



Banco do  
Nordeste

INFORME  
**2013**

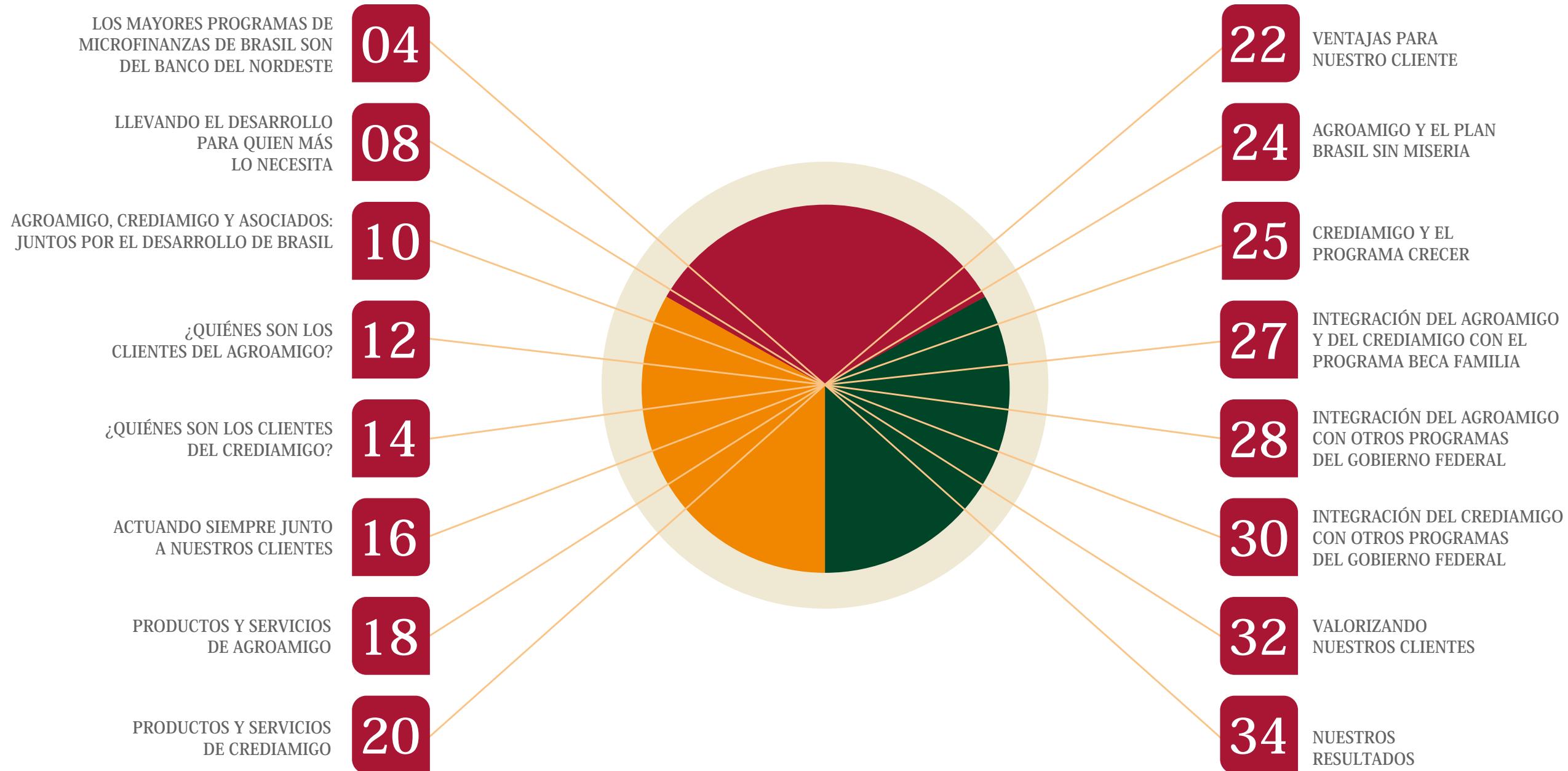
PROGRAMAS DE  
MICROFINANZAS  
DEL BANCO DEL  
NORDESTE



**AgroAmigo**  
Banco do Nordeste



**CrediAmigo**  
Banco do Nordeste



## Los mayores programas de microfinanzas de Brasil son del Banco del Nordeste

Creado en 1952 para reducir las desigualdades socio-económicas entre el Nordeste y las otras regiones del país, el Banco del Nordeste de Brasil S.A. se ha convertido en una de las mayores instituciones financieras de América Latina, orientada para el desarrollo regional. Su área de actuación engloba todos los estados del nordeste y la región norte de Minas Gerais y del Espírito Santo.

El Banco del Nordeste tiene como objetivo promover el desarrollo sustentable en su área de actuación, contribuyendo de forma decisiva para la superación de la pobreza, mediante el apoyo a las actividades productivas generadoras de renta y ocupación, a ejemplo de los pequeños financiamientos realizados por medio de los programas de microfinanzas.



Desde 1998 el Banco comenzó a actuar en el área de microfinanzas, con el Crediamigo, programa inspirado en experiencias internacionales exitosas de "bancos sociales", implantadas en países con características semejantes al Nordeste brasileño.

El Crediamigo se creó con el fin de responder a las necesidades de crédito para micro y pequeños emprendedores urbanos formales e informales, siendo la primera experiencia del género entre los bancos públicos brasileños.





La actuación del Banco del Nordeste en el sector de microfinanzas llegó al medio rural en 2005, con la implantación del Agroamigo, orientado para agricultores familiares, beneficiarios del Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar - Pronaf. El Agroamigo adopta una metodología que posibilita el crédito productivo, orientado y acompañado, la educación financiera y la conscientización ambiental de millares de agricultores familiares, caracterizándose como un importante instrumento de generación de renta y trabajo, capaz de combatir la pobreza y reducir las desigualdades sociales y regionales. Los programas Agroamigo y Crediamigo ya recibieron varios premios nacionales e internacionales, siendo reconocidos como instrumentos de política pública que promueven la inclusión de microemprendedores en el sistema productivo y financiero, rescatando así su autoestima.



Combate a la pobreza y  
reducción de las desigualdades  
sociales y regionales.



# Llevando el desarrollo para quien más lo necesita

## Misión

Contribuir para el desarrollo de la agricultura familiar en el área de presencia del Banco del Nordeste, mediante la concesión de microcrédito rural, orientado y acompañado, de forma sustentable, promoviendo la mejoría de renta de los clientes.

## Visión

Ser líder de América Latina en el mercado de microfinanzas rurales, dirigido a los(las) agricultores(as) familiares, atendiendo a los(las) emprendedores(as) de forma orientada, ética y solidaria.

## Valores

- Centrado en resultados
- Principios éticos
- Respeto al cliente
- Responsabilidad
- socio-ambiental
- Sustentabilidad
- Trabajo en equipo
- Transparencia
- Valorización del ser humano y de su calidad de vida

## Agroamigo

## Crediamigo

Contribuir para el desarrollo del sector microempresarial, mediante el ofrecimiento de servicios financieros y de orientación empresarial, de forma sustentable, oportuna y de fácil acceso, asegurando nuevas oportunidades de trabajo y renta en Brasil.

Ser referencia local y global en el mercado de microfinanzas, por su dimensión, impacto social y calidad en el atendimiento a las necesidades de los emprendedores brasileños.

- Confianza
- Ética
- Innovación
- Responsabilidad social
- Superación
- Transparencia
- Unión

# Agroamigo, Crediamigo y Asociados: Juntos por el desarrollo de Brasil

La forma de actuación de los programas de microfinanzas del Banco del Nordeste se fundamenta en las directrices del Programa Nacional de Microcrédito Productivo Orientado (PNMPO) del Gobierno Federal, que busca incentivar la generación de trabajo y renta entre microemprendedores en el medio urbano y rural. El PNMPO fue reglamentado por la Ley 11.110, del 25 de abril de 2005, que también permitió que se pusiera en operación el microcrédito, por medio de Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público - OSCIPs.

En 2013, las OSCIPs que se asociaron al Banco del Nordeste fueron el Instituto Nordeste Ciudadanía – INEC (para la actuación del Crediamigo y del Agroamigo en el Nordeste y en el norte de Minas Gerais y Espírito Santo) y el Vivacred (para actuación del Crediamigo en Río de Janeiro).

Otro importante asociado del Agroamigo es el Ministerio de Desarrollo Agrario - MDA, que pone a disposición motos para los asesores de crédito del INEC, para que realicen visitas de acompañamiento y orientación a los agricultores familiares atendidos por el Programa.

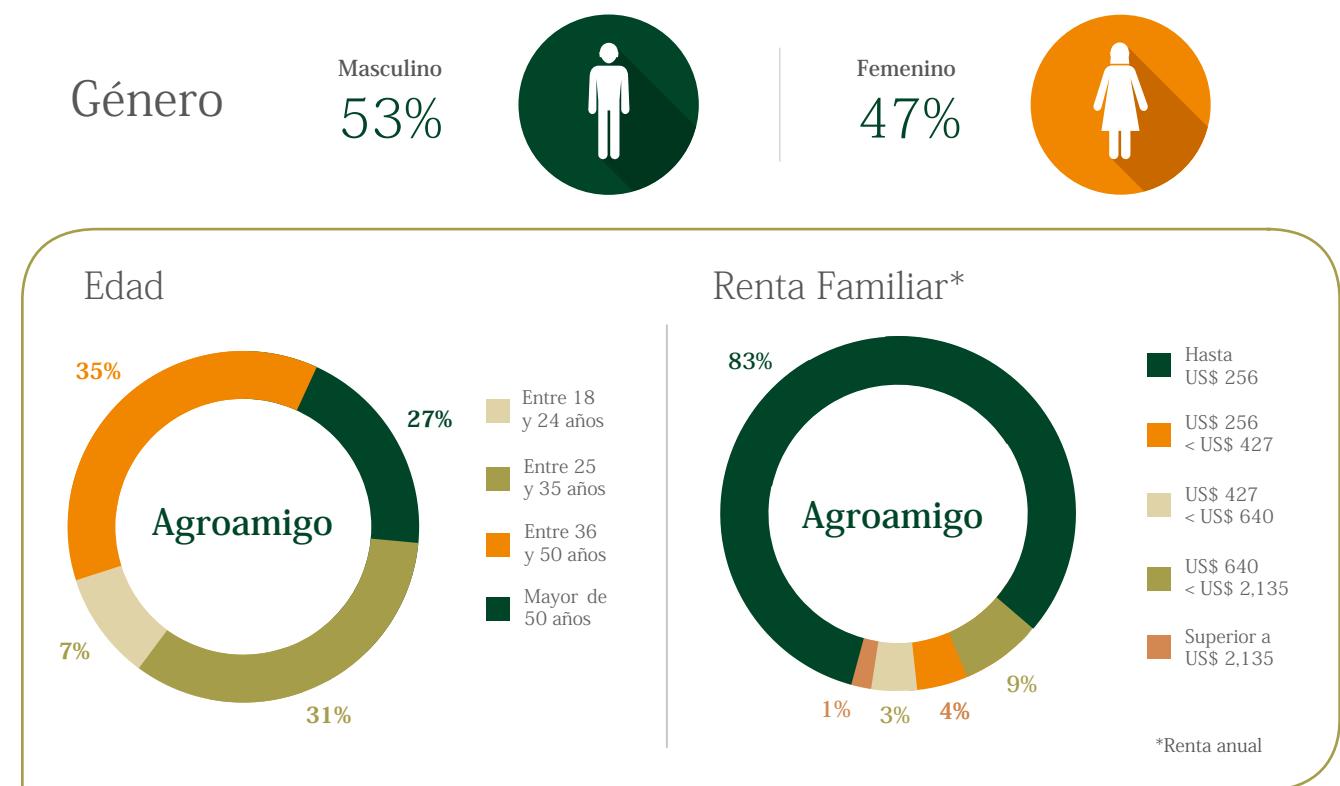


# ¿Quiénes son los clientes del Agroamigo?

En el Agroamigo se destaca el aumento de la participación de las mujeres en los financiamientos, principalmente, por el auge de actividades no agrícolas en el medio rural. De esta forma, el número de mujeres y hombres atendidos por el Programa es prácticamente igual, puesto que el género femenino representaba 47% de los clientes que poseían operaciones del Agroamigo en el Banco del Nordeste, en 2013.

Otro dato importante es que 90% de los clientes tienen renta familiar anual inferior a U\$S 640, lo que indica la efectividad de las acciones del Agroamigo para atender a las familias de la zona rural de más baja renta.

Se destaca que 63% de los 734.265 clientes de este Programa se encuentran distribuidos en el semi-árido, región donde se concentra la mayor parte de la pobreza.



## Sector de Actividad

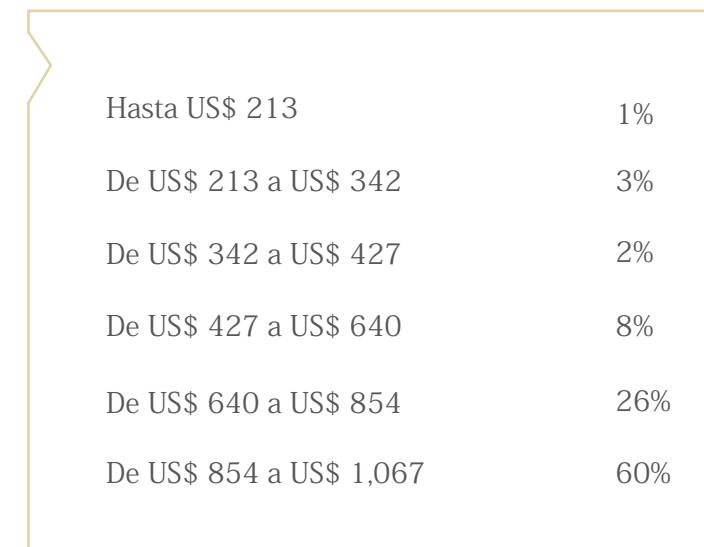


\*Bovinocultura 58%; Suinocultura 11%; Ovinocultura 9%; Avicultura 8%; Caprinocultura 6%; y Otros 8%.

## Escolaridad



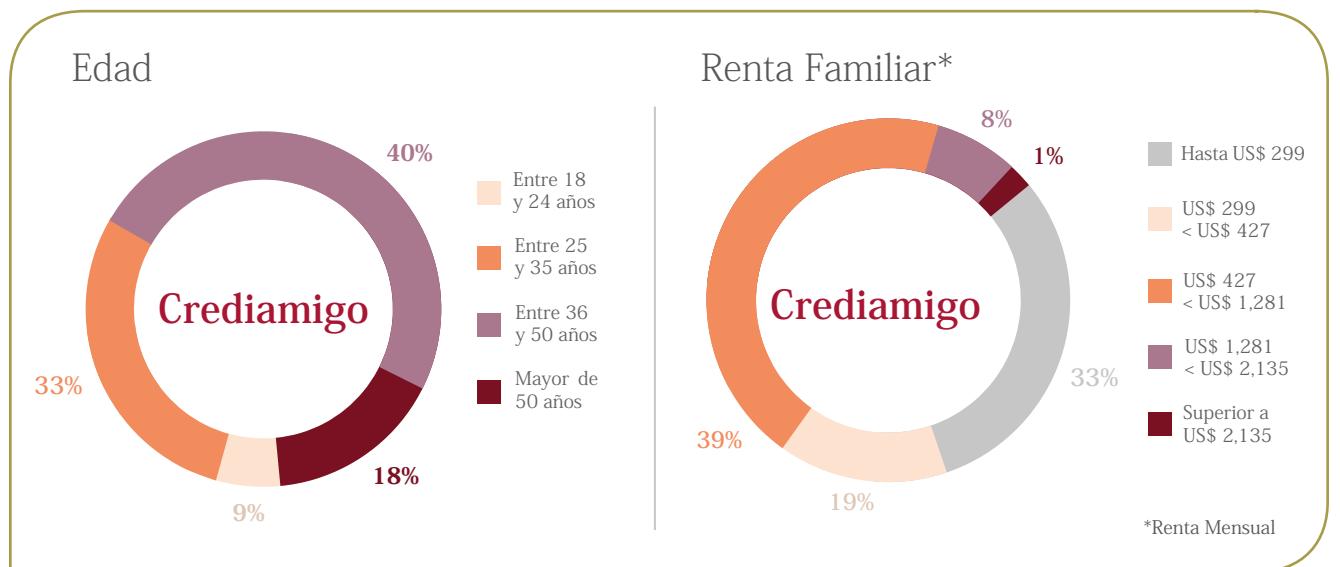
## Valor Financiado



# ¿Quiénes son los clientes del Crediamigo?

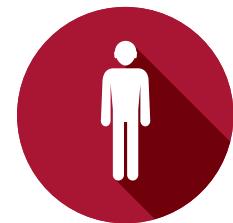
El Crediamigo tiene las mujeres como sus clientes predominantes, representando 65% de las operaciones de microfinanzas urbana en el Banco del Nordeste durante 2013. Tal hecho muestra la capacidad emprendedora de las mujeres en este segmento.

Otro dato importante es que 51% de los clientes tienen renta familiar mensual inferior a U\$S 1,281, indicando la efectividad de las acciones del programa Crediamigo para atender a las familias de la zona rural de más baja renta.



## Género

Masculino  
35%



Femenino  
65%



## Sector de Actividad



Comercio  
90%

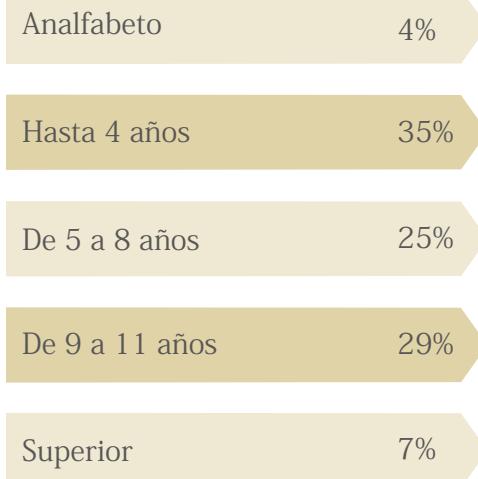


Servicio  
9%



Industria  
1%

## Escolaridad



## Valor Financiado

De US\$ 43 a US\$ 427	41,85%
De US\$ 427 a US\$ 854	40,41%
De US\$ 854 a US\$ 1,281	6,89%
De US\$ 1,281 a US\$ 2,562	7,92%
De US\$ 2,562 a US\$ 3,416	1,69%
De US\$ 3,416 a US\$ 6,405	1,25%

# Actuando siempre junto a nuestros clientes

El modelo de atendimiento del Agroamigo y del Crediamigo es diferente del modelo tradicional de una agencia bancaria, pues el atendimiento lo realiza el Asesor de Crédito, que pone en práctica la metodología de los Programas de Microfinanzas y atiende al cliente en su comunidad.

Son los Asesores quienes realizan el acompañamiento y la orientación dirigidos para el crédito. Las contrataciones, decisiones de utilización de límites y aprobaciones son realizadas por gestores del Banco del Nordeste.

Los clientes cuentan con una estructura de canales de atendimiento, compuesta por Asesores de crédito, Unidades de atención, Agencias, Agencias itinerantes, Terminales de auto-atendimiento, Centro de relación con clientes y de información al Ciudadano, así como por la Oidoría del Banco del Nordeste.

## Agroamigo

## Crediamigo

Estados/Provincias atendidos

10

12

Municipios atendidos

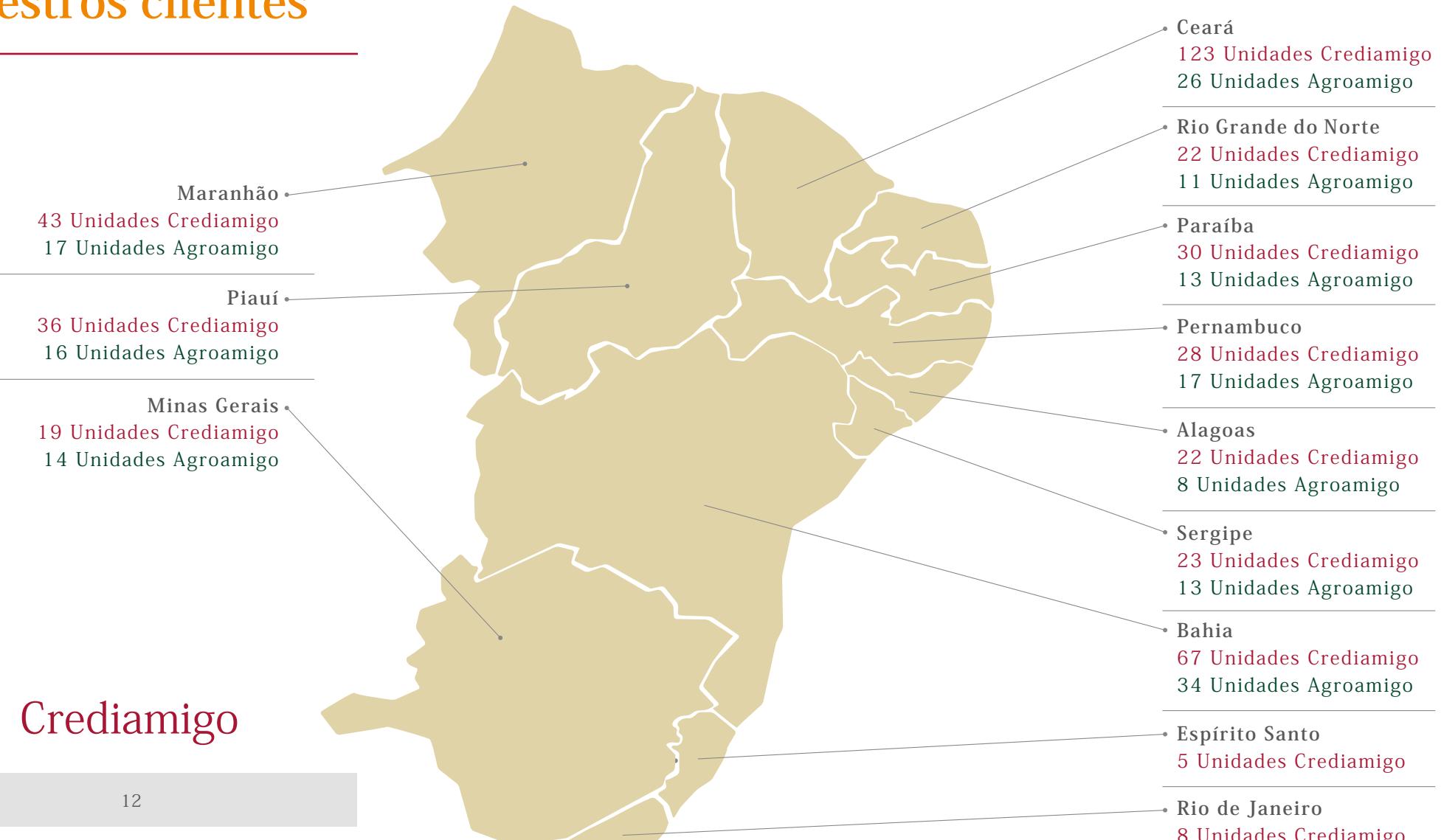
1.990

1.992

Unidades de atención

169

426



# Productos y Servicios de Agroamigo



## Agroamigo Crecer

Atendimiento a los agricultores familiares del Grupo B del Pronaf, con renta bruta anual hasta U\$S 8,539.71

Hasta US\$ 1,494.45

Tasa de intereses de 0,5% al año.



## Agroamigo Más

Atendimiento a agricultores familiares, excepto Grupos A, A/C y B, con renta bruta anual entre U\$S 8,539.71 y U\$S 153,714.77

Hasta US\$ 6,404.78

Tasa de interés de acuerdo con el programa de crédito.



## Cuenta corriente

Acceso a la cuenta corriente, administrada por medio de tarjeta de débito, colaborando para la inclusión financiera y facilitando las operaciones comerciales de los agricultores atendidos.



## Tarjeta de débito Visa Electron

Permite la realización de diversas operaciones bancarias como saques, consulta de saldos y extractos, depósitos y muchos otros servicios, usando solo la tarjeta y contraseña personal. Aceptado en miles de máquinas de autoatendimiento en todo Brasil.



# Productos y Servicios de Crediamigo

## Crediamigo Crecer

<b>Capital de giro e inversión</b>	US\$ 43 a	Entre 4 y 12 meses
Grupos de 15 a 30 Integrantes	US\$ 470	
<b>Capital de giro</b>	US\$ 43 a	Entre 4 y 12 meses
Grupos de 3 a 10 Integrantes	US\$ 854	
<b>Inversión fija</b>	US\$ 128 a	Hasta 36 meses
Individual/coobligado o solidario	US\$ 1,281	

## Productos Complementarios

<b>Capital de giro e inversión</b>	Tasa de interés de 1,20% al mes + TAC de 3% sobre valor de la operación	Entre 1 y 12 meses
Grupos de 3 a 10 Integrantes		
US\$ 897 a US\$ 6,405		

## Seguro Vida Crediamigo

Producto pionero en el segmento de micro-seguros, el Seguro Vida Crediamigo se destina a personas físicas clientes del Programa. En 2013 fueron más de 379 mil pólizas de este producto.

Premio:	Cobertura: US\$ 1,281 + canasta familiar: US\$ 359 + Auxilio funeral: US\$ 359
US\$ 11	Sorteo: US\$ 640 por sorteo (4 veces al mes)



## Seguro Prestamista

Cuando se contrata, y en caso de muerte del asegurado, garantiza la liquidación del financiamiento existente en el Banco. El valor del premio depende del valor de financiamiento y del plazo, a una tasa fija de 0,029%.



## Cuenta corriente

El Crediamigo proporciona a todos sus clientes acceso a la cuenta corriente, administrada por medio de tarjeta de débito, colaborando para la inclusión financiera y facilitando las negociaciones comerciales de los emprendedores atendidos.



## Tarjeta de débito Visa Electron

Con esta tarjeta, el titular de una cuenta corriente podrá gestionar su cuenta en el Banco del Nordeste y en la red compartida (Banco de Brasil y Banco 24 Horas), así como realizar compras en toda la red autorizada Visa en Brasil.



# Ventajas para nuestro cliente

Atendimiento al cliente en la propia comunidad.



Crédito acompañado y orientado.



Orientación sobre educación financiera y ambiental.



Intereses más bajos.



Integración con otras políticas y programas del Gobierno Federal.

Pago por medio de boletas.



Inclusión financiera de los clientes (cuenta corriente, tarjeta de débito, seguros, ahorros)



Posibilidad de bonos para pagos puntuales, en el caso del Agroamigo.



Eventos de valoración al cliente.



## Agroamigo y el Plan Brasil Sin Miseria

Uno de los diferenciales del Banco del Nordeste es que está integrado al Plan Brasil Sin Miseria, Programa del Gobierno Federal que tiene como objetivo principal elevar la renta y las condiciones de bienestar de la población. La actuación del Agroamigo junto al Plan Brasil Sin Miseria acontece por medio de la concesión de crédito a los beneficiarios de los siguientes programas:

- Programa Beca Familia
- Programa de Fomento a las Actividades Productivas Rurales



## Crediamigo y el Programa Crecer

El Crediamigo, mayor Programa de Micro-crédito Urbano Productivo y Orientado de Brasil, fue modelo para la implantación, en 2011, del Programa de Microcrédito del Gobierno Federal denominado Crecer.

En 2013, el Crediamigo realizó 2,8 millones de operaciones y prestó U\$\$ 1,44 billones en el Programa Crecer. Tales resultados muestran la fuerza del Crediamigo como socio del Gobierno Federal en la implantación de esta importante política para nuestro país.





## Integración del Agroamigo y del Crediamigo con el Programa Beca Familia

El alineamiento de los Programas Agroamigo y Crediamigo con las directrices de las políticas públicas del Gobierno Federal, incluyendo aquellas administradas por el Ministerio de Desarrollo Social – MDS, asociado de ambos Programas, representa una estrategia de relevancia social y económica, una vez que colabora para la generación de renta de los beneficiarios del programa Beca Familia. El Agroamigo atendió 494.159 beneficiarios de la Beca Familia en 2013, lo que representa 67% de los clientes que poseen operaciones de crédito en este Programa, dejando disponible el valor de U\$S 425 millones de dólares en financiamientos y contribuyendo para asegurar posibilidades de inclusión productiva y social. En el Crediamigo, 45% de los clientes también son beneficiarios de la Beca Familia. Este tipo de convenio intensifica el combate a la pobreza, contribuye para la reducción de las desigualdades sociales y para la generación de renta.



# Integración del Agroamigo con otros Programas del Gobierno Federal

El Agroamigo busca potencializar los resultados del apoyo crediticio de forma integrada con los Programas del Gobierno Federal. De esta manera, esta integración posibilita, entre otros aspectos, el acceso a productos y servicios bancarios, el desarrollo sustentable de los emprendimientos y la mejoría de calidad de vida de los clientes.

## Programa de Adquisición de Alimentos – PAA

El Programa fue instituido por la Ley 10.696, de 2003, y consiste en la compra directa de los productos de la agricultura familiar y donación simultánea para las entidades e instituciones registradas. Además, realiza la formación de stocks estratégicos, buscando combatir el problema de la seguridad alimentar de las poblaciones y fortalecer la agricultura familiar por medio de canales de comercialización institucionales.

## Zonamiento Agrícola

El Zonamiento Agrícola de riesgo climático es un instrumento de política agrícola y gestión de riesgos en la agricultura que define culturas y épocas de plantío para cada municipio, a partir de estudios técnicos que consideran, principalmente, el clima, los períodos de lluvia y los tipos de suelo. Tal procedimiento minimiza los riesgos de pérdida de producción.

## Merienda Escolar

En el Programa Nacional de Alimentación Escolar - PNAE, los recursos del Gobierno Federal son repasados en carácter suplementario a los Estados/Provincias, al Distrito Federal y a los Municipios para la adquisición de géneros alimenticios destinados a la merienda escolar de los estudiantes de la red pública. Mínimo 30% de los recursos deberá utilizarse en la compra de productos que se adquieren de la agricultura familiar.



## Programa de Garantía de Precios para a Agricultura Familiar – PGPAF

El PGPAF consiste en el pago de un bono a los agricultores familiares que contraten un financiamiento de inversión y costeo, cuando el precio de mercado del producto financiado esté abajo del precio de garantía. Este beneficio se concede automáticamente cuando se contrata el crédito, sin costo para el agricultor.

## Asistencia Técnica – ATER

Consiste en visitas técnicas de profesionales especializados de empresas de asistencia técnica (EMATER) y otras, para identificar las necesidades y potencialidades de cada familia. Es un servicio gratuito, orientado a los agricultores familiares, de educación no formal, de carácter continuo, que promueve la utilización de técnicas modernas de producción, mejor gestión, producción, mejoría y comercialización de la producción.

## Proagro Más

Modalidad de seguro del Gobierno Federal contra imprevistos climáticos, creado en el ámbito del Programa de Garantía de la Actividad Agropecuaria (Proagro), que tiene por objetivo atender productores vinculados al Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar (Pronaf) en las operaciones de costeo agrícola. También se podrán incluir, en la cobertura del Proagro Más, cuotas de operaciones de inversiones de la agricultura familiar.

# Integración del Crediamigo con otros Programas del Gobierno Federal

La integración del Crediamigo con los Programas del Gobierno Federal busca maximizar los resultados del crédito prestado a los emprendedores. Esta asociación hace más fácil y sencillo el acceso a productos y servicios bancarios, el crecimiento sustentable de los emprendimientos y la mejoría en la calidad de vida de los clientes.

## Emprendedor Individual

En 2009, el Gobierno Federal creó la Ley del Emprendedor Individual, que facilita el proceso de formalización de emprendedores informales con ingreso bruto anual hasta US\$ 25,619. El Crediamigo del Banco del Nordeste liberó U\$ 205.9 millones de dólares, aproximadamente, durante el año 2013, para los Emprendedores Individuales, con la realización de más de 222 mil operaciones de crédito destinadas a este público.



# Valorizando nuestros clientes

La razón de ser del Programa Agroamigo y Crediamigo son los clientes, pues ellos, por medio del crédito y de la orientación, son capaces de desarrollar actividades emprendedoras, generando renta, ocupación y desarrollo para la Región Nordeste.

## Premio Banco del Nordeste de Microcrédito

Para reconocer las iniciativas de éxito entre los clientes financiados por el Agroamigo y el Crediamigo en los lugares de presencia de los Programas, el Banco do Nordeste realizó en 2013 la décima edición del Premio Banco del Nordeste de Microcrédito. Para cada uno de los Programas de Microfinanzas del Banco del Nordeste había 3 categorías de premios. La solemnidad de entrega de los premios ocurrió en cada uno de los estados/provincias del área de actuación del Banco del Nordeste.



X Premio Banco del Nordeste de Microcrédito



## Premio Citi Mejores Microemprendedores

El Premio Citi Mejores Microemprendedores divulga y reconoce la importancia de este sector. En su novena edición, entre las diversas instituciones financieras que compitieron en todo Brasil, otra vez el Programa Crediamigo del Banco del Nordeste se destacó como el que más indicó clientes con casos de éxito de sus microemprendimientos. De los cuatro vencedores, dos fueron de Crediamigo, siendo uno de ellos el ganador de la categoría Emprendedor del Año.

## Educación financiera y ambiental

La capacitación de los clientes de los Programas de Microfinanzas Urbana y Rural del Banco del Nordeste se realiza por medio de asociación entre el Banco del Nordeste y el Instituto Nordeste Ciudadanía (INEC).

El año 2013, se realizó un curso de capacitación de clientes del Crediamigo denominado "Aprender a emprender". Su duración fue de 24 horas-aula distribuidas en ocho días. Fueron 38 eventos de capacitación con participación de 1.101 clientes. Además, se distribuyeron a los clientes 500 mil cartillas de Orientación Empresarial y Ambiental, con el siguiente tema: "¿Quién manda en mi dinero?". El contenido de estas cartillas fue discutido con los clientes, por medio de millares de encuentros informativos realizados por los Asesores de Crédito en las comunidades. Ya en el medio rural, no podría ser diferente. El Agroamigo aborda la educación financiera y ambiental, por medio de distribución de cartillas, para que los clientes puedan gestionar mejor sus emprendimientos. En 2013, se realizaron 237 eventos con la presencia de más de 17 mil agricultores y presentaciones de conferencias sobre los temas educación financiera y educación ambiental.



# Nuestros Resultados

Los siguientes números demuestran el crecimiento del Agroamigo y del Crediamigo por medio de indicadores de alcance, productividad y sustentabilidad. Además, los índices de no pagados y de pérdida están entre los más bajos del sector. Tales resultados reflejan la contribución de ambos Programas en las políticas de inclusión social, financiera y de generación de renta.

El año 2013, el Crediamigo realizó 3.413.430 operaciones envolviendo recursos del orden de U\$S 2,459.46 millones. Ya el Agroamigo realizó 421.482 operaciones, representando volumen total de recursos de U\$S 535.12 millones. Juntos, estos dos programas realizaron 3.834.912 operaciones, por el valor total de U\$S 2,994.58 millones.

## Indicadores - Agroamigo

### Indicadores de alcance

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cartera Activa (U\$S Mil)	6,058	60,705	129,935	156,533	247,824	354,995	465,818	569,975	716,713
Clientes Activos	18.044	149.428	278.566	346.543	502.582	652.642	735.809	758.530	734.265
Clientes Nuevos Atendidos	17.485	133.599	165.546	125.530	205.425	220.703	184.406	103.717	117.663
Clientes Atendidos (Acum.)	17.485	151.084	316.630	442.160	647.585	868.288	1.052.694	1.156.411	1.274.074
Cantidad de Operaciones Contratadas	18.044	138.721	192.736	182.947	286.175	329.105	366.681	375.088	421.482
Valor Contratado (U\$S Mil)	7.422	64.230	110.809	108.174	189.213	254.399	330.952	391.276	535.117
Valor Medio de los préstamos (U\$S)	411.33	463.01	574.93	591.29	661.18	773.00	902.56	1.043.16	1.269.61

### Indicadores de alcance por Estado – año 2013

UF	Cartera Activa (U\$S Mil)	Clientes Activos	Clients Nuevos Atendidos	Clientes Atendidos Acumulados	Cantidad de Operaciones Contratadas	Valor Contratado (U\$S Mil)	Valor Medio de los Préstamos (U\$S)
AL	39,565	39.341	3.023	72.228	24.250	30,896	1,274
BA (SALVADOR)	91,457	86.634	16.962	134.876	48.795	60,206	1,234
BA (VIT. CONQUISTA)	57,733	62.685	13.049	102.411	34.505	43,835	1,270

## Indicadores de alcance por Estado - año 2013

UF	Cartera Activa (U\$S Mil)	Clientes Activos	Clients Nuevos Atendidos	Clientes Atendidos Acumulados	Cantidad de Operaciones Contratadas	Valor Contratado (U\$S Mil)	Valor Medio de los Préstamos (U\$S)
CE	98,393	97.777	13.175	179.499	58.405	73,222	1,254
MA	60,388	76.826	12.576	129.268	36.556	48,824	1,336
MG	56,223	58.630	8.163	128.660	42.207	53,528	1,268
PB	63,682	64.249	11.529	101.086	36.680	45,066	1,228
PE	88,854	93.204	16.063	152.174	48.500	61,540	1,269
PI	83,940	80.713	13.529	136.781	47.200	60,897	1,290
RN	46,289	41.361	5.719	70.399	23.594	30,983	1,313
SE	30,287	32.846	3.875	66.692	20.790	26,121	1,257
<b>TOTAL</b>	<b>716,713</b>	<b>734.266</b>	<b>117.663</b>	<b>1.274.074</b>	<b>421.482</b>	<b>535,118</b>	<b>1,272</b>

## Inclusión Social Cuentas corrientes activas en 2013

Agroamigo	Número de Clientes Activos (A)	Número de Cuentas Corrientes Activas (Dic/13) -(B)	(B) / (A)
	734.265	557.971	75,99%

## Indicadores de productividad

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Asesores de Micro-crédito	167	366	401	575	601	632	661	782	876
Clientes Activos/ Asesor de Micro-crédito	108	296	695	603	836	1.033	1.113	970	838
Cartera Activa/ Asesor de Micro-crédito (U\$S Mil)	36	1,202	324	272	412	562	705	729	939
Clientes Activos/Unidad	328	638	1.648	2.166	3.181	4.105	4.570	4.981	4.345
Media de Operaciones Contratadas Mes	1.504	11.560	16.061	15.246	23.848	27.425	30.557	31.257	35.124

## Indicadores de sustentabilidad

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cartera de Préstamos y Financiamientos (U\$S Mil)	6,058	60,705	129,935	156,533	247,824	354,995	465,818	569,975	716,713
Índice de no pagados	0,02%	0,98%	4,85%	4,69%	3,40%	4,61%	4,86%	2,68%	3,30%



## Indicadores - Crediamigo

### Indicadores de alcance

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cartera Activa (U\$S Millones)	58.2	72,8	100,2	154,7	214,2	317,1	488,8	691,7	920,9
Clientes Activos	195.378	235.729	299.975	400.413	528.792	737.826	1.046.062	1.360.170	1.659.699
Clientes Nuevos	90.197	107.216	142.593	194.700	294.626	335.330	483.131	531.058	548.710
Clientes Atendidos (1997 - 2013)	516.095	623.787	766.582	961.563	1.211.722	1.547.587	2.034.525	2.581.721	3.168.201
Préstamos Desembolsados (Cantidad)	595.742	690.415	824.782	1.009.236	1.259.594	1.632.482	2.246.905	2.844.021	3.413.430
Préstamos Desembolsados (U\$S Millones)	234,1	273,1	339,2	464,3	640,1	882,3	1,270.6	1,844.7	2,459.4
Valor Medio de los Préstamos (U\$S)	392.94	395.56	411.18	460.12	508.21	540.46	565.51	678.61	720.53

### Indicadores de alcance por Estado – año 2013

UF	Clientes Activos	Cartera Activa (U\$S Mil)	Clientes Atendidos (1997- 2013)	Préstamos Desembolsados (Cant.)	Préstamos Desembolsados (U\$S)
AL	82.961	48,283,377	175.106	172.900	126,574,260
BA	203.349	109,154,763	439.565	397.917	297,630,801
CE	537.760	273,762,341	878.740	1.171.355	742,308,293
ES	3.754	2,447,612	8.796	6.783	6,365,093
MA	146.950	96,141,138	310.958	309.480	291,822,291
MG	75.106	33,804,113	140.488	139.563	94,259,956
PB	124.191	78,609,075	251.320	271.016	191,196,198
PE	114.708	67,469,388	281.893	220.596	166,856,305
PI	191.872	106,772,773	320.988	365.615	261,359,316
RJ	7.902	3,817,640	24.663	30.459	27,485,938
RN	93.506	56,599,345	181.644	189.326	146,565,838
SE	77.640	44,065,748	154.040	138.420	107,036,201
<b>TOTAL</b>	<b>1.659.699</b>	<b>920,927,315</b>	<b>3.168.201</b>	<b>3.413.430</b>	<b>2,459,460,491</b>

### Indicadores de alcance por Estado Programa Crecer – año 2013

UF	Cuentas Activas	Cartera Activa (US\$)	Préstamos Desembolsados		
			Préstamos Desembolsados (US\$)	Cantidad	Valor Medio (US\$)
AL	73.002	29,697,300.70	79,262,688.42	145.875	543.36
BA	167.717	57,112,527.47	162,240,480.52	329.967	491.69
CE	475.448	167,690,024.15	473,157,587.62	1.018.455	464.58
ES	2.846	1,300,430.10	3,477,265.81	5.169	672.72
MA	109.264	41,410,184.61	118,526,613.66	220.255	538.13
MG	68.833	25,216,240.69	69,722,475.22	126.630	550.60
PB	107.602	46,245,745.06	120,997,080.45	228.971	528.44
PE	96.205	40,165,806.57	101,070,248.50	181.665	556.36
PI	168.419	65,989,353.63	161,690,342.99	303.960	531.95
RJ	5.041	1,336,423.04	7,721,582.08	14.335	538.65
RN	76.625	31,756,882.36	85,145,142.11	152.825	557.14
SE	65.224	23,810,752.54	59,318,919.46	113.719	521.63
<b>TOTAL</b>	<b>1.416.226</b>	<b>531,731,670.91</b>	<b>3,377,937.86</b>	<b>2.841.826</b>	<b>507.54</b>
					<b>2.033.440</b>

### Indicadores de productividad

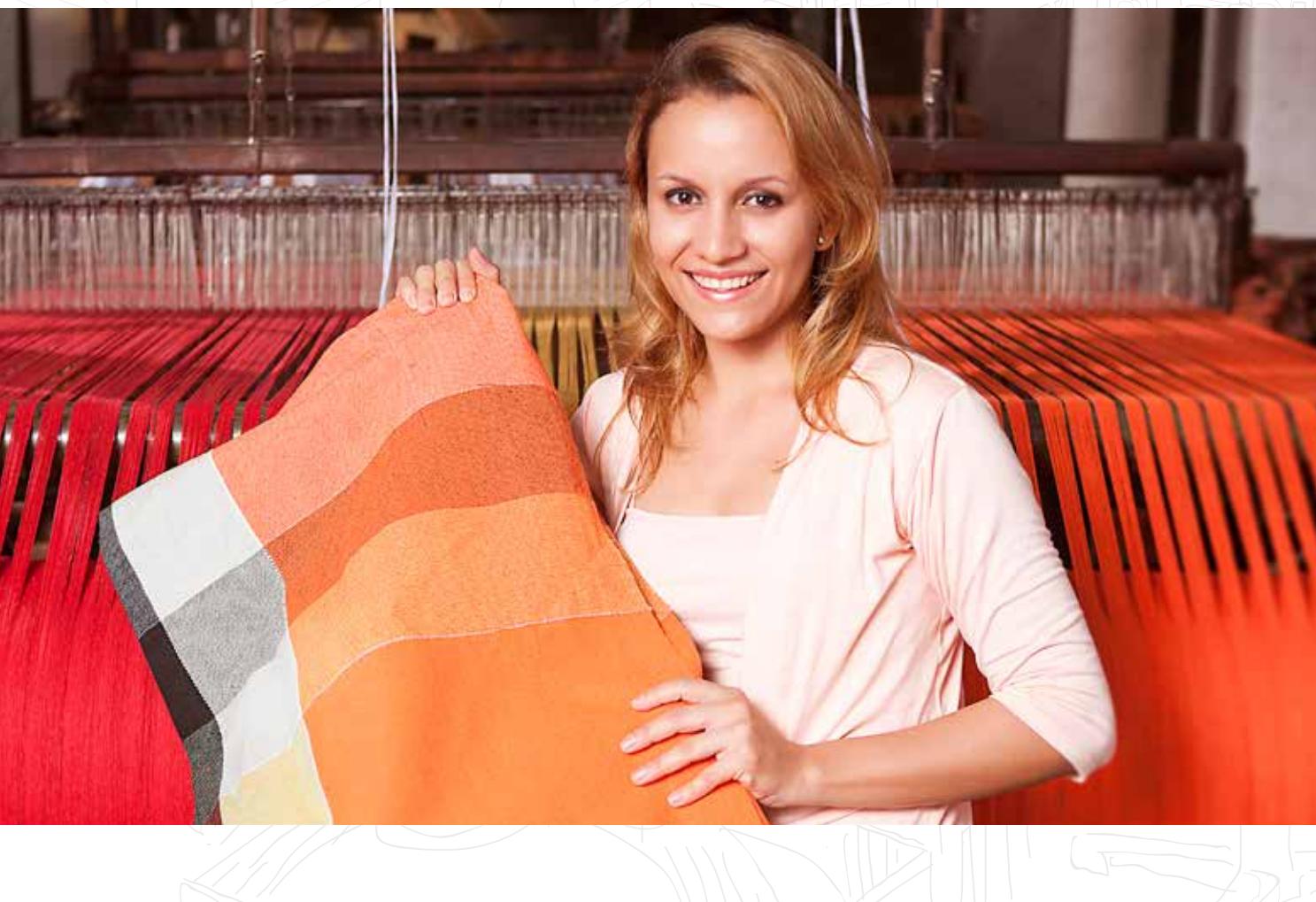
	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Asesores de Crédito	547	587	735	931	1.044	1.504	1.987	2.035	2090
Total de Asesores	941	1.060	1.327	1.691	2.027	2.999	3.759	3.895	3908
Clientes Activos/Asesor de Crédito	326	402	408	430	507	491	526	668	794
Cartera Activa/Asesor de Crédito (U\$S Mil)	97.1	124.1	136.3	166.1	205.2	210.8	246.0	339.9	440.6
Clientes/Unidad	1.149	1.387	1.765	2.355	3.092	4.315	6.047	7.599	9.069
Media de Clientes Atendidos por Día	2.257	2.773	3.312	3.942	5.038	6.530	8.952	11.376	13.492

## Indicadores de sustentabilidad

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Cartera de Préstamos (U\$\$ Mil)*	65,549	80,947	111,275	172,332	240,047	350,321	521,952	699,423	955,011
Índice de No Pagados**	0,84%	0,73%	0,81%	1,13%	1,16%	0,72%	0,81%	0,69%	0,85%

\*Se consideran en el cálculo da Cartera de Préstamos y Financiamiento las operaciones sin retraso y con retraso de hasta 360 días.

\*\*Valores en retraso de 1 a 90 días relativo a Cartera Activa del mes en la posición de 31 de Diciembre de cada año.



### Presidente:

ARY JOEL DE ABREU LANZARIN

### Directores:

FERNANDO PASSOS  
LUIZ CARLOS EVERTON DE FARIAS  
MANOEL LUCENA DOS SANTOS  
NELSON ANTÔNIO DE SOUZA  
PAULO SÉRGIO REBOUÇAS FERRARO  
STELIO GAMA LYRA JUNIOR

### Superintendente de Microfinanzas y Agricultura Familiar:

LUIZ SÉRGIO FARIAS MACHADO

### Gerente Ambiente de Microfinanzas Rural y Agricultura Familiar:

CRISTIANE GARCIA BARBOSA

### Gerente Ambiente de Microfinanzas Urbana:

ROSA CRISTINA LIMA RIBEIRO

### Contribuciones:

ANA CLARISSA DE MELO BRAGA  
IRACEMA QUINTINO FARIAS  
CLÉA FÁTIMA DA SILVA OLIVEIRA  
JOSÉ CARLOS DE OLIVEIRA JÚNIOR



**Banco do  
Nordeste**

Atención al Cliente 0800 728 3030  
Ombudsman 0800 033 3033  
[www.bancodonordeste.gov.br](http://www.bancodonordeste.gov.br)