



REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A
ANEXO II

DESCRIÇÃO DO OBJETO, DETALHAMENTO E EXEMPLOS

1. OBJETO

1.1 Contratação de empresa para atuar com demandas e projetos de soluções de comunicação para ambientes digitais do Banco do Nordeste, compreendendo planejamento, concepção, desenvolvimento, implementação, atualização corretiva e evolutiva e acompanhamento.

1.1.1 O objeto não considera veiculação comercial. Não deve ser contemplada proposta de compra de mídia.

2. DETALHAMENTO DO OBJETO

2.1. Demandas de criação, acompanhamento, evolução, alteração, avaliação e análise de produtos e serviços desenvolvidos e existentes da empresa, em ambientes digitais, em conformidade com as condições estabelecidas neste documento.

2.1.1 **Demandas de criação:** caracterizados como ações regulares, demandadas com frequência pelo CONTRATANTE, com quantidade de horas para execução das tarefas pré-definidas.

2.1.1.1 desenvolvimento de animações digitais sequenciadas, interativas para apresentações multimídia, expositores, TV Digital, Web TV, tela de caixa eletrônico, tela de descanso, banners em ambiente web, dispositivos móveis e demais peças eletrônicas em ambiente digital, nos formatos compatíveis para as respectivas interfaces;

2.1.1.2 desenvolvimento de apresentações multimídia, interativas ou não, para peças eletrônicas em diversas plataformas em ambiente digital;

2.1.1.3 desenvolvimento de sites, hotspots e email marketing estáticos ou dinâmicos em ambiente digital para totens, web, dispositivos de toque e móveis existentes ou a serem criados;

2.1.1.4 desenvolvimento de elementos de interface únicos e estáticos, tais como botões, ícones, telas de formulário, menus, papel de parede, banners e janelas em ambientes web, dispositivos móveis, totens, terminais, aplicativos e sistemas em ambientes digitais;



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

2.1.1.5 desenvolvimento de infográficos digitais estáticos, animados ou interativos, para peças eletrônicas como telas de interface, telas de descanso, tela de caixa eletrônico, apresentações, banners para os diversos dispositivos em ambiente digital;

2.1.1.6 desenvolvimento de telas e leiautes para interfaces web, celulares, dispositivos de toque, smartphones, tablets, DVD, TV Digital e qualquer outro dispositivo móvel existente ou a ser criado em ambientes digitais;

2.1.1.7 desenvolvimento de interatividade digital, tais como adverggame, minigame, player multimídia, interface rica para peças eletrônicas em ambiente digital;

2.1.1.8 desenvolvimento de documentos digitais estáticos ou multimídia tais como portfólio digital, documento digital compartilhado, revista digital e e-book para peças eletrônicas em ambientes digitais;

2.1.1.9 desenvolvimento de imagem digital tridimensional estática ou multimídia, como maquete eletrônica, representação de produto em 3D, apresentação virtual interativa ou peças eletrônicas similares para ambiente digitais;

2.1.1.10 desenvolvimento de aplicativo para fins específicos de comunicação para ambientes digitais, obedecidas às condições estabelecidas neste documento, em especial o subitem 2.3 deste Anexo.

2.1.2 **Demandas de continuidade:** caracterizados como ações regulares de manutenção, acompanhamento, avaliação e análise das ações de comunicação da empresa, com quantidade de horas para execução das tarefas pré-definidas.

2.1.2.1 adaptação, conversão, atualização, monitoramento, homologação e publicação de conteúdos para os ambientes digitais;

2.1.2.2 adaptação, conversão, atualização, monitoramento, homologação e publicação de conteúdos desenvolvidos nos ambientes digitais;

2.1.2.3 manutenção, conversão e gestão de design de interfaces (menus, navegação, formulários, botões e elementos de interface, ajustes de usabilidade) de ambientes digitais, proprietários ou não, da empresa;

2.1.2.4 conversão e adaptação de arquivos e imagens para formatos específicos, envio e publicação de arquivos e imagens em servidores (upload) por meio de ferramenta de publicação do CONTRATANTE, catalogação e controle de banco de imagens.

2.1.2.5 homologação e controle das publicações nos meios digitais proprietários, garantindo a integração das ações e aderências a cada canal, com apresentação de relatórios de acessos de conteúdos de campanhas digitais, e



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

análise de cliques e conversões em ferramentas de análise de acessos. Apresentação e análise crítica de resultados das ações, com impactos gerados;

2.1.2.6 acompanhamento das redes sociais sob coordenação do CONTRATANTE, considerando o monitoramento e acompanhamento da presença e citações do CONTRATANTE, análise das percepções positivas e negativas, bem como usos individuais da marca e da imagem do CONTRATANTE, mapeando assuntos e identificando oportunidades de ações de comunicação, interação e controle, propondo políticas de relacionamento com públicos e recomendações de melhor uso nas redes sociais, definindo perfis corporativos com moderação e interação dos conteúdos a serem criados a critério do CONTRATANTE;

2.1.2.7 execução de ações de presença do CONTRATANTE na web e em mídias digitais. Controle e mapeamento de atuação da CONTRATANTE nos ambientes digitais, gerando relatórios gerais e segmentados (por público, região, palavras-chave, dentre outros);

2.1.2.8 entrega de *Benchmarking* setorial, considerando a análise das ações da concorrência, com atuação de ações de comunicação em seus ambientes de mídia digital, avaliando dados estatísticos, usabilidade, design, e atuação das ações.

2.2 Projetos de planejamento, desenvolvimento, implementação e pesquisa de comunicação digital, divulgação e promoção institucional e de produtos e serviços em ambientes digitais, que gerarão através de documentação especificada, lista de demandas derivadas a partir do item 2.1 deste Anexo, para execução e desenvolvimento de produtos em ambientes digitais.

2.2.1 **Projeto de comunicação digital:** caracterizados como ações que exigem uma análise de informações técnicas e mercadológicas, cenários e perspectivas de comunicação para ambientes digitais com escolha da abordagem técnica em conjunto com a equipe do CONTRATANTE, tais como implementação de protótipos ou *mock-ups*, testes com usuários, apoio na validação de confiabilidade, integridade, performance, manutenção e hospedagem, com quantidade de horas para execução. Os projetos de comunicação digital, dependendo da complexidade, podem iniciar uma ou mais demandas de criação e continuidade, apresentadas no item 2.1 deste Anexo e/ou outro(s) projeto(s) descritos neste subitem.

2.2.1.1 planejamento e projeto de identidade visual digital, com manual de utilização, consulta e aplicações para ações diversas de comunicação e eventos (painéis, banners, displays, adesivagem e outros), para peças eletrônicas em ambientes digitais.

REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

2.2.1.2 planejamento e projeto de arquitetura de informação de conteúdos de comunicação, design e navegação para sites, aplicativos e ferramentas desktop e móveis, totens, terminais de atendimento e interfaces ricas atuais e a serem desenvolvidas, com armazenamento e manutenção de sites específicos em ambiente digital.

2.2.1.3 planejamento e projeto de jogo digital para ambientes digitais, desenvolvido e publicado em internet e intranet, dispositivos móveis e de toque (*smartphones, tablets* e quaisquer outros dispositivos a serem criados e/ou desenvolvidos), utilizando recursos próprios, tais como banco de dados e *engines* proprietárias, para peças eletrônicas em ambientes digitais.

2.2.1.4 planejamento e projeto de aplicativo interativo de conteúdos para ações de comunicação e eventos para ferramentas desktop e móveis, totens, terminais de atendimento e interfaces ricas atuais e a serem desenvolvidas, considerando a manutenção, integração, atualização e armazenamento de conteúdos e peças eletrônicas publicados em ambiente digital.

2.2.1.5 formulação e proposição de ações de presença do CONTRATANTE na web e em mídias digitais oriundas de análise de pesquisas estatísticas de mercado e ferramenta de análise de acessos.

2.2.1.6 planejamento e projeto de ação ou de conjunto de ações de comunicação elaborados para ambientes digitais, com análise de briefing, proposição de ações e peças eletrônicas para eventos, ambientes internos e externos, produtos e serviços, considerando a manutenção, integração, atualização e armazenamento de conteúdos e peças eletrônicas publicados em ambiente digital.

2.2.2 **Projeto de inovação:** caracterizados como ações de estudo, pesquisa e desenvolvimento, buscando a melhoria constante da comunicação institucional e de seus produtos e serviços oferecidos, apresentando novas soluções no formato de protótipos e planejamento para execução, com quantidade de horas para execução das tarefas pré-definidas.

2.2.2.1 planejamento especial de comunicação em ambiente digital, com proposta de utilização inovadora, público alvo desejado e resultados esperados, com modelo aplicado e testado.

2.2.2.2 estudo de tendência em mídia digital, através de relatórios analíticos do cenário interno e externo e manual de diretrizes.

2.3 Para fins do Edital e seus Anexos, entende-se por comunicação em ambiente digital todo o substrato de trabalho para fins de promoção, divulgação institucional e divulgação de produtos e serviços nas diversas plataformas digitais,



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

tais como web, dispositivos móveis, aplicativos desktop, totens, painéis eletrônicos, mídias de armazenamento não impressas, terminal de chamada, videowall, TV Digital e qualquer outro dispositivo a ser criado. Entende-se por peça eletrônica qualquer artefato que será gerado e utilizado para ambientes digitais, desde que respeitadas às condições descritas neste item.

2.4 As demandas e projetos contemplam ações para os públicos interno e externo do CONTRATANTE.

2.5 O CONTRATADO obriga-se a prestar serviços técnicos que sejam plenamente compatíveis com os produtos e tecnologias do CONTRATANTE. Durante a vigência do Contrato, o CONTRATANTE poderá efetuar alteração de versões dos produtos ou a incorporação de novos produtos e tecnologias em seu ambiente digital, obrigando-se o CONTRATADO a adaptar-se às novas configurações do ambiente computacional quando necessário e aplicável à natureza dos serviços contratados.

3. OBRIGAÇÕES DO CONTRATADO

3.1 O CONTRATADO deverá fazer a:

3.1.1 avaliação de funcionamento e viabilidade das ações nos respectivos ambientes e dispositivos digitais;

3.1.2 disponibilização de peças e campanhas nos ambientes em que serão hospedadas e publicadas;

3.1.3 conferência de funcionalidades, conteúdos e layouts, em conjunto e de acordo com as especificações e modelo de gestão do CONTRATANTE;

3.1.4 avaliação da qualidade da execução e implementação, em conjunto e de acordo com as especificações e modelo de gestão do CONTRATANTE;

3.1.5 avaliação e aplicação das condições para o desenvolvimento das soluções propostas;

3.1.6 disponibilização de documentação sobre as soluções desenvolvidas, caso solicitados pela equipe técnica do CONTRATANTE;

3.1.7 apoio às verificações, validações, testes e auditoria de aplicativos, caso solicitado pelo CONTRATANTE;

3.1.8 apoio às auditorias de ambientes de hospedagem dos conteúdos produzidos, caso solicitado pelo CONTRATANTE.



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

3.2 Todos os conteúdos produzidos poderão ser usados pelo CONTRATANTE nos diversos ambientes de comunicação e atendimento, proprietários ou não.

3.3 Atividades, Competência, Capacidade e Experiência para a Execução, relacionados ao objeto do contrato e seu detalhamento.

3.3.1 **Atividade 1 – Gerenciamento de Projetos e Demandas:**

3.3.1.1 planejar, formular, avaliar e apresentar posicionamento e estratégia de novos projetos e alocar recursos, orientando equipes de Atendimento e Conteúdos;

3.3.1.2 dimensionar e gerenciar equipe necessária para o desenvolvimento dos projetos e demandas (design, programação, gestão de conteúdos, webmaster, redes sociais);

3.3.1.3 supervisionar o trabalho da equipe do CONTRATADO para garantir o emprego de metodologia e tecnologia adequadas, avaliando a produção dos materiais desenvolvidos;

3.3.1.4 apresentar e defender a proposta do projeto, assim como todas as fases previstas, juntamente com o Atendimento;

3.3.1.5 acompanhar status dos projetos, orientando e definindo diretrizes para a equipe e avaliando seu desempenho;

3.3.1.6 estimar horas, custos e prazos dos projetos a serem apresentados para validação do CONTRATANTE;

3.3.1.7 analisar riscos e elaborar planos de contingência;

3.3.1.8 qualificação necessária: possuir curso superior completo e reconhecido pelo MEC e experiência comprovada de pelo menos 4 (quatro) anos na atividade.

3.3.2 **Atividade 2 - Gerenciamento de Atendimento:**

3.3.2.1 participar de reuniões de *briefing* e de esclarecimentos de demandas nas áreas e ambientes envolvidos, quando solicitado pelo CONTRATANTE;

3.3.2.2 participar de pontos de controle periódicos e a pedido do CONTRATANTE;

3.3.2.3 acompanhar e apresentar pesquisas e *benchmarking* com públicos alvo das ações e campanhas relacionadas aos projetos;

3.3.2.4 acompanhar a gestão administrativa do contrato pelo CONTRATADO e a relação entre as partes;

REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

3.3.2.5 gerar relatórios de controle, ordens de serviços, controlar emissão de documentos e outras atividades afins;

3.3.2.6 qualificação necessária: possuir curso superior completo e reconhecido pelo MEC e experiência de pelo menos 4 (quatro) anos na atividade.

3.3.3 Atividade 3 – Gerenciamento de conteúdos:

3.3.3.1 controlar e publicar conteúdos para todos ambientes digitais;

3.3.3.2 adaptar conteúdos para web e para outros dispositivos digitais;

3.3.3.3 analisar necessidades de mudanças e atualizações na navegação;

3.3.3.4 controlar o funcionamento dos sites, orientando e treinando grupos de atualização descentralizados e equipes correlacionadas;

3.3.3.5 gerar e avaliar relatórios de acessos, promovendo soluções para evolução e performance na navegação dos conteúdos;

3.3.3.6 monitorar e acompanhar a presença em redes sociais sob coordenação e acompanhamento do CONTRATANTE.

3.3.3.8 qualificação necessária: possuir curso superior completo e reconhecido pelo MEC e experiência comprovada de pelo menos 4 (quatro) anos na atividade.

3.3.4 Atividade 4 – Design digital:

3.3.4.1 desenvolver design para ambientes digitais;

3.3.4.2 criar padrões de interface e identidade visual digital, formulando *briefing* criativo;

3.3.4.3 desenvolver peças de comunicação (animadas e estáticas) de quaisquer formatos utilizados nos ambientes digitais;

3.3.4.4 analisar, conceber, formular, especificar e criar elementos artísticos e de interfaces.

3.3.4.5 qualificação necessária: possuir experiência de no mínimo 4 (anos) na atividade.

3.3.5 Atividade 5 – Programação:

3.3.5.1 programar em linguagens para diversos ambientes (estáticos, interativos, dinâmicos e/ou animados) de comunicação digital, obedecidas as condições estabelecidas neste documento;

3.3.5.2 criar estruturas, algoritmos e arquitetura para ambientes de comunicação, promoção e divulgação institucional e de produtos e serviços para peças eletrônicas em ambientes digitais não proprietários.

3.3.5.3 testar componentes da interface e requisitos funcionais em diversas plataformas, realizando documentação.

REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

3.3.5.4 qualificação necessária: possuir experiência comprovada de pelo menos 4 (quatro) anos em desenvolvimento e programação para dispositivos digitais, experiência em codificação decorrentes da necessidade da CONTRATANTE, domínio de tecnologias e linguagens utilizadas, aplicação de testes dos componentes da interface nos ambientes digitais.

3.3.6 Atividade 6 – Webmaster:

3.3.6.1 desenvolver estrutura de códigos para interfaces de comunicação para web, dispositivos móveis, jogos, aplicativos etc, estruturando e hierarquizando conteúdos e funcionalidades;

3.3.6.2 analisar necessidades de navegação para comunicação em ambientes digitais;

3.3.6.3 desenvolver e construir modelos de páginas e hierarquia para comunicação em ambientes digitais;

3.3.6.4 aplicar testes de usabilidade, acessibilidade e navegabilidade;

3.3.6.5 desenvolver arquitetura de conteúdos para sites, aplicativos, transações e outros ambientes digitais;

3.3.6.6 providenciar documentação de arquitetura de conteúdos e das soluções desenvolvidas, obedecidas as condições estabelecidas neste Edital e seus Anexos.

3.3.6.7 qualificação necessária: possuir experiência comprovada de pelo menos 4 (quatro) anos na atividade

3.3.7 Atividade 7 – Ativação em redes sociais:

3.3.7.1 acompanhamento e ativação da estratégia de atuação definida pelo CONTRATANTE;

3.3.7.2 monitorar e identificar atividades nas redes sociais, envolvendo citações relativas ao CONTRATANTE;

3.3.7.3 produzir relatórios dos perfis já existentes e novos;

3.3.7.4 qualificação necessária: possuir experiência de 02 (dois) anos na atividade.

4 EXECUÇÃO E PAGAMENTO DOS SERVIÇOS

4.1 O CONTRATANTE poderá solicitar, sempre que julgar necessário a presença dos profissionais em reuniões de ponto de controle, em Fortaleza-CE, sem quaisquer custos adicionais ao CONTRATANTE.



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

- 4.2 O CONTRATANTE poderá solicitar reunião de briefing presencial, de acordo com a especificidade de cada demanda.
- 4.3 A definição do escopo e entendimento da demanda considerando a concepção, desenvolvimento e execução será aprovada pelo CONTRATANTE e pelo CONTRATADO a cada briefing.
- 4.4 Exemplos de projetos, atividades e ações estão contemplados no item 9 deste Anexo.
- 4.5 O pagamento referente à execução dessas atividades será relativo às demandas e aos projetos concluídos. O CONTRATADO deve apresentar fatura mensal dos serviços prestados, com a descrição das Ordens de Serviço solicitadas e concluídas durante o mês anterior.
- 4.6 É de responsabilidade da CONTRATADA os custos manutenção de infraestrutura própria, ferramentas, sistemas e materiais necessários à execução dos serviços, constituída de ambiente físico, mobiliário, microcomputadores, tablets, celulares, softwares, ferramentas tecnológicas, aparelhos telefônicos, link dedicado para conexão com o CONTRATANTE (exemplo VPN), assim como todas as despesas necessárias à plena execução do serviço, tais como de pessoal, estada, transporte, alimentação, telefonia e afins, que tenham como fato gerador o objeto deste documento e demais recursos necessários para a execução dos serviços. A condição é igualmente válida nas instalações de equipe na sede do CONTRATANTE.
- 4.7 Serviços não aprovados ou solicitados e não prestados em conformidade com as especificações das Ordens de Serviço não serão pagos.
- 4.8 O CONTRATANTE somente fará o pagamento dos serviços após a conclusão, entrega e aprovação das ações.

5 FORMA DE SOLICITAÇÃO E ENTREGA DAS DEMANDAS

- 5.1 As demandas de projetos serão encaminhadas pelo CONTRATANTE à empresa contratada por meio de inserção de ordem de serviço no sistema disponibilizado pela CONTRATADA, aqui denominado Sistema de Gestão e Controle.
- 5.2 O Sistema de Gestão e Controle deverá prever o encaminhamento de solicitações de serviços do CONTRATANTE e o controle de todas as etapas necessárias para as demandas de comunicação digital, denominadas Ordem de Serviço – OS, utilizando como referência os seguintes parâmetros:
- 5.2.1 os fluxos de trabalho;
 - 5.2.2 especificação dos serviços a serem realizados;
 - 5.2.3 identificação dos responsáveis pela solicitação, desenvolvimento, revisão, aprovação;



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

- 5.2.4 identificação de intervenientes na avaliação da solicitação;
- 5.2.5 identificação das etapas da prestação dos serviços, para fins de entrega, homologação e pagamento;
- 5.2.6 histórico, tipo de demanda/projeto, status, registro das deficiências em relação à execução do serviço, descrição das pendências, aprovação, versões, reprovação das demandas;
- 5.2.7 precificação das demandas, com estimativa de custo para cada documento de entrega das diversas etapas do projeto /serviço de manutenção;
- 5.2.8 cronograma com compromisso de data de entrega para cada uma das diversas etapas do projeto/ serviço;
- 5.2.9 quadro resumo com o quantitativo de horas/atividades em execução/demanda;
- 5.2.10 módulo para emissão de relatórios gerenciais contendo as Ordens de Serviço:
 - a) solicitadas;
 - b) analisadas;
 - c) distribuídas;
 - d) abertas;
 - e) devolvidas;
 - f) homologadas;
 - g) concluídas;
 - h) aprovadas;
 - i) pagas.
- 5.2.11 status do projeto por meio de e-mail atualizador e/ou mensagem RSS;
- 5.2.12 ferramenta de comunicação em tempo real, tipo chat;
- 5.2.13 anexo de arquivos;
- 5.2.14 identificação dos responsáveis pela avaliação da qualidade e atestação dos serviços realizados;
- 5.2.15 controle de acessos.
- 5.3 O CONTRATANTE poderá a seu critério passar a utilizar sistema próprio de gestão e controle, comunicando ao CONTRATADO com antecedência de 30 dias para adoção deste Banco aplicativo e demais medidas que forem necessárias para a migração das informações e Ordens de Serviço.

6 PRAZOS DE ATENDIMENTO E ENTREGA DOS TRABALHOS

- 6.1 Os prazos previstos para a entrega das demandas e projetos devem contemplar apresentação de escopo, cronograma, criação, revisão, homologação, publicação das peças e avaliação dos resultados.

REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

6.2 Para os serviços previstos nos subitens 2.1.2.5, 2.1.2.6 e 2.1.2.7 a entrega consiste em propostas e a publicação, quando solicitado. Apresentação semanal, ou quando solicitada pelo CONTRATANTE, de relatórios, atualizações e interações. Identificação de atividades de terceiros relacionados ao CONTRATANTE nos ambiente digitais, informando ao CONTRATANTE sempre que necessário. Os relatórios devem ser apresentados em meio físico e eletrônico e com análise e proposição de possíveis ações corretivas.

6.3 A forma de entrega das ações é definida e poderá ser mudada de acordo com as necessidades do CONTRATANTE e com a implementação de novas ferramentas de tecnologia e inovação.

6.4 A conclusão dos trabalhos se dará pela entrega, homologação, testes, publicação da ação de comunicação e apresentação de relatório de conclusão e de resultados, quando necessário.

6.5 As entregas devem ser feitas por meio de apresentação contendo todos os conteúdos, imagens, vídeos e quaisquer outros recursos necessários à compreensão do trabalho.

6.6 A produção de relatórios e atualização dos ambientes – atividade inerente nos subitens 2.1.2.5, 2.1.2.6 e 2.1.2.7, deverá ser feita imediatamente à solicitação pelo CONTRATANTE. O monitoramento, como plantão, deverá ser feito 24 horas por dia e 7 dias por semana.

7 CONDIÇÕES DE INSTALAÇÃO, IMPLEMENTAÇÃO, CUSTOMIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DO SISTEMA DE GERENCIAMENTO E CONTROLE DE DEMANDA

7.1 É de responsabilidade da CONTRATADA os custos manutenção de infraestrutura própria, ferramentas, sistemas e materiais necessários à execução dos serviços, constituída de ambiente físico, mobiliário, microcomputadores, tablets, celulares, softwares, ferramentas tecnológicas, aparelhos telefônicos, link dedicado para conexão com o CONTRATANTE (exemplo VPN), assim como todas as despesas necessárias à plena execução do serviço, tais como de pessoal, estada, transporte, alimentação, telefonia e afins, que tenham como fato gerador o objeto deste documento e demais recursos necessários para a execução dos serviços. A condição é igualmente válida nas instalações de equipe na sede do CONTRATANTE.

7.2 Sempre que julgar necessário, o CONTRATANTE poderá convocar reuniões em Fortaleza-CE com quaisquer dos perfis (atividades).

8 CONDIÇÕES DE ACEITE



REQUEST FOR INFORMATION

SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

- 8.1 As peças de comunicação desenvolvidas pelo CONTRATADO serão avaliadas pelo CONTRATANTE e poderão ser devolvidas para ajustes e para serem refeitas, quando necessário.
- 8.2 O serviço final deverá ser entregue atendendo a todas as especificações técnicas e demais itens deste Anexo, bem como os requisitos estabelecidos e negociados para o desenvolvimento de todas as soluções previstas.
- 8.3 Todos os produtos e peças desenvolvidas pelo CONTRATADO deverão ser homologados pelo CONTRATANTE de acordo com suas especificações e modelos adotados.
- 8.4 A homologação das peças entregues pelo CONTRATADO se dará por funcionários do CONTRATANTE, utilizando-se do Sistema de Gerenciamento e Controle.
- 8.5 Todos os trabalhos realizados deverão ser testados e entregues mediante uso de aplicativos e versões conforme definição do CONTRATANTE, que constarão do briefing, requisitos apresentados e de reuniões de ponto de controle.
- 8.6 Os projetos desenvolvidos deverão sempre considerar a viabilidade de manutenção e evolução futura, seguindo critérios de funcionalidade, usabilidade e acessibilidade dos ambientes digitais disponíveis no mercado e as restrições estabelecidas pelo CONTRATANTE.
- 8.7 Nas condições de hospedagem de informações, sites e/ou aplicativos, o CONTRATANTE poderá condicionar o aceite à auditoria do ambiente fornecido.

9 EXEMPLOS DE DEMANDAS

Os exemplos aqui apresentados são meramente ilustrativos, dos quais parte deles foi extraída de sites públicos da web, não tendo o Banco do Nordeste qualquer relação com as marcas, produtos e personagens citados nas peças, assim como as empresas desenvolvedoras das mesmas.

A relação de exemplos visa facilitar o entendimento quanto às expectativas de peças a serem desenvolvidas para o Banco.

9.1 Exemplos de demandas de criação

Item do Anexo I	Formatos	Descrição	Link para acesso	Observações
2.1.1.1	SWF, AVI,	Animação	http://www.bnb.gov.br/content/aplica	Exemplo de interlúdio

REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

	MOV, WMV, MP4 ou similares	única sequenciada (por minuto)	cao/eventos/editaldigital/midia/interudio1.mpg	para TV Corporativa. Clipe de filme comum.
2.1.1.1	SWF, AVI, MOV, WMV, MP4 ou similares	Animação única interativa (por minuto)	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/midia/banner_sga2.swf	Exemplo para banner para serviço interno. Botões de opção variados, scripts de mudança de objetos e cenas.
2.1.1.2	Powerpoint, HTML, Keynote, Flash, CD-ROM, EXE, Web ou similares	Apresentação multimídia simples	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/docs/TV_corporativa.pdf	Apresentação de evento interno do Banco. Contém links e integrações com conteúdo audiovisual e multimeios.
2.1.1.2	Powerpoint, HTML, Keynote, Flash, CD-ROM, EXE, Web ou similares	Apresentação multimídia interativa	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/midia/CDROM_Crediamigo/conteudo/p0000.html	Apresentação de campanha para o Crediamigo. Contém referências para multimídias de forma dinâmica via scripts personalizados.
2.1.1.3	HTML 4 e 5, CSS, tableless ou similares	Site	Acessar site www.diadepoupar.com.br	Site de divulgação de campanha de produto do Banco. Contém todos os recursos web disponíveis.
2.1.1.3	HTML 4 e 5, CSS, tableless ou similares	Hotsite	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/midia/virtual/hotsite.html	Hotsite para campanha de serviço do Banco. Contém todos os recursos web disponíveis.
2.1.1.3	HTML 4 e 5, CSS, tableless ou similares	Infomail	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/docs/infomail/convitevirtual.html	Informe sobre campanha de São João.
2.1.1.4	JPG, GIF, PNG, SVG, AI, CDR, SWF, PSD, BMP, ICO ou similares	Ícones	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/imagens/icones.jpg	Imagens para aplicativo móvel do Banco.
2.1.1.4	JPG, GIF, PNG, SVG, AI, CDR, SWF, PSD, BMP, ICO ou similares	Elementos de interface variados	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao/eventos/editaldigital/imagens/el_interface.jpg	Elementos de interface para aplicativo em dispositivo móvel
2.1.1.5	formatos	Infográfico	http://www.bnb.gov.br/content/aplicao	Imagem para uso em

REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

	JPG, GIF, PNG, SVG, AI, CDR, SWF, PSD, BMP ou similares	estático	cao/eventos/editaldigital/docs/mapa_brasil_graficos.pdf	apresentações diversas. Podem ser mapas, tabelas, gráficos e outro tipo de infogravura.
2.1.1.5	formatos JPG, GIF, PNG, SVG, AI, CDR, SWF, PSD, BMP, AVI, WMV, SWF ou similares	Infográfico animado	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/info_animado.wmv	Mapa animado para apresentação do Banco. Podem ser infogravuras que compõem recurso de animação de elementos.
2.1.1.5	formatos JPG, GIF, PNG, SVG, AI, CDR, SWF, PSD, BMP, AVI, WMV, SWF ou similares	Infográfico interativo	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/info_interativo/index.html	Conjunto de telas informando novos procedimentos do Banco. Podem ser infogravuras, geradas dinamicamente e de forma interativa na apresentação.
2.1.1.6	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Tela de Interface	Acessar site www.bnb.gov.br	Layouts para o Portal do Banco
2.1.1.6	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Layout de Interface	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/docs/interfaca_movel.pdf	Layouts para aplicativo em dispositivo móvel
2.1.1.6	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Tela de Interface	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/quiz.swf	Estudo de interface para quiz da TV Web.
2.1.1.7	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Interatividade digital	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/webradio/mp3Player.swf	Player para programa de radio web do Banco.
2.1.1.7	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Interatividade digital	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/jogo_labirinto.swf	Mini jogo para divulgação de campanha do Banco, em formato portlet.
2.1.1.8	em formatos PDF, SWF, EXE, ou	Documento digital estático	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/o_banco/relacao_acionistas/docs/BNB_RelatAnual2010.pdf	Relatório anual do Banco

REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

	similares			
2.1.1.8	em formatos PDF, SWF, EXE, ou similares	Documento digital multimídia	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/imprensa/conterraneos/conteudo/index.html	Revista Conterrâneos
2.1.1.9	JPG, GIF, PNG, PSD, BMP, ICO ou similares	Imagens tridimensionais	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/docs/3d.pdf	Novas agências do Banco.
2.1.1.9	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Apresentação virtual	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/Centro_Cultural/Tour/index.html	Tour do Centro Cultural 360 graus
2.1.1.10	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Aplicativo digital	https://play.google.com/store/apps/details?id=vitison.android.bnb.event&feature=search_result#?t=W251bGwsMSwxLDEsInZpdGlzb24uYW5kc m9pZC5ibmluZXZlbnQiXQ..	Aplicativo para o Fórum de Comunicação do Governo Federal no Nordeste no Google Play

9.2 Exemplos de demandas de continuidade

2.1.2.1	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Conteúdos para ambientes digitais	Observar os conteúdos do portal Banco do Nordeste - www.bnb.gov.br	Informações divulgadas no Portal BNB
2.1.2.2	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Conteúdos traduzidos para ambientes digitais	Observar os conteúdos do portal Banco do Nordeste - www.bnb.gov.br	Informações divulgadas no Portal BNB
2.1.2.3	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Conversão de interfaces	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/midia/SGA_interface.swf	Adaptação para hotsite de campanha de serviço do Banco
2.1.2.4	SWF, PDF, CDR, AI, SVG, JPG, GIF, PNG, PSD, BMP, ICO ou similares	Adaptação de arquivos	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/eventos/editaldigital/imagens/banner_rock_cordel.jpg	Adaptação de anúncio para banner no Portal Internet do Banco
2.1.2.5	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Homologação e controle das publicações em meios digitais	Observar os conteúdos do portal Banco do Nordeste - www.bnb.gov.br	Portal da internet do Banco
2.1.2.6	em formatos variáveis, a	Análise, monitoramento	Para a realização dessa atividade, a CONTRATADA deverá ter ou contratar	Perfis criados ou a serem

REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

	depende da solução proposta	e acompanhamento da presença e citações.	ferramenta de monitoramento, sem custos adicionais para o CONTRATANTE.	criados pelo Banco do Nordeste. Mais informações no Anexo VI deste Edital.
2.1.2.7	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Ações de presença em mídias digitais	Vide melhores práticas de mercado.	
2.1.2.8	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Benchmarking setorial	Vide melhores práticas de mercado.	

9.3 Exemplos de projeto de comunicação digital

2.2.1.1	DOC, PDF, CDR, AI, SVG, JPG, GIF, PNG, PSD, BMP, ou similares	Documento de identidade visual digital	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ev-entos/editaldigital/docs/manual_logo.pdf	Manual de aplicação da marca Alide
2.2.1.2	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Documento de Arquitetura de informação	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ev-entos/editaldigital/docs/documentacao_hot-site_60anos.pdf	Exemplo de diretrizes de manutenção de blog interno do Banco
2.2.1.3	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Jogo digital	http://www.bnb.gov.br/content/aplicacao/ev-entos/editaldigital/docs/jogo_edital.pdf	Projeto de jogo digital para ação do Banco
2.2.1.4	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Aplicativo interativo	Vide melhores práticas de mercado.	
2.2.1.5	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Ações de presença em mídias digitais	Vide melhores práticas de mercado.	
2.2.1.6	em formatos variáveis, a depender da solução	Ação de comunicação digital	Vide melhores práticas de mercado.	



REQUEST FOR INFORMATION
SERVIÇOS PARA ATUAR COM DEMANDAS E PROJETOS DE SOLUÇÕES DE
COMUNICAÇÃO PARA AMBIENTES DIGITAIS
BANCO DO NORDESTE DO BRASIL S.A

ANEXO II

	proposta			
--	----------	--	--	--

9.4 Exemplos de projeto inovação

2.2.2.1	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Produto de proposta inovadora	Não se aplica	
2.2.2.2	em formatos variáveis, a depender da solução proposta	Estudo de tendência em mídia digital	Não se aplica	