

Programa de Microfinanças do Banco do Nordeste

Relatório 2016



AgroAmigo
Banco do Nordeste



CrediAmigo
Banco do Nordeste

ÍNDICE:

Agroamigo e Crediamigo do Banco do Nordeste. Os maiores programas de Microfinanças do Brasil

04

Fazendo sempre mais e melhor

06

Aderência aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

08

Agroamigo, Crediamigo e valiosos parceiros

09

Clientes Agroamigo

10

Clientes Crediamigo

12

Cada vez mais junto

14

Produtos e serviços do Agroamigo

16

Produtos e serviços do Crediamigo

18

Crediamigo Mais

19

Máquina de cartão. Mais facilidade e segurança para os clientes do Crediamigo

21

Vantagens para os clientes

Integração do Agroamigo com o Governo Federal

Integração do Crediamigo com o Governo Federal

Empreendedor individual

Agroamigo, Crediamigo e Bolsa Família

Agroamigo móvel

Educação financeira e ambiental

Agroamigo e Crediamigo valorizam sua gente

Resultados dos programas

Indicadores Agroamigo

Indicadores Crediamigo

22

23

24

25

26

27

29

30

31

31

33



AGROAMIGO E CREDIAMIGO DO BANCO DO NORDESTE. OS MAIORES PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS DO BRASIL.

Desde sua fundação, em 1952, o Banco do Nordeste tem como objetivo a promoção do desenvolvimento sustentável em sua área de atuação (região nordeste e norte dos estados de Minas Gerais e Espírito Santo), contribuindo de forma decisiva para reduzir as desigualdades socioeconômicas em relação às outras regiões do País, superar a pobreza e apoiar atividades produtivas geradoras de renda. Esse compromisso vem obtendo sucesso com iniciativas como o Agroamigo e o Crediamigo, maiores programas de microfinanças do Brasil. Seja no meio urbano



ou rural, o pequeno empreendedor conta com a presença e o crédito do Banco que acredita no desenvolvimento da Região.

O Banco do Nordeste inicia sua atuação nas microfinanças em 1998, com o Crediamigo, inspirado nas experiências internacionais bem-sucedidas de “bancos sociais”, sendo a primeira iniciativa do gênero entre bancos públicos brasileiros.

Em 2005, o Banco do Nordeste amplia sua atuação nas microfinanças para o meio rural, com a implantação do Agroamigo. A partir deste marco, agricultores familiares passam a ter acesso a crédito produtivo, orientado e acompanhado, além de conscientização ambiental e educação financeira.

Ao longo desse tempo, os programas Agroamigo e Crediamigo têm recebido várias premiações nacionais e internacionais, sendo reconhecidos como instrumentos de política pública que promovem a inclusão de microempreendedores no sistema produtivo e financeiro.

Os programas também atuam no combate à pobreza e na redução das desigualdades sociais e regionais.

AGROAMIGO

Missão

Contribuir para o desenvolvimento da agricultura familiar na área de atuação do Banco do Nordeste, mediante a concessão de microcrédito rural, produtivo, orientado e acompanhado, de forma sustentável, promovendo a melhoria de renda dos clientes.

Visão

Ser líder da América Latina no mercado de microfinanças rurais direcionado aos agricultores familiares, atendendo aos empreendedores de forma orientada, ética e acompanhada.

Valores

- Comprometimento com o cliente.
- Compromisso com a redução da pobreza e melhoria da qualidade de vida no meio rural.
- Compromisso com o desenvolvimento regional.
- Desenvolvimento de pessoas.
- Princípios éticos.
- Responsabilidade socioambiental.
- Sustentabilidade.
- Transparéncia.



CREDIAMIGO

Missão

Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos empreendedores e empreendedoras, por meio de produtos e serviços de microfinanças e orientação empresarial, de forma sustentável, oportuna e de fácil acesso.

Visão

Ser referência local e global no mercado de Microfinanças, pela dimensão, impacto social e qualidade no atendimento das necessidades dos empreendedores brasileiros.

Valores

- Confiança.
- Ética.
- Inovação.
- Compromisso.
- Superação.



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS).

O Banco do Nordeste, na qualidade de instituição propulsora do desenvolvimento da Região, está alinhado à maioria dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS).

As ações desenvolvidas pelos Programas, que excedem a simples concessão de crédito e orientação empresarial e ambiental, favorecem que sejam alcançadas as metas traçadas, em âmbito mundial, para melhoria da qualidade de vida das pessoas e de igualdade de direitos.



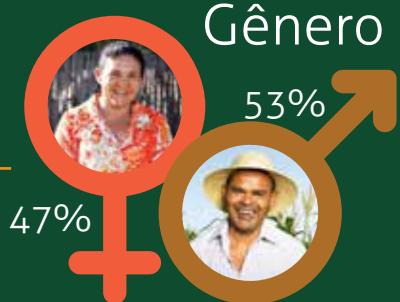
AGROAMIGO, CREDIAMIGO E VALIOSOS PARCEIROS.

Os programas de microfinanças do Banco do Nordeste têm sua atuação fundamentada nas diretrizes do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo e Orientado (PNMPO) do Governo Federal, que visa incentivar a geração de trabalho e renda entre microempreendedores no meio urbano e rural. O PNMPO é regulamentado pela Lei 11.110, que permite também a operacionalização do microcrédito por meio de Organizações da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIPs.

Desde 2003, o Banco do Nordeste conta com importante parceria do Instituto Nordeste Cidadania – INEC, OSCIP que contribui com a operacionalização do Agroamigo e Crediamigo do Banco do Nordeste.



CLIENTES AGROAMIGO.



A participação das mulheres nos financiamentos continua forte em 2016, principalmente pela presença de atividades não agrícolas no meio rural.

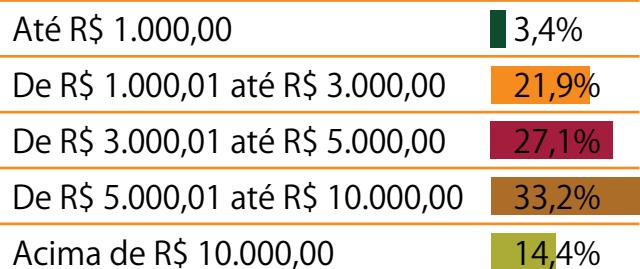
69%
dos clientes
encontram-se
distribuídos
no semiárido,
região mais
carente.



Escolaridade



Renda Familiar (anual)

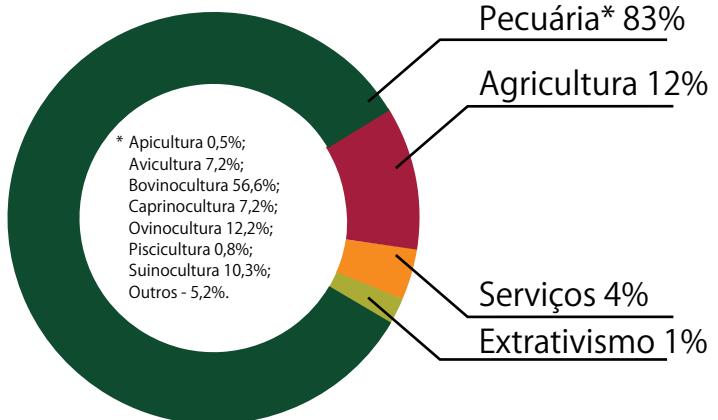


Mais de 85% dos clientes têm renda familiar anual inferior a R\$ 10.000,00, indicando a efetividade do Agroamigo em atender famílias de mais baixa renda da zona rural.

Valor Financiado

Até R\$ 1.000,00	1,4%
De 1.000,01 e R\$ 2.000,00	4,5%
De R\$ 2.000,01 e R\$ 3.000,00	25,5%
De R\$ 3.000,01 e R\$ 4.000,00	64,8%
De R\$ 4.000,01 e R\$ 10.000,00	0,9%
De 10.000,01 e R\$ 15.000,00	3,0%

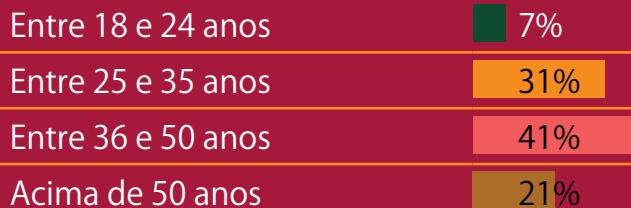
Setor de Atividade



CLIENTES CREDIAMIGO.



Idade



Escolaridade



Renda Familiar (mensal)

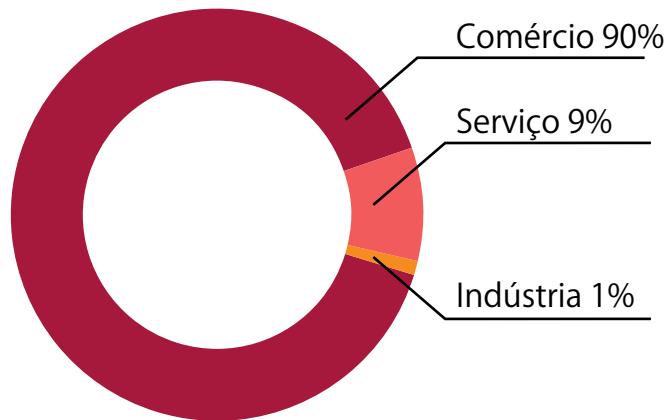


Os números também apontam que 49% dos clientes têm a renda familiar mensal inferior a R\$ 1.000,00, indicando mais uma vez a importância das ações do Crediamigo em atender às famílias de mais baixa renda da zona urbana.

Valor Financiado



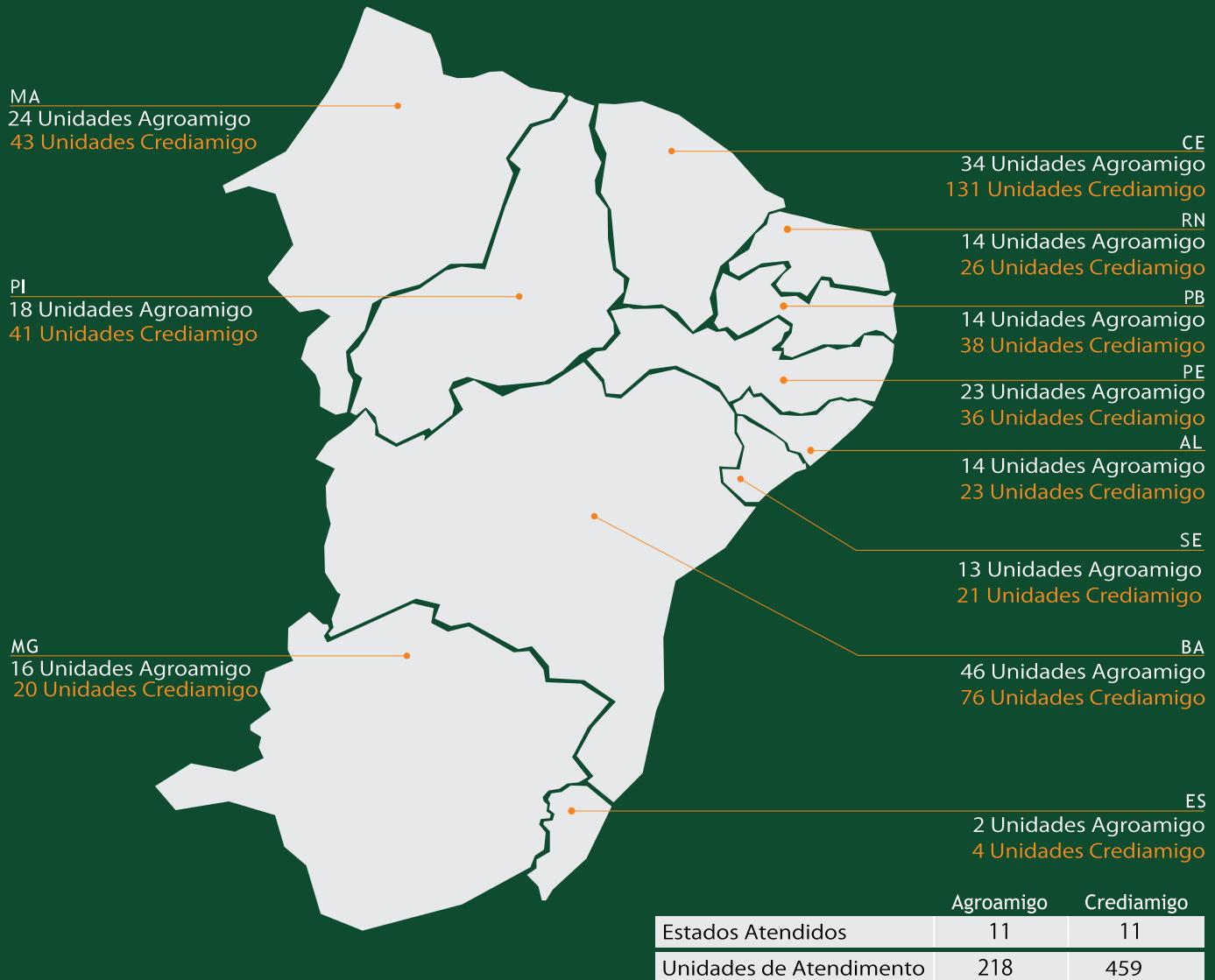
Setor de Atividade



CADA VEZ MAIS JUNTO.

Os agentes de microcrédito do Agroamigo e do Crediamigo vão onde o cliente está, levando até a sua atividade o acompanhamento e a orientação voltados para o crédito. Os clientes contam com uma estrutura de canais de atendimento constituída de agentes de microcrédito, Unidades de Atendimento de Microfinanças, Agências Bancárias, Correspondentes Bancários, Agências Itinerantes, Terminais de Autoatendimento, Central de Relacionamento com Clientes e de Informação ao Cidadão, além da Ouvidoria do Banco do Nordeste.





PRODUTOS E SERVIÇOS DO AGROAMIGO.

Agroamigo Crescer

Atendimento aos agricultores familiares do Grupo B do Pronaf com renda bruta anual de até R\$ 20.000,00.

Crédito até R\$ 4.000,00.

Taxa de juros de 0,5% ao ano.

Agroamigo Mais

Atendimento aos agricultores familiares, exceto Grupos A, A/C e B, com renda bruta anual entre R\$ 20.000,00 e R\$ 360.000,00.

Crédito até R\$ 15.000,00.

Taxa de juros de acordo com o programa de crédito.



Conta-Corrente

Movimentada por meio de cartão de débito, contribui para a inclusão financeira e facilita as transações bancárias dos agricultores atendidos.

Cartão de Débito

Aceito em máquinas de autoatendimento em todo o Brasil, permite operações bancárias como saques, consulta de saldos e extratos, depósitos e outros serviços, junto com senha pessoal.

Seguro de Vida do Agricultor Familiar

Garante indenização ao beneficiário em caso de falecimento do titular. Além dessa proteção, o cliente concorre automaticamente a sorteios mensais em dinheiro.



PRODUTOS E SERVIÇOS DO CREDIAMIGO.

Condições do Crédito

FINALIDADE/GARANTIA	VALORES	ENCARGOS	PRAZO
Capital de Giro e Investimento	R\$ 100,00 a	Taxa de juros de 1,20%	Entre 4 e 12
Grupos de 11 a 30 integrantes	R\$ 1.100,00	ao mês + TAC* de até 3%	meses
Capital de Giro	R\$ 100,00 a	Taxa de juros de 1,70%	Entre 4 e 12
Grupos de 3 a 10 integrantes	R\$ 2.000,00	ao mês + TAC* de até 3%	meses
Investimento Fixo	R\$ 300,00 a		Entre 1 e 24
Individual/ Coobrigado	R\$ 8.000,00		meses
Capital de Giro	R\$ 2.100,00 a	Taxa de juros de 2 % ao	Entre 1 e 12
Grupos de 3 a 10 integrantes	R\$ 15.000,00	mês + TAC* de até 3%	meses
Capital de Giro e Investimento	R\$ 300,00 a		Entre 1 e 24
Individual/ Coobrigado	R\$ 15.000,00		meses
Investimento Fixo / Capacitação	R\$ 1.000,00 a	Taxa de juros de 1,80%	Entre 1 e 24
Individual/Coobrigado	R\$ 15.000,00	ao mês +TAC* de até 3%	meses

*TAC – Taxa de Abertura de Crédito.

Seguro Vida Crediamigo

Pioneiro no segmento de microseguros, é destinado a pessoas físicas clientes do Programa.

Prêmio: R\$ 25,00

Cobertura: R\$ 3.000,00 + Cesta-Alimentação:
R\$ 840,00 + Auxílio-Funeral: R\$ 840,00

Sorteio: R\$ 1.500,00 por sorteio (4 por mês)

Conta-Corrente

Facilita as negociações comerciais dos empreendedores atendidos, colabora para a inclusão financeira e é movimentada por meio de cartão de débito Visa Electron.

CREDIAMIGO MAIS.

Voltado exclusivamente para clientes que possuam CNPJ a nova linha de crédito foi lançada, em projeto piloto, em Unidades de Sergipe e do Ceará. Clientes que desejem fazer aquisição de máquinas e equipamentos, novos ou usados, reformas e assistência técnica de instalações físicas, e cursos relacionados a sua atividade estão aptos ao novo produto. O Crediamigo Mais possui como diferencial a carência de até 6 meses, o prazo de até 24 meses para pagamento e a taxa de juros diferenciada. Muito mais do que crédito, o Crediamigo viabiliza realizações de sonhos.



Cartão de Débito

Permite a movimentação da conta no Banco do Nordeste, na rede compartilhada (Banco do Brasil e Banco 24 Horas) e a realização de compras em toda a rede credenciada Visa no Brasil.

Seguro Prestamista

Garante a liquidação do financiamento, em caso de morte do segurado.



MÁQUINA DE CARTÃO. MAIS FACILIDADE E SEGURANÇA PARA OS CLIENTES DO CREDIAMIGO.

Em 2016, o Crediamigo do Banco do Nordeste firmou parceria com a Global Payments, visando ofertar a seus clientes máquina de cartão para transação. Os clientes que a adquirirem estarão aptos a realizar transações nas opções débito e crédito. Ao aceitar as principais bandeiras do País, a máquina promete impulsionar as vendas dos clientes do Crediamigo com praticidade e segurança.





VANTAGENS PARA OS CLIENTES.

- Atendimento na própria comunidade.
- Crédito acompanhado e orientado.
- Orientação para o fortalecimento da atividade produtiva, bem como da educação financeira e ambiental.
- Juros mais baixos.
- Integração com outras políticas e programas do Governo Federal.
- Pagamento por meio de carnê.
- Inclusão financeira dos clientes (conta-corrente, cartão de débito, seguros, poupança e máquina de cartão para transações).
- Possibilidade de bônus para pagamento em dia, no caso do Agroamigo.
- Participação em eventos.

INTEGRAÇÃO DO AGROAMIGO COM O GOVERNO FEDERAL.

Para viabilizar o desenvolvimento sustentável dos empreendimentos e a melhoria de qualidade de vida dos clientes, o Agroamigo busca potencializar os resultados do apoio creditício de forma integrada com os Programas do Governo Federal.





INTEGRAÇÃO DO CREDIAMIGO COM O GOVERNO FEDERAL.

A integração do Crediamigo com os programas do Governo Federal maximiza os resultados do crédito emprestado aos empreendedores, tornando simples o acesso a produtos e serviços bancários, o crescimento sustentável dos empreendimentos e a melhoria na qualidade de vida dos clientes.

EMPREENDEDOR INDIVIDUAL.

Em 2009, o Governo Federal cria a Lei do Empreendedor Individual, que facilita o processo de formalização de empreendedores informais com receita bruta anual de até R\$ 60 mil. O Crediamigo atendeu, em 2016, cerca de 174 mil empreendedores individuais, liberando um total de mais de R\$ 903 milhões, por meio de aproximadamente 315 mil operações de crédito.





AGROAMIGO, CREDIAMIGO E BOLSA FAMÍLIA.

O alinhamento dos Programas Agroamigo e Crediamigo com as diretrizes das políticas públicas do Governo Federal, incluindo aquelas gerenciadas pelo Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário - MDS, parceiro de ambos os Programas, representa uma estratégia de relevância social e econômica, pois colabora para a geração de renda dos beneficiários do programa Bolsa Família.

O Agroamigo possui 681.507 clientes beneficiários do Bolsa Família, o que representa 61% de sua carteira, contribuindo assim para assegurar possibilidades de inclusão produtiva e social dos agricultores familiares.

No Crediamigo, 43% dos clientes também são beneficiários do Bolsa Família, tendo sido emprestados cerca de R\$ 3,07 bilhões junto a esse público. Esta parceria intensifica o combate à pobreza, contribui para a redução das desigualdades sociais e promove a geração de renda.

AGROAMIGO MÓVEL.

O Agroamigo está inovando na sua forma de atuação com inserção de tecnologias da informação, comunicação e de produção no atendimento ao seu público-alvo: diminuindo distâncias, agilizando processos, integrando soluções em seus processos de negócios, gestão e socialização de tecnologias de produção inovadoras e mais sustentáveis.

Desenvolveu sistema de informação e tornou disponível aos Agentes de Microcrédito dispositivos móveis (tablet) para coletar propostas de crédito e dados dos agricultores familiares e de seus empreendimentos na própria comunidade rural em que as atividades produtivas são desenvolvidas. São utilizadas para capturar, transmitir, armazenar, recuperar e automatizar atividades dos processos de negócio, manipular ou expor informações usadas em um ou mais processos de negócio.

O resultado da introdução de novas tecnologias de comunicação de dados no suporte e apoio as ações e aos negócios ocasionou impactos significativos, pois promoveu agilidade no atendimento aos clientes, melhoria na produtividade dos Agentes de Microcrédito, mitigação de riscos operacionais, aperfeiçoamento na gestão e





desenvolvimento de novo modelo de atuação mais adequado à realidade dos pequenos produtores rurais.

Estimulou o conhecimento e a socialização de tecnologias de produção alternativas que favoreceram o processo de transição das microfinanças rurais para microfinanças verdes, da mesma forma que contribui para construção de empreendimentos com base ecológica ou mais sustentáveis, ressaltando o desenvolvimento sustentável no meio rural e a melhoria da qualidade de vida. Assim, comprometeu-se e engajou-se com o conhecimento e uso de tecnologias, que possibilitem adesão aos sistemas alternativos de produção de base ecológica, saudáveis, naturais e sustentáveis, bem como com todos os sistemas, de produção e/ou processamento, que promovam o crescimento econômico com garantia de respeito as perspectivas ambiental, social e econômica.

Adotou ações concretas de favorecer sustentabilidade no meio rural, agroecologia, desenvolvimento e adoção de novas tecnologias, que assegurem crescimento nas dimensões desejadas com redução das desigualdades sociais, aumento da produção de alimentos seguros e saudáveis com conservação dos recursos naturais e da capacidade produtiva dos ecossistemas.

Incentivou a incorporação de tecnologias de baixo custo sem, no entanto, esquecer as inovações tecnológicas como redução do abuso de agrotóxicos, tecnologias da biodiversidade para um uso mais intensivo da força de trabalho familiar, da mesma maneira que para a transformação de resíduos de alguns processos produtivos como insumos de outros.

Disseminou exemplos de inovações simples que criam oportunidades tecnológicas e que abrem espaço para a agricultura familiar e oportunidades diferenciadas para os agricultores segundo sua inserção no processo produtivo, localização, escala e forma organizacional.



EDUCAÇÃO FINANCEIRA E AMBIENTAL.

A capacitação dos clientes do Agroamigo e Crediamigo é realizada no relacionamento com o cliente, quando o agente de microcrédito já oferece orientação e utiliza o material de apoio que complementa essa ação. Por meio da distribuição de cartilhas e realização de palestras, o Agroamigo aborda a educação financeira e ambiental para que os clientes possam gerenciar melhor seus empreendimentos. Em 2016, realizam-se 376 eventos com a presença de mais de 17 mil agricultores familiares, e o Crediamigo disponibiliza cartilhas de orientação em diversos temas. O Crediamigo também realiza um programa de capacitação por meio do curso “Aprender a Empreender”, com 24 horas-aula de duração e ofertado gratuitamente aos clientes. No ano de 2016 foram realizadas 57 turmas e 1.471 clientes concluíram o curso.



AGROAMIGO E CREDIAMIGO VALORIZAM SUA GENTE.

Os programas de microfinanças do Banco do Nordeste existem para enaltecer o que a Região tem de melhor: sua gente. O Agroamigo e o Crediamigo apoiam as atividades empreendedoras, por meio de crédito, orientação e acompanhamento, contribuindo para a geração de renda e o desenvolvimento.

Nesse contexto foi criado o Prêmio Banco do Nordeste de Microcrédito que visa reconhecer as iniciativas de sucesso de clientes financiados pelo Agroamigo e Crediamigo.

RESULTADOS DOS PROGRAMAS.

Os números a seguir demonstram o crescimento do Agroamigo e do Crediamigo do Banco do Nordeste por meio de indicadores de alcance, produtividade e sustentabilidade.

INDICADORES AGROAMIGO.

INDICADORES DE ALCANCE POR GERÊNCIA - ANO 2016

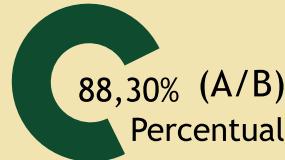
Gerências Estaduais	Carteira Ativa (R\$ Mil)	Clientes Ativos	Clientes Novos Atendidos	Clientes Atendidos Acumulados	Quantidade de Operações Contratadas	Valor Contratado (R\$ Mil)	Valor Médio dos Financiamentos (R\$)
ARACAJU	118.531	39.200	4.169	80.567	18.094	72.321	3.996,96
FORTALEZA	504.209	152.992	18.145	244.566	62.942	249.944	3.971,02
JOAO PESSOA	345.354	107.025	15.522	149.165	44.928	183.273	4.079,27
MACEIO	178.286	53.192	5.774	91.637	24.852	102.398	4.120,31
MONTES CLAROS	324.191	100.881	11.886	171.066	45.215	183.452	4.057,33
NATAL	224.057	64.407	8.131	96.041	27.431	114.459	4.172,62
RECIFE	457.662	139.530	18.734	216.320	53.475	223.215	4.174,20
SALVADOR	447.244	129.452	20.060	179.058	56.031	230.778	4.118,76
SAO LUIS	307.025	92.022	18.140	172.264	47.156	194.258	4.119,48
TERESINA	439.009	127.014	19.755	197.087	53.748	221.531	4.121,66
VIT CONQUISTA	362.423	111.509	15.791	172.864	47.723	198.985	4.169,57
AgroAmigo	3.707.992	1.117.224	156.107	1.770.635	481.595	1.974.615	4.100,16

INCLUSÃO SOCIAL CONTAS-CORRENTES ATIVAS EM 2016 - AGROAMIGO



Número de Clientes Ativos (A)

1.097.759



Número de contas-correntes ativas (B)

969.021

INDICADORES DE ALCANCE

Indicadores de Alcance	2012	2013	2014	2015	2016
Carteira Ativa (R\$ Mil)	1.334.881	1.678.541	2.710.919	3.396.579	3.707.992
Clientes Ativos	758.530	734.266	940.265	1.097.759	1.117.224
Clientes Novos Atendidos	357.754	117.663	147.546	193.239	156.107
Clientes Atendidos Acumulados	1.156.411	1.274.074	1.421.620	1.614.944	1.770.635
Quantidade de Operações Contratadas	375.088	421.482	406.408	448.568	481.595
Valor Contratado (R\$ Mil)	916.368	1.253.245	1.533.113	1.839.332	1.974.615
Valor Médio dos Financiamentos (R\$)	2.443,08	2.973,43	3.772,35	4.100,45	4.100,16

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

Indicadores de Sustentabilidade	2012	2013	2014	2015	2016
Carteira de Financiamentos (R\$ mil)	1.334.881	1.678.541	2.710.919	3.396.579	3.707.992
Índice de inadimplência	2,68%	3,30%	1,61%	2,00%	3,22%

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE

ANO	2012	2013	2014	2015	2016
Agente de Microcrédito	782	881	919	942	994
Clientes Ativos por Agente de Microcrédito	970	841	1.023	1.165	1.124
Carteira Ativa por Agente de Microcrédito (R\$ Mil)	1.707	1.690	2.950	3.606	3.730
Clientes Ativos por Unidade	4.981	4.386	4.345	5.434	5.125
Média de Operações Contratadas Mês	31.257	35.124	33.867	37.381	40.133

INDICADORES CREDIAMIGO.

INDICADORES DE ALCANCE POR ESTADO - ANO 2016

UF	Clientes Ativos	Carteira de Empréstimos (R\$ Milhões)	Empréstimos Desembolsados (Quant.)	Empréstimos Desembolsados (R\$ Milhões)	Clientes Atendidos (De 1997 a 2016)
AL	102.608	158,4	207.751	416,0	251.737
BA	254.717	364,4	479.670	990,1	655.735
CE	701.767	856,7	1.487.181	2.424,2	1.358.250
ES	4.854	10,2	8.210	25,4	14.738
MA	167.735	287,9	344.299	889,6	448.057
MG	99.950	132,3	191.131	364,6	217.079
PB	151.160	245,9	306.476	588,5	356.756
PE	144.209	236,9	266.048	555,5	402.539
PI	239.093	335,8	468.979	888,0	482.232
RN	117.114	183,0	235.443	483,9	273.030
SE	90.454	118,8	169.567	328,1	222.895
Total	2.073.661	2.930,4	4.164.755	7.954,0	4.683.048

INDICADORES DE ALCANCE

INDICADORES DE ALCANCE	2012	2013	2014	2015	2016
Clientes Ativos	1.360.170	1.659.699	1.862.239	2.060.827	2.073.661
Clientes Novos	531.058	548.710	513.297	509.810	457.773
Clientes Atendidos (De 1997 a 2016)	2.581.721	3.168.201	3.656.927	4.193.183	4.683.048
Empréstimos Desembolsados (Quantidade)	2.844.021	3.413.430	3.871.871	4.167.867	4.164.755
Empréstimos Desembolsados (Em milhões)	4.320,2	5.760,1	7.124,8	8.133,7	7.954,0
Valor Médio dos Empréstimos (R\$)	1.519,04	1.687,47	1.840,15	1.951,52	1.909,84

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE	2012	2013	2014	2015	2016
Carteira de Empréstimos (Em milhões)	1.638,0	2.236,6	2.742,3	3.033,3	2.930,4
Índice de Inadimplência	1,03%	1,07%	1,03%	1,22%	1,90%

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE	2012	2013	2014	2015	2016
Agente de Microcrédito	2.035	2.090	2.299	2.637	2.810
Clientes Ativos / Agente de Microcrédito	668	794	810	770	738
Carteira Ativa / Agente de Microcrédito (R\$ Mil)	796,04	1.031,97	1.154,74	1.110,78	1.015,27
Clientes / Unidade	7.599	9.069	10.289	10.689	10.526
Média de Clientes Atendidos por Dia	11.376	13.492	15.365	16.738	16.593

Presidente:

Marcos da Costa Holanda

Diretores:

Antônio Rosendo Neto Júnior
José Max Araújo Bezerra
Nicola Moreira Miccione
Perpétuo Socorro Cajazeiras
Romildo Carneiro Rolim

Superintendente de Microfinança e Agricultura Familiar:

Alex Araújo

Gerente Ambiente de Microfinança Rural e Agricultura Familiar:

João Robério Pereira de Messias

Gerente Ambiente de Microfinança Urbana:

Rosa Cristina Lima Ribeiro

Publicado em abril de 2017.

FAZENDO A **DIFERENÇA**
NA VIDA DAS PESSOAS



**Banco do
Nordeste**