------|-------|------------|-------|--------------|-------|----------------|---------|-----------------|----------|---------|---------|
| <b>Comércio Varejista</b> | -0,8   | -5,7  | 2,4        | -3,5  | 3,3          | -6,0  | -9,0           | -8,9    | -2,0            | 1,2      | 6,5     | 0,9     |
| <b>Varejista Ampliado</b> | -0,6   | -3,0  | 1,2        | -2,8  | -1,0         | -6,0  | -1,5           | -5,4    | -5,1            | 3,1      | 4,3     | 1,9     |

Fonte: Elaborado pelo BNB/ETENE, com dados do IBGE.

Tabela 2 - Variação de volume de vendas (%) do comércio em Estados selecionados - Acumulado jan a mai de 2017

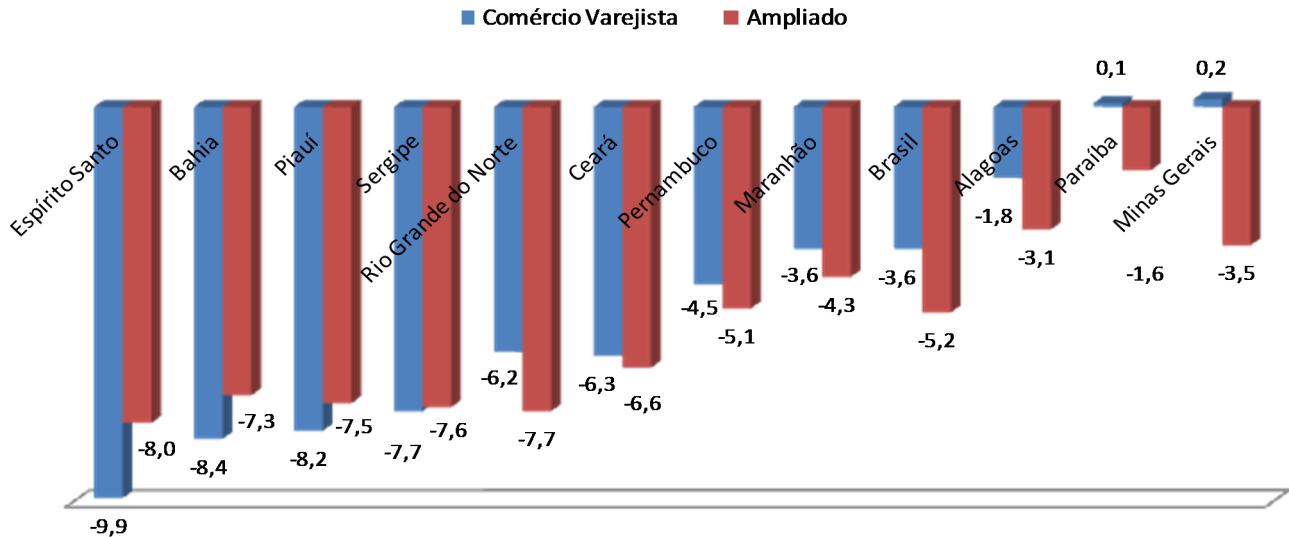
| SETORES   | Ceará       | Pernambuco | Bahia       | Minas Gerais | Espírito Santo |
|---|-------------|------------|-------------|--------------|----------------|
| <b>Comércio varejista</b>   | <b>-5,7</b> | <b>2,4</b> | <b>-3,5</b> | <b>3,3</b>   | <b>-9,0</b>    |
| Combustíveis e lubrificantes  | -24,5       | 5,0        | -5,5        | -25,2        | -13,1          |
| Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo     | -3,1        | -2,8       | -12,8       | 12,8         | -17,7          |
| Hipermercados e supermercados   | -9,8        | -12,6      | -13,7       | 14,9         | -14,7          |
| Tecidos, vestuários e calçados  | -2,4        | 16,9       | 4,5         | 32,4         | 13,3           |
| Móveis e eletrodomésticos   | -19,0       | 3,7        | 14,9        | 8,8          | -1,3           |
| Móveis  | -35,5       | -32,7      | -13,6       | -14,4        | 7,8            |
| Eletrodomésticos  | -11,4       | 22,7       | 18,7        | 10,5         | -23,0          |
| Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos | 8,2         | -12,7      | -6,1        | -4,4         | 2,0            |
| Livros, jornais, revistas e papelaria                                   | -21,0       | -20,3      | 25,5        | 1,4          | -15,8          |
| Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação     | 17,6        | 50,1       | -1,7        | -27,0        | -2,8           |
| Outros artigos de uso pessoal e doméstico                               | 3,0         | 4,4        | 1,1         | -9,0         | -5,0           |
| <b>Comércio varejista ampliado</b>                                      | <b>-3,0</b> | <b>1,2</b> | <b>-2,8</b> | <b>-1,0</b>  | <b>-1,5</b>    |
| Veículos, motocicletas, partes e peças                                  | -2,0        | -0,1       | -2,3        | -29,9        | 20,7           |
| Material de construção  | 15,4        | -10,2      | -0,5        | 0,7          | -32,4          |

Fonte: Elaborado pelo BNB/ETENE, com dados do IBGE.

**Análise e Perspectivas**

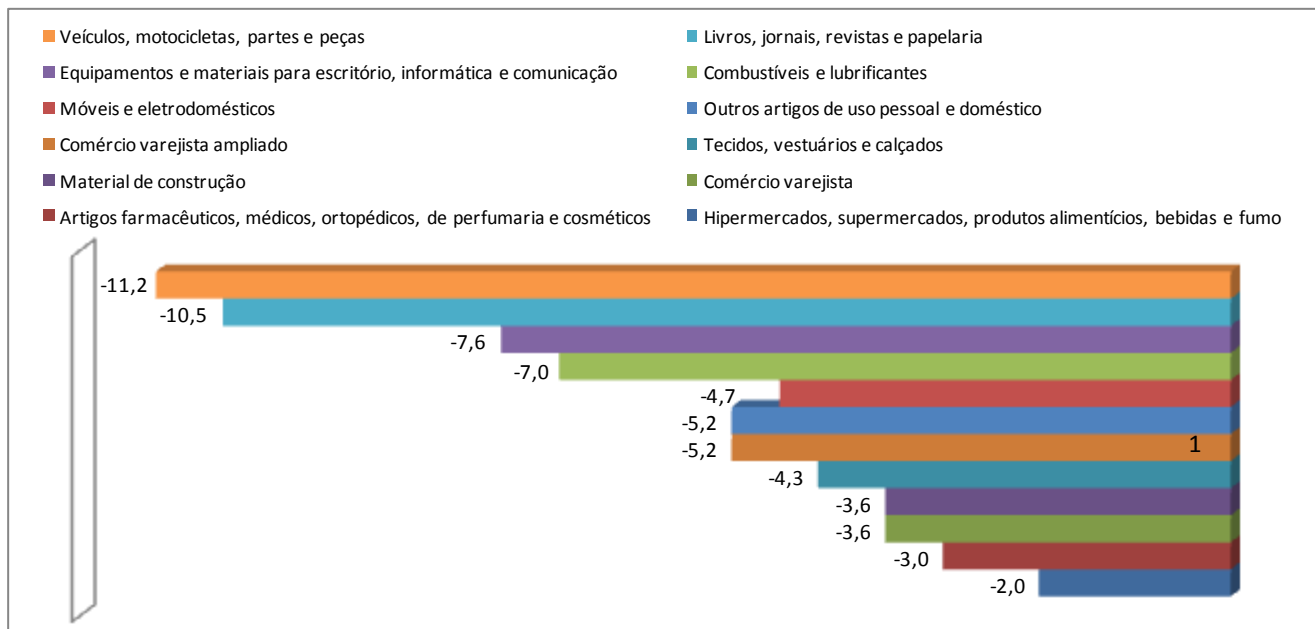
**Comércio varejista apresentou expansão em Estados da Área de Atuação do Banco do Nordeste em 2017**

Gráfico 1 - Variação (%) do volume de vendas do comércio no Brasil e Estados selecionados - Acumulado em 12 meses



Fonte: Elaborado pelo BNB/ETENE, com dados do IBGE.

Gráfico 2 - Variação (%) no volume de vendas do comércio no Brasil - Acumulado em 12 meses



Fonte: Elaborado pelo BNB/ETENE, com dados do IBGE.

**ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE** | Economista-Chefe: Luiz Alberto Esteves. Gerente de Ambiente: Tibério Rômulo Rômano Bernardo. Célula de Estudos e Pesquisas Macroeconômicas. Gerente Executivo: Aírton Saboya Valente Junior. Equipe Técnica: Allisson David de Oliveira Martins, Antônio Ricardo de Norões Vidal, Biágio de Oliveira Mendes Junior, Hellen Cristina Rodrigues Saraiva Leão, Laura Lúcia Ramos Freire e Liliane Cordeiro Barroso. Projeto Gráfico: Ronildo Sampaio Cardoso. Diagramação: Rodrigo Fernandes Ribeiro. Revisão Vernacular: Hermano José Pinho. Estagiário: Rodrigo Fernandes Ribeiro. Jovem Aprendiz: Anderson Acioly da Silva. Estagiário Visitante: José Wanderclisson Nobre Damasceno Filho.

**Aviso Legal:** O BNB/ETENE não se responsabiliza por quaisquer atos/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações e projeções. Desse modo, todas as consequências ou responsabilidades pelo uso de quaisquer dados ou análises desta publicação são assumidas exclusivamente pelo usuário, eximindo o BNB de todas as ações decorrentes do uso deste material. O acesso a essas informações implica a total aceitação deste termo de responsabilidade. Os conceitos e opiniões emitidos nesse documento não refletem necessariamente o ponto de vista do BNB. É permitida a reprodução das matérias desde que seja citada a fonte.