

Informe 2014

Programas de
Microfinanzas del
Banco do Nordeste



AgroAmigo
Banco do Nordeste



CrediAmigo
Banco do Nordeste

Índice:



Agroamigo y Crediamigo del *Banco do Nordeste*. Los mayores programas de microfinanzas de Brasil.

Desde su fundación, en 1952, el *Banco do Nordeste* tiene como objetivo la promoción del desarrollo sostenible en su área de actuación (Nordeste y norte de los estados de Minas Gerais y Espírito Santo), contribuyendo de forma decisiva para reducir las desigualdades socio-económicas en relación a las otras regiones del país, para superar la pobreza y apoyar actividades productivas generadoras de renta. Este compromiso está obteniendo éxito con iniciativas como el Agroamigo y el Crediamigo, mayores programas de microfinanzas del país. Sea en medio urbano o rural, el pequeño emprendedor cuenta con la presencia y el crédito del Banco que cree en el desarrollo de la Región.



El *Banco do Nordeste* inició su actuación en las microfinanzas, en 1998, con el Crediamigo, inspirado en las experiencias internacionales exitosas de "bancos sociales", siendo la primera iniciativa del género entre bancos públicos brasileños.



En 2005, el *Banco do Nordeste* amplió su actuación en las microfinanzas para el campo, con la implantación del Agroamigo. A partir de este marco, agricultores familiares comenzaron a tener acceso a crédito productivo, orientado y acompañado, así como también a procesos de concientización ambiental y educación financiera.

A lo largo de este tiempo, los programas **Agroamigo y Crediamigo** han recibido varios premios nacionales e internacionales, siendo reconocidos como instrumentos de política pública que promueven la inclusión de microemprendedores dentro del sistema productivo y financiero, con el rescate de su autoestima.

Combate a la pobreza y reducción de las desigualdades sociales y regionales.

Haciendo
siempre más
y mejor.

El Agroamigo del *Banco do Nordeste*

contribuye para el desarrollo de la agricultura familiar en la Región y mejora la renta de sus clientes, por medio de la concesión de microcrédito rural, orientado y acompañado, y de la oferta de otros productos y servicios financieros, de forma sostenible.



El Crediamigo del *Banco do Nordeste*

contribuye para el desarrollo socio-económico de los emprendedores y emprendedoras de la Región, por medio de productos y servicios de microfinanzas y orientación empresarial, de forma sostenible, oportuna y de fácil acceso.



Agroamigo, Crediamigo y valiosos asociados.

Los programas de microfinanzas del *Banco do Nordeste* tienen su actuación fundamentada en las directrices del Programa Nacional de Microcrédito Productivo Orientado (PNMPO) del Gobierno Federal, que busca incentivar la generación de trabajo y renta entre microemprendedores en el medio urbano y rural. El PNMPO está reglamentado por la Ley 11.110, que también permite la operacionalización del microcrédito, por medio de Organizaciones de la Sociedad Civil de Interés Público – OSCIPs. Desde 2003, el *Banco do Nordeste* cuenta con la importante vinculación del Instituto Nordeste Ciudadanía – INEC, OSCIP que contribuye con la operacionalización del Agroamigo y del Crediamigo del *Banco do Nordeste*. El Agroamigo también tiene el apoyo del Ministerio de Desarrollo Agrario – MDA, que pone motocicletas a disposición de los asesores de microcrédito del INEC, para que realicen las visitas de acompañamiento y orientación a los agricultores familiares atendidos por el Programa.



Conozca más los clientes Agroamigo.



63%
CLIENTES
se encuentran
distribuidos en el
semi-árido, región
más carente.

Escolaridad

| | |
|-----------------------|-----|
| Analfabeto | 5% |
| Alfabetizado | 26% |
| Edc. Fund. Incompleta | 53% |
| Edc. Fund. Completa | 6% |
| Edc. Media Incompleta | 2% |
| Edc. Media Completa | 8% |

Género MASCULINO **53%**



FEMENINO **47%**

La participación de las mujeres en los financiamientos continúa muy significativa en 2014, principalmente por la presencia de actividades no agrícolas en el medio rural.

Renta Familiar*

| | |
|----------------------------------|--------------|
| Hasta US\$ 373.45 | 3,4% |
| De US\$ 373.46 a US\$ 1,120.36 | 21,9% |
| De US\$ 1,120.37 a US\$ 1,867.76 | 27,1% |
| De US\$ 1,867.77 a US\$ 3,734.55 | 33,2% |
| Superior a US\$ 3,734.55 | 14,4% |

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Más de **85% de los clientes** tienen una renta familiar anual inferior a US\$ 3,734.55, indicando la efectividad del Agroamigo en atender a las familias de más baja renta de la zona rural.

*Renta Anual

Sector de Actividad



Valor Financiado

| | |
|--------|----------------------------------|
| 2,03% | De US\$ 3,734.56 a US\$ 5,601.82 |
| 0,52% | De US\$ 1,493.83 a US\$ 3,734.55 |
| 38,16% | De US\$ 1,120.37 a US\$ 1,493.82 |
| 45,08% | De US\$ 746.92 a US\$ 1,120.36 |
| 9,95% | De US\$ 373.46 a US\$ 746.91 |
| 4,26% | Hasta US\$ 373.45 |

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Conozca más los clientes Crediamigo.

Renta Familiar*

| | |
|----------------------------|------------|
| Superior a US\$ 1,867 | 1% |
| De US\$ 1,120 a US\$ 1,867 | 7% |
| De US\$ 374 a US\$ 1,120 | 37% |
| De US\$ 262 a US\$ 374 | 19% |
| Hasta US\$ 262 | 36% |

*Renta Mensual

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Género

MASCULINO

33%



FEMENINO

67%

En el Crediamigo, las mujeres muestran toda su fuerza.

Valor Financiado

| | |
|----------------------------|------------|
| De US\$ 37 a US\$ 374 | 28% |
| De US\$ 374 a US\$ 747 | 46% |
| De US\$ 747 a US\$ 1,120 | 12% |
| De US\$ 1,120 a US\$ 2,241 | 10% |
| De US\$ 2,241 a US\$ 2,988 | 2% |
| De US\$ 2,988 a US\$ 5,602 | 2% |

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Edad

| | |
|--------------------|------------|
| Entre 18 y 24 años | 12% |
| Entre 25 y 35 años | 20% |
| Entre 36 y 50 años | 32% |
| Superior a 50 años | 36% |

Escolaridad

| | |
|----------------|------------|
| Analfabeto | 3% |
| Hasta 4 años | 25% |
| De 5 a 8 años | 28% |
| De 9 a 11 años | 38% |
| Superior | 6% |

Sector de Actividad

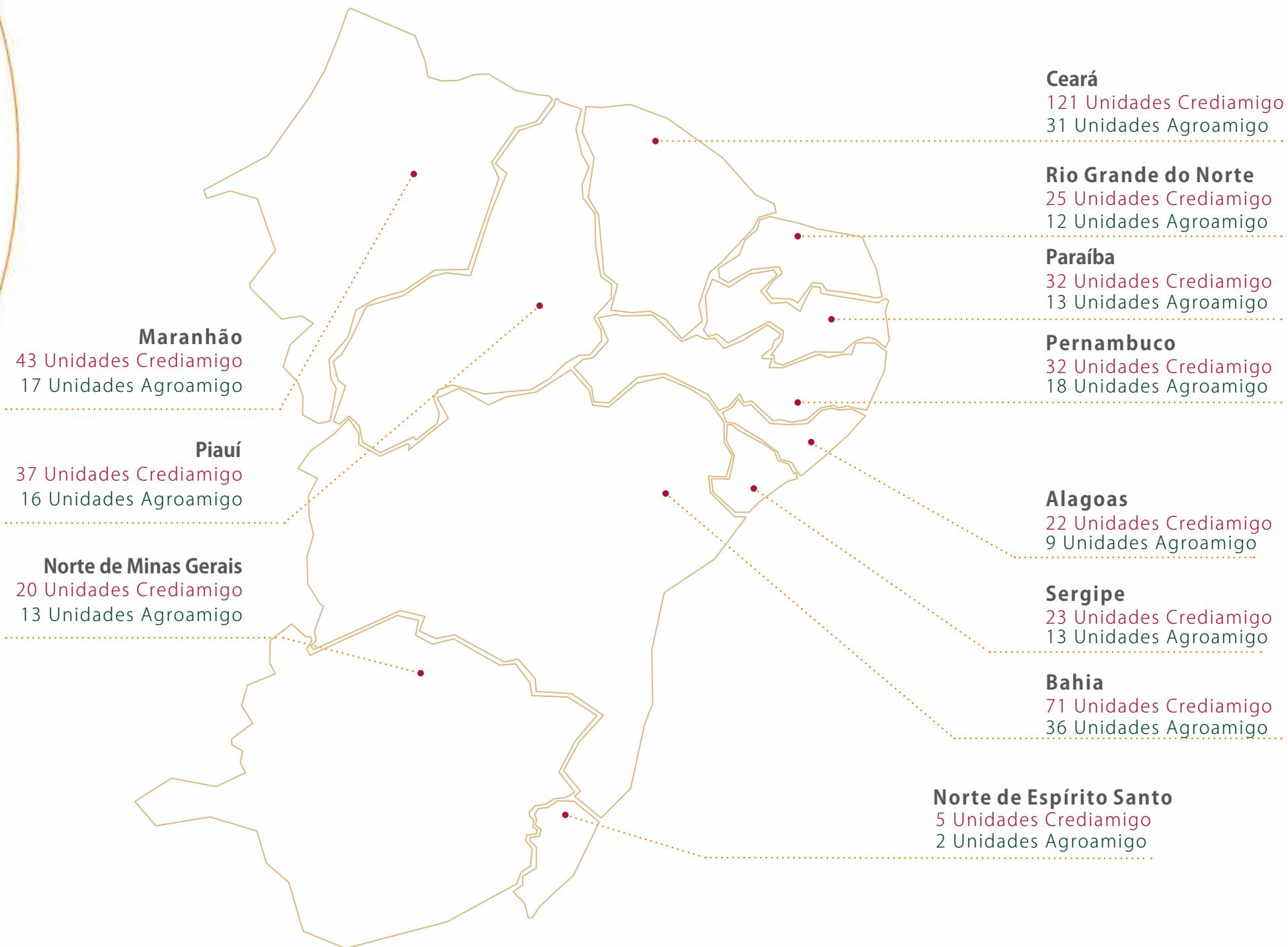
| | |
|-----------|------------|
| Comercio | 90% |
| Servicio | 9% |
| Industria | 1% |



Cada vez más cercano a los clientes.

Los asesores de microcrédito del Agroamigo y del Crediamigo, van hasta donde el cliente se encuentra, llevando para su actividad el acompañamiento y la orientación apropiadas para el crédito. Los clientes cuentan con una estructura de canales de atendimiento compuesta por Asesores de microcrédito, Unidades de Atendimiento de Microfinanzas, Agencias Bancarias, Representantes Bancarios, Agencias Itinerantes, Terminales de Autoatendimiento, Central de Relación con Clientes y de Información al Ciudadano, así como también la Oidoría del Banco do Nordeste.

| | Agroamigo | Crediamigo |
|--------------------------|------------------|-------------------|
| Estados atendidos | 11 | 11 |
| Municipios atendidos | 1.990 | 1.995 |
| Unidades de atendimiento | 180 | 431 |





Productos y Servicios del Agroamigo.

Agroamigo Crecer

Atendimiento a los agricultores familiares del Grupo B del Pronaf*, con renta bruta anual hasta US\$ 7,469.10

**Crédito hasta
US\$ 1,493.82**

Tasa de interés
de 0,5% al año.

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Agroamigo Más

Atendimiento a los agricultores familiares, excepto Grupos A, A/C y B, con renta bruta anual entre US\$ 7,469.10 y US\$ 134,443.74

**Crédito hasta
US\$ 5,601.82**

Tasa de interés
de acuerdo
con el programa
de crédito.

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Cuenta Corriente

Operada por medio de tarjeta de débito, contribuye para la inclusión financiera y facilita las transacciones bancarias de los agricultores atendidos.

Tarjeta de débito

Aceptada en miles de máquinas de auto-atendimiento en todo Brasil, permite operaciones bancarias como saques, consulta de saldos y extractos, depósitos y otros servicios, por medio del uso de una contraseña personal.

*PRONAF - Programa Nacional de Fortalecimiento de la Agricultura Familiar.

Productos y Servicios del Crediamigo.

Crediamigo Crecer

Capital de Trabajo e Inversión
Grupos de 11 a 30 Integrantes

US\$ 37 a
US\$ 411

Tasa de interés
0,41% al mes + TAC de 1%

Capital de Trabajo
Grupos de 3 a 10 Integrantes

US\$ 37 a
US\$ 1,120

Plazo
Entre 4 y 12 meses

Productos Complementarios

Inversión Fija

Individual/Coobligado

US\$ 112 a
US\$ 2,988

Plazo

Hasta 24 meses

Capital de Trabajo

Grupos de 3 a 10 Integrantes

US\$ 1,158 a
US\$ 5,602

Plazo

Entre 1 y 12 meses

Capital de Trabajo e Inversión

Individual/Coobligado

US\$ 747 a
US\$ 5,602

Plazo

Entre 1 y 24 meses

Tasa de interés 1,20% al mes + TAC de 3% sobre valor de la operación

Seguro Vida Crediamigo

Pionero en el segmento de microseguros, se destina a personas físicas, clientes del Programa. En 2014, fueron emitidas 635 mil pólizas de este producto.

Premio:
US\$ 9

Cobertura: US\$ 1,120 + Canasta-Alimentación:
US\$ 314 + Auxilio-Funeral: US\$ 314

Sorteo: US\$ 560 por sorteo (4 por mes)

Cuenta Corriente

Operada por medio de tarjeta de débito, contribuye para la inclusión financiera y facilita las negociaciones comerciales de los emprendedores atendidos.



Tarjeta de Débito

Permite el movimiento de la cuenta en el *Banco do Nordeste* y en la red compartida (Banco del Brasil y Banco 24 Horas) y la realización de compras en toda la red acreditada Visa en Brasil.

Seguro Prestamista

Garantiza la liquidación del financiamiento, en caso de muerte del asegurado. El valor del premio depende del tipo de financiamiento y del plazo, a una tasa fija de 0,029%.



Máquina de tarjeta. Más facilidad y seguridad para los clientes del Crediamigo.

En 2014, el *Banco do Nordeste* lanzó el Proyecto Máquinas de tarjeta (POS), fruto de convenio realizado entre el *Banco do Nordeste* y las empresas Global Payments y NexxPago. La iniciativa posibilita que clientes del Crediamigo acepten tarjetas de crédito y débito como opciones de pago. Ella ya está equipada con el chip de una operadora, dispensando la recarga con créditos. Y más: sin tasa de mensualidad y a precio accesible.

Con el *Banco do Nordeste*, el cliente del mayor Programa de Microcrédito Productivo y Orientado de América del Sur tiene los mejores negocios al alcance de la mano.

Ventajas para los clientes Agroamigo y Crediamigo.

Atendimiento al cliente en la propia comunidad.

Crédito acompañado y orientado.

Orientación para el fortalecimiento de la actividad productiva, así como de educación financiera y ambiental.

Intereses más bajos.

Integración con otras políticas y programas del Gobierno Federal.

Realizar pagos por medio de talonario de pagos.

Inclusión financiera de los clientes (cuenta corriente, tarjeta de débito, seguros, ahorros).

Posibilidad de bonificación para pagos puntuales, en el caso del Agroamigo.

Eventos de valorización del cliente.

Integración del Agroamigo con el Gobierno Federal.

Para hacer viable el desarrollo sostenible de los emprendimientos y mejorías en la calidad de vida de los clientes, entre otros aspectos, el Agroamigo busca potencializar los resultados del apoyo crediticio de forma integrada con los Programas del Gobierno Federal.



Agroamigo y Plan Brasil Sin Miseria.

El Agroamigo está integrado al Plan Brasil Sin Miseria del Gobierno Federal, que tiene como objetivo principal elevar la renta y las condiciones de bienestar de la población.

La actuación del Agroamigo en el Plan Brasil Sin Miseria se realiza por medio de la concesión de crédito a los beneficiarios de los siguientes programas:

- **Programa Beca Familia**
- **Programa de Fomento a las Actividades Productivas Rurales**



Integración del Crediamigo con el Gobierno Federal.

La integración del Crediamigo con los programas del Gobierno Federal maximiza los resultados del crédito prestado a los emprendedores, haciendo más fácil el acceso a productos y servicios de los emprendimientos y mejorías en la calidad de vida de los clientes.



Emprendedor Individual.

En 2009, el Gobierno Federal promulgó la Ley del Emprendedor Individual, que facilitó el proceso de formalización de emprendedores informales con ingreso bruto anual de hasta US\$ 22 mil. El Crediamigo atendió, en 2014, cerca de 85.500 emprendedores individuales, liberando un total superior a US\$ 196 millones, por medio de aproximadamente 171 mil operaciones de crédito.

Crediamigo y el Programa Crecer.

Teniendo como modelo el Crediamigo, el mayor Programa de Microcrédito Urbano Productivo y Orientado de Brasil, en 2001 se implantó el Programa de Microcrédito del Gobierno Federal denominado Crecer. En 2014, el Crediamigo realizó 1.300.000 operaciones y prestó US\$ 597.5 millones en el Programa Crecer – resultados que muestran la fuerza del Crediamigo como socio del Gobierno Federal para la implementación de esta importante política para nuestro país.

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Agroamigo, Crediamigo y Beca Familia.

El alineamiento de los Programas Agroamigo y Crediamigo con las directrices de las políticas públicas del Gobierno Federal, incluyendo aquellas gerenciadas por el Ministerio de Desarrollo Social – MDS, aliado de ambos Programas, representa una estrategia de relevancia social y económica, pues colabora para la generación de renta de los beneficiarios del programa Beca Familia.



El Agroamigo posee 575.073 clientes beneficiarios del Beca Familia, lo que representa 61% de su cartera contribuyendo así para asegurar posibilidades de inclusión productiva y social de los agricultores familiares.

En el Crediamigo, 45% de los clientes también son beneficiarios del Beca Familia, habiendo sido prestados cerca de US\$ 2 mil millones en 2014. Esta asociación intensifica el combate a la pobreza, contribuye para la reducción de las desigualdades sociales y promueve la generación de renta.

31/12/2014 (R\$ 2,6777 / US\$ 1)

Valorizando lo que la Región tiene de mejor: su gente.

Los programas de microfinanzas del *Banco do Nordeste* existen para enaltecer lo que la Región tiene de mejor: su gente. Es para ella que el Agroamigo y el Crediamigo apoyan las actividades emprendedoras, por medio de crédito, orientación y acompañamiento, contribuyendo para la generación de renta y para el desarrollo.



Premio *Banco do Nordeste* de Microcrédito.

El Premio *Banco do Nordeste* de Microcrédito fue creado para reconocer las iniciativas de éxito entre los clientes financiados por el Agroamigo y Crediamigo.



Premio Citi Mejores Microemprendedores.

Nuevamente, el Crediamigo se destacó como la institución con más indicaciones de casos de éxito de clientes. Tres, de los cuatro premiados, son clientes del Crediamigo, y uno de ellos fue el ganador de la categoría Emprendedor del Año.



Foromic

Premio BID-Fomin de Inclusión Financiera.

El Crediamigo fue el vencedor del Premio BID/Fomin, considerado el más importante reconocimiento concedido a instituciones financieras que trabajan con microcrédito. Concedido por el Banco Interamericano de Desarrollo BID y el Fondo Multilateral de Inversiones (Fomin), el premio contempló el Crediamigo en la categoría Inclusión Financiera. Como criterios de evaluación, la organización del premio consideró aspectos como desempeño y transparencia, además de la calidad de servicios financieros ofrecidos y su efectividad para llegar hasta poblaciones pobres de manera masiva. Se trata, por tanto, de otro reconocimiento al mayor programa de microcrédito productivo y orientado de América del Sur.

Educación Financiera y Ambiental.

La capacitación de los clientes del Agroamigo y Crediamigo se realiza por medio de una relación directa con el cliente, cuando el Asesor de microcrédito ya ofrece orientación y utiliza el material de apoyo para complementar esta labor. Por medio de la distribución de cartillas y la realización de conferencias, el Agroamigo aborda la educación financiera y ambiental para que los clientes puedan gerenciar mejor sus emprendimientos. En 2014, se realizaron 321 eventos con la presencia de más de 18 mil agricultores familiares, y el Crediamigo dejó disponibles 400 mil cartillas de orientación en los temas "Atrévase a Soñar" y "Cuándo el Crédito es un Buen Negocio", que tratan, respectivamente, de la planificación y ejecución de metas y del uso consciente del crédito. El Crediamigo también realiza un programa de capacitación por medio del curso "Aprender a Emprender", con 24 horas-clase de duración y ofrecido gratuitamente a los clientes.

En 2014, se crearon 14 grupos de este curso.



Resultados de los Programas.

Los siguientes números demuestran el crecimiento del Agroamigo y del Crediamigo del *Banco do Nordeste*, por medio de indicadores de alcance, productividad y sostenibilidad.

Indicadores Agroamigo

INDICADORES DE ALCANCE POR ESTADO - AÑO 2014

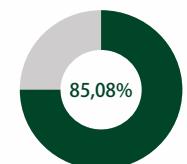
| UF | Cartera Activa (US\$ Mil) | Clientes Activos | Clientes Nuevos Atendidos | Clientes Atendidos Acumulados | Cantidad de Operaciones Contratadas | Valor Contratado (US\$ Mil) | Valor Promedio de los Financiamientos (US\$) |
|---------------------|---------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------|--|
| AL | 54,346.19 | 51.929 | 5.893 | 78.121 | 23.402 | 32,230.65 | 1,377.30 |
| BA (SALVADOR) | 129,444.45 | 107.924 | 16.651 | 151.672 | 48.019 | 68,435.11 | 1,425.10 |
| BA (VIT. CONQUISTA) | 82,043.10 | 79.137 | 14.759 | 117.025 | 33.994 | 47,847.22 | 1,407.55 |
| CE | 138,191.73 | 126.043 | 19.878 | 199.377 | 55.243 | 77,012.51 | 1,394.11 |
| MA | 77,995.71 | 88.929 | 11.668 | 140.936 | 35.926 | 52,028.35 | 1,448.26 |
| MG | 90,076.86 | 84.254 | 12.997 | 141.657 | 41.826 | 57,030.14 | 1,363.48 |
| PB | 90,821.94 | 83.678 | 13.649 | 114.735 | 34.561 | 46,592.41 | 1,348.17 |
| PE | 128,616.16 | 119.133 | 20.945 | 173.119 | 47.183 | 68,333.72 | 1,448.26 |
| PI | 118,811.74 | 105.215 | 18.521 | 155.302 | 45.868 | 65,197.15 | 1,421.37 |
| RN | 63,826.34 | 53.344 | 7.817 | 78.216 | 22.336 | 32,889.08 | 1,472.53 |
| SE | 38,231.43 | 40.679 | 4.768 | 71.460 | 18.050 | 24,952.20 | 1,382.53 |
| Total | 1,012,405.65 | 940.265 | 147.546 | 1.421.620 | 406.408 | 572,548.53 | 1,390.00 |

Cotización del dólar (R\$) 1,678 1,8751 2,0429 2,342 2,6777
 Año 2010 2011 2012 2013 2014

INCLUSIÓN SOCIAL CUENTAS CORRIENTES ACTIVAS EN 2014 - AGROAMIGO



Número de clientes activos (A)
940.265



Número de cuentas corrientes activas (B) / (A)
799.980

INDICADORES DE ALCANCE

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Cartera Activa (US\$ Mil) | 495,470.20 | 581,806.84 | 653,424.54 | 716,712.64 | 1,012,405.80 |
| Clientes Activos | 652.642 | 735.809 | 758.530 | 734.265 | 940.265 |
| Clientes Nuevos Atendidos | 220.703 | 184.406 | 103.717 | 117.663 | 147.546 |
| Clientes Atendidos (Acum.) | 868.288 | 1.052.694 | 1.156.411 | 1.274.074 | 1.421.620 |
| Cantidad de Operaciones Contratadas | 329.105 | 366.681 | 375.088 | 421.482 | 406.408 |
| Valor Contratado (US\$ Mil) | 355,066.75 | 413,359.29 | 447,093.84 | 535,117.42 | 572,548.46 |
| Valor Promedio de los Financiamientos (US\$) | 1,078.89 | 1,127.30 | 1,195.89 | 1,269.61 | 1,408.80 |

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|------------|------------|------------|------------|--------------|
| Cartera de Financiamientos (US\$ Mil) | 495,470.20 | 581,806.84 | 653,424.54 | 716,712.64 | 1,012,405.80 |
| Índice de insolvencia | 4,61% | 4,86% | 2,68% | 3,30% | 1,61% |

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|--------|--------|--------|--------|----------|
| Asesores de Microcrédito | 632 | 661 | 782 | 876 | 919 |
| Clientes Activos / Asesor de Microcrédito | 1.033 | 1.113 | 970 | 838 | 1.023 |
| Cartera Activa / Asesor de Microcrédito (US\$ Mil) | 784.27 | 879.95 | 835.58 | 939.37 | 1,101.69 |
| Clientes Activos / Unidad | 4.105 | 4.570 | 4.981 | 4.345 | 5.223 |
| Promedio de Operaciones Contratadas Mes | 27.425 | 30.557 | 31.257 | 35.124 | 33.867 |

Cotización del dólar (R\$) 1,678 1,8751 2,0429 2,342 2,6777
 Año 2010 2011 2012 2013 2014

Indicadores Crediamigo

INDICADORES DE ALCANCE POR ESTADO PROGRAMA CRECER – AÑO 2014

| Estado | Valor (US\$ Millones) | Cantidad | Clientes Atendidos | Valor Promedio (US\$) |
|--------------|-----------------------|------------------|--------------------|-----------------------|
| AL | 33.5 | 67.699 | 120.918 | 494.7 |
| BA | 76.6 | 168.208 | 296.289 | 455.3 |
| CE | 195.9 | 455.685 | 730.349 | 429.8 |
| ES | 1.5 | 2.217 | 6.232 | 670.2 |
| MA | 52.8 | 107.445 | 196.445 | 491.5 |
| MG | 30.2 | 57.952 | 107.803 | 521.3 |
| PB | 49.5 | 106.916 | 182.531 | 463.1 |
| PE | 41.5 | 83.228 | 166.843 | 499.1 |
| PI | 69.8 | 142.522 | 261.762 | 489.6 |
| RN | 33.9 | 69.110 | 123.681 | 491.0 |
| SE | 24.9 | 53.376 | 104.721 | 466.3 |
| TOTAL | 610.1 | 1.314.358 | 2.297.574 | 464.2 |

INDICADORES DE ALCANCE POR ESTADO - AÑO 2014

| Estado | Clientes Activos | Cartera Activa (US\$ Millones) | Préstamos Desembolsados (Cant.) | Préstamos Desembolsados (US\$ Millones) | Clientes Atendidos (De 1997 a 2014) |
|--------------|------------------|--------------------------------|---------------------------------|---|-------------------------------------|
| AL | 91.163 | 50.7 | 195.280 | 136.3 | 201.952 |
| BA | 229.374 | 120.3 | 451.627 | 323.6 | 512.198 |
| CE | 614.164 | 296.3 | 1.339.550 | 811.0 | 1.035.590 |
| ES | 4.268 | 3.3 | 8.128 | 8.2 | 10.720 |
| MA | 164.097 | 102.2 | 349.953 | 315.2 | 358.975 |
| MG | 84.220 | 37.3 | 161.364 | 104.6 | 163.862 |
| PB | 139.878 | 87.4 | 298.708 | 208.2 | 287.789 |
| PE | 127.926 | 73.4 | 243.938 | 178.7 | 319.317 |
| PI | 214.446 | 114.6 | 437.274 | 295.0 | 375.559 |
| RN | 104.402 | 59.8 | 221.787 | 161.5 | 211.883 |
| SE | 88.301 | 46.2 | 164.262 | 118.3 | 179.082 |
| TOTAL | 1.862.239 | 991.4 | 3.871.871 | 2.660.8 | 3.656.927 |

INDICADORES DE ALCANCE

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Cartera Activa (US\$ Millones) | 442.6 | 610.6 | 793.0 | 920.9 | 991.4 |
| Clientes Activos | 737.826 | 1.046.062 | 1.360.170 | 1.659.699 | 1.862.239 |
| Clientes Nuevos | 335.330 | 483.131 | 531.058 | 548.710 | 513.297 |
| Clientes Atendidos (De 1997 a 2014) | 1.547.587 | 2.034.525 | 2.581.721 | 3.168.201 | 3.656.927 |
| Préstamos Desembolsados (Cantidad) | 1.632.482 | 2.246.905 | 2.844.021 | 3.413.430 | 3.871.871 |
| Préstamos Desembolsados (US\$ Millones) | 1.234.4 | 1.587.0 | 2.114.7 | 2.459.5 | 2.660.8 |
| Valor Promedio de los Préstamos (US\$) | 754.3 | 706.3 | 743.6 | 720.5 | 687.2 |

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|---------------------------------------|-------|-------|-------|-------|---------|
| Cartera de Préstamos (US\$ Millones)* | 488.9 | 651.9 | 801.8 | 955.0 | 1.024.1 |
| Índice de insolvencia** | 0,97% | 1,09% | 1,03% | 1,07% | 1,03% |

INDICADORES DE PRODUCTIVIDAD

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |
|--|-------|--------|--------|--------|--------|
| Asesores de Crédito | 1.504 | 1.987 | 2.035 | 2.090 | 2.299 |
| Total de Asesores | 2.999 | 3.759 | 3.895 | 3.908 | 4.332 |
| Clientes Activos/Asesor de Crédito | 491 | 526 | 668 | 794 | 810 |
| Cartera Activa / Asesor de Crédito (US\$ Millones) | 0,29 | 0,31 | 0,39 | 0,44 | 0,43 |
| Clientes / Unidad | 4.315 | 6.047 | 7.599 | 9.069 | 10.289 |
| Promedio de Clientes Atendidos por día | 6.530 | 8.952 | 11.376 | 13.492 | 15.365 |
| Cotización del dólar (R\$) | 1,678 | 1,8751 | 2,0429 | 2,342 | 2,6777 |
| Año | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 |

*Se consideran en el cálculo de Cartera de Préstamos y Financiamientos las operaciones sin atraso y con atraso de hasta 360 días;

**De acuerdo con la Resolución 2682 del Banco Central de Brasil.

Presidente:

Marcos Costa Holanda

Directores:

Francisco das Chagas Soares
Isaías Matos Dantas
Luiz Carlos Everton de Farias
Manoel Lucena dos Santos
Romildo Carneiro Rolim

Superintendente de Microfinanza y Agricultura Familiar:

Stélio Gama Lyra Júnior

Gerente Ambiente de Microfinanza Rural y Agricultura Familiar:

Cristiane Garcia Barbosa

Gerente Ambiente de Microfinanza Urbana:

Rosa Cristina Lima Ribeiro

Contribuciones:

Ana Clarissa de Melo Braga
Cléa Fátima da Silva Oliveira
Givonaldo Gonçalves de Almeida
José Carlos de Oliveira Júnior

Publicado en junio de 2015.



Banco do
Nordeste

SAC 0800 728 3030
OIDORÍA 0800 033 3033
www.bancodonordeste.gov.br