

**ATA DE SESSÃO DE AUDIÊNCIA PÚBLICA****EDITAL DE CONCORRÊNCIA PARA CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE**

---

Aos 9 (nove) dias do mês de outubro de dois mil e doze, às 10 (dez) horas, no Centro de Treinamento do Banco do Nordeste, localizado na Av. Pedro Ramalho, nº 5700, Sala 203 - Passaré – Fortaleza – CE., conforme Aviso publicado no Diário Oficial da União e no jornal Valor Econômico de 24/9/2012, reuniram-se representantes do Banco do Nordeste do Brasil S/A e interessados para a realização da sessão de Audiência Pública destinada a prestar esclarecimentos relativos ao Edital de Concorrência, que tem por objeto a Contratação de Serviços de Publicidade. Os trabalhos foram abertos pelo Diretor de Negócios da Instituição, Sr. Paulo Sérgio Rebouças Ferraro, o qual deu as boas vindas aos presentes e fez breves comentários sobre a importância do processo e sua transparência, a partir da Audiência Pública que ora se realizava. Deram continuidade aos trabalhos, os Srs. Carlos Eduardo Siqueira Gaspar – Ambiente de Publicidade e Mídias Digitais e Joaquim Saldanha de Brito Filho, Coordenador da Comissão de Licitação. Com a utilização de projeção, foram apresentados os principais pontos do edital, incluindo informações sobre o seu processamento. O Coordenador da Comissão de Licitação informou que foram realizadas correções na versão anterior da minuta do edital, precisamente no subitem 11.2.1, bem como a alteração do item 24.1 – CONDIÇÕES CONTRATUAIS: o prazo para assinatura do Contrato foi alterado de 10 (dez) para 5 (cinco) dias. Houve três questionamentos: o primeiro, sobre o estabelecimento do percentual mínimo de desconto sobre os custos internos, respondido pelo representante técnico, que explicou que o percentual informado no edital foi baseado não somente no atualmente praticado, mas também em pesquisas de mercado, que mostraram os percentuais praticados em outras entidades públicas com verba semelhante. O segundo questionamento referiu-se à forma de divisão da verba entre as agências vencedoras. O representante técnico respondeu que o Banco segue o que a Lei 12.232/10 determina, que é instituir procedimento de seleção interno entre as contratadas, com metodologia aprovada e publicada na imprensa oficial. No caso do Banco, a metodologia aprovada e publicada preconiza que para ações ou campanhas com valor previsto maior que 5% do contrato anual, é realizada a concorrência interna. Os demais serviços serão divididos por aptidão, disponibilidade ou afinidade da empresa com o assunto. Afirmou, ainda, que, ao contrário das versões anteriores, o próximo contrato não estabelece limite percentual mínimo da verba a ser utilizado por uma das agências. A terceira pergunta versou sobre o prazo de veiculação das peças a serem apresentadas nos quesitos “Relatos de Solução de Problemas de Comunicação” e “Repertório”. Duas das agências consideraram curto o prazo de 3 (três) anos, o que foi explicado pelo representante técnico quando informou que pretendeu, com esse prazo, avaliar peças mais recentes, concordando, porém, com o aumento do prazo para, aproximadamente, 5 (cinco) anos. Após as respostas aos questionamentos e dúvidas inerentes à condução do processo em sua totalidade, os presentes foram informados, ainda, que a Ata da Audiência seria disponibilizada no sítio [www.bnb.gov.br](http://www.bnb.gov.br), link Audiências Públicas/RFI. Nada mais havendo a tratar, o Coordenador encerrou a sessão da audiência pública, fazendo a lavratura a presente Ata que, depois de lida e aprovada, vai assinada pelos integrantes da mesa de trabalho.////////



Fortaleza, 09 de outubro de 2012.

### **COMISSÃO DE LICITAÇÃO**

---

Joaquim SALDANHA de Brito Filho  
**Coordenador**

---

ANGELA Maria Oliveira Soares  
**Membro**

---

Carlos EDUARDO Siqueira Gaspar  
**Ambiente de Publicidade e Mídias Digitais**



## **EMPRESAS/REPRESENTANTES**

- 01) REGISTER PUBLICIDADE  
Érico Brasileiro (085) 3262.1111  
midia1@registerpublicidade.com.br  
Thomas  
Karolina  
Raceline
- 02) SLA PROPAGANDA  
Jamile Aquilino (085) 3208.2454  
Jamile@slapropaganda@com.br
- 03) ACESSO COMUNICAÇÃO  
Marlúcia Estevam (85) 4012.1913  
marlucia@acessocomunicação.com  
Rodrigo Santiago
- 04) SG PROPAG  
Carina Jordão carina@sgpropag.com.br:  
Roberto Santos
- 05) MOTA COMUNICAÇÃO  
Marina Moraes (85) 3278.7373  
motacom@gmail.com
- 06) VERVE COMUNICAÇÃO  
Manuela  
Francisco Galbernei
- 07) PAZ COMUNICAÇÃO  
Roberto Leite  
Paulo Freitas
- 08) FLEX COMUNICAÇÃO  
Paulo Capelo
- 09) SLOGAN PROPAGANDA  
Lilian Fiúza
- 10) ADVANCE COMUNICAÇÃO  
Evandro Colares