

RELATÓRIO 2018

PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS DO BANCO DO NORDESTE





Sumário

Microfinanças no Brasil é com o Banco do Nordeste.....	5
Principais capítulos da nossa história	6
Evolução do número de clientes do Crediamigo e do Agroamigo	7
Microfinanças: uma estratégia de desenvolvimento sustentável	8
Por que o Agroamigo e o Crediamigo são diferentes de outros programas de crédito?	9
Microcrédito: estratégia do Governo Federal	10
Parceria de sucesso viabiliza atendimento em toda a Região.....	12
Agroamigo	14
Produtos e serviços do Agroamigo	16
Resultados.....	17
Agroamigo: muito mais que crédito	19
Crediamigo	20
Produtos e serviços do Crediamigo	22
Resultados.....	23
Crediamigo: orientação para fazer do microcrédito uma ferramenta de mudança de vida.....	25
Incentivo à inclusão financeira: contas-correntes, cartão de débito e microsseguros	26
Investimento em tecnologia para agentes e clientes.....	28
Perspectivas	29
Resultados globais dos programas de microfinanças do Banco do Nordeste em 2018	30



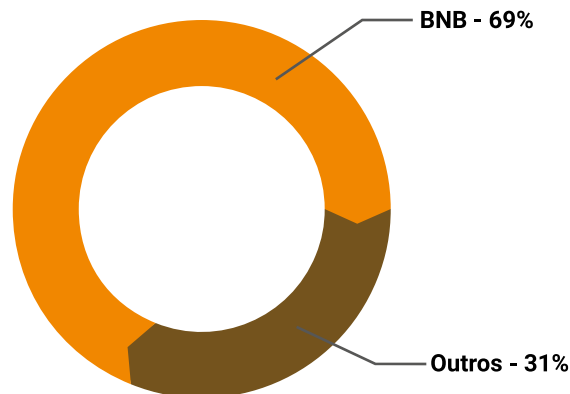
MICROFINANÇAS NO BRASIL É COM O BANCO DO NORDESTE

O Banco do Nordeste foi criado em 1952 com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável em sua área de atuação (Nordeste e norte dos estados de Minas Gerais e Espírito Santo) por meio do financiamento de atividades produtivas geradoras de renda. Esse compromisso alcançou outro patamar com a criação, em 1998, do **Crediamigo**, programa de microcrédito inspirado em experiências internacionais bem sucedidas de bancos sociais. Foi a primeira iniciativa do gênero entre bancos públicos no Brasil.

Rapidamente, o Crediamigo cresceu e transformou o Banco do Nordeste na instituição líder em microcrédito no país. Essa liderança ganhou outro impulso com a ampliação, em 2005, das microfinanças para o meio rural: nascia o **Agroamigo**, programa por meio do qual agricultores familiares têm acesso ao crédito produtivo, à conscientização ambiental e à educação financeira.

Ao final de 2018, o Banco do Nordeste responde pela maior parte de todo o saldo de microcrédito destinado a microempreendedores no Brasil, passando a ser referência nacional de microfinanças como estratégia de redução de desigualdades socioeconômicas em relação às outras regiões do país.

Participação de Mercado Microcrédito Produtivo Orientado



Fonte: BACEN/SCR. Participação da carteira do Crediamigo na carteira total de crédito com recursos direcionados - Pessoas físicas - Microcrédito destinado a microempreendedores. Posição de dezembro/2018

PRINCIPAIS CAPÍTULOS DA NOSSA HISTÓRIA

Projeto piloto do Crediamigo com empréstimos solidários em 5 unidades.

1997

1999

Criação do produto Giro Individual

Criação do produto Investimento Fixo

2001

2003

Início da parceria com o INEC

Criação do Agroamigo

2005

2006

Início de comercialização do Seguro Vida Crediamigo

Criação dos projetos Agroamigo TEC e Crediamigo Digital

2018

2017

Prêmio Agrobanco (Alide)

Crediamigo e Agroamigo superam 3 milhões de clientes ativos

2015

2014

Prêmio Inclusão Financeira (BID/FOMIN)

Crediamigo e Agroamigo superam 2 milhões de clientes ativos

2012

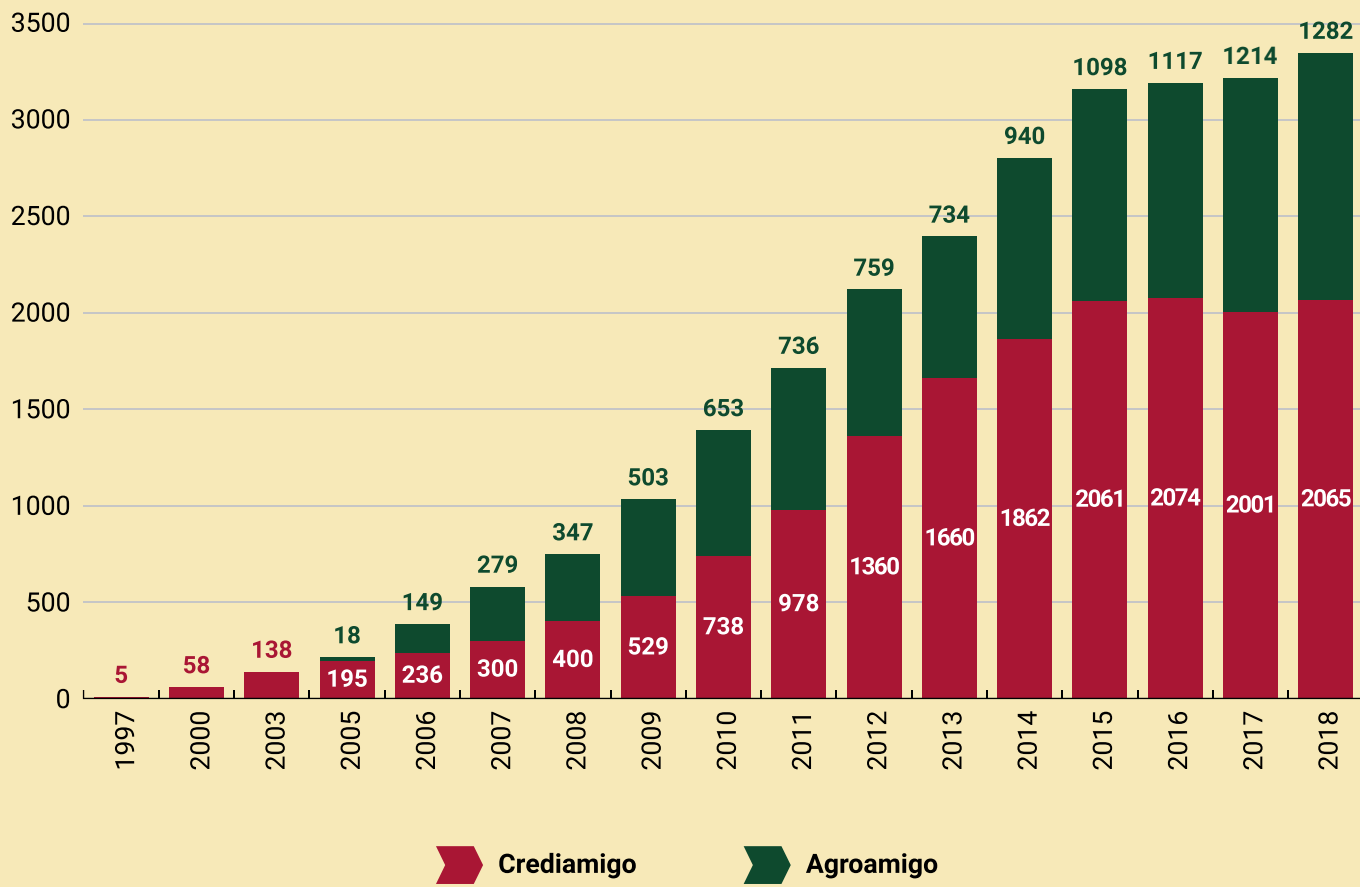
2010

1º lugar no ranking da revista "Microfinanzas Américas: Las 100 mejores"

Crediamigo e Agroamigo superam 1 milhão de clientes ativos

2009

EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CLIENTES DO CREDIAMIGO E DO AGROAMIGO (em milhares)



MICROFINANÇAS: UMA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

O Banco do Nordeste, na qualidade de instituição propulsora do desenvolvimento da Região, está alinhado aos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)**, um conjunto de metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas para o ano de 2030.

As ações desenvolvidas pelos Programas, que excedem a concessão de crédito e levam também orientação empresarial e ambiental, favorecem o alcance das metas traçadas em âmbito mundial, para melhoria da qualidade de vida das pessoas e da igualdade de direitos.



POR QUE O AGROAMIGO E O CREDIAMIGO SÃO DIFERENTES DE OUTROS PROGRAMAS DE CRÉDITO?

- A metodologia foi adaptada de bancos comunitários
- O agente de microcrédito está inserido nas comunidades atendidas
- O atendimento é feito na própria comunidade
- O crédito é acompanhado de educação financeira e ambiental e de orientação para o fortalecimento da atividade produtiva
- Não são exigidas garantias reais
- Todos os clientes são incluídos no sistema financeiro (conta-corrente, cartão de débito, seguros, poupança).



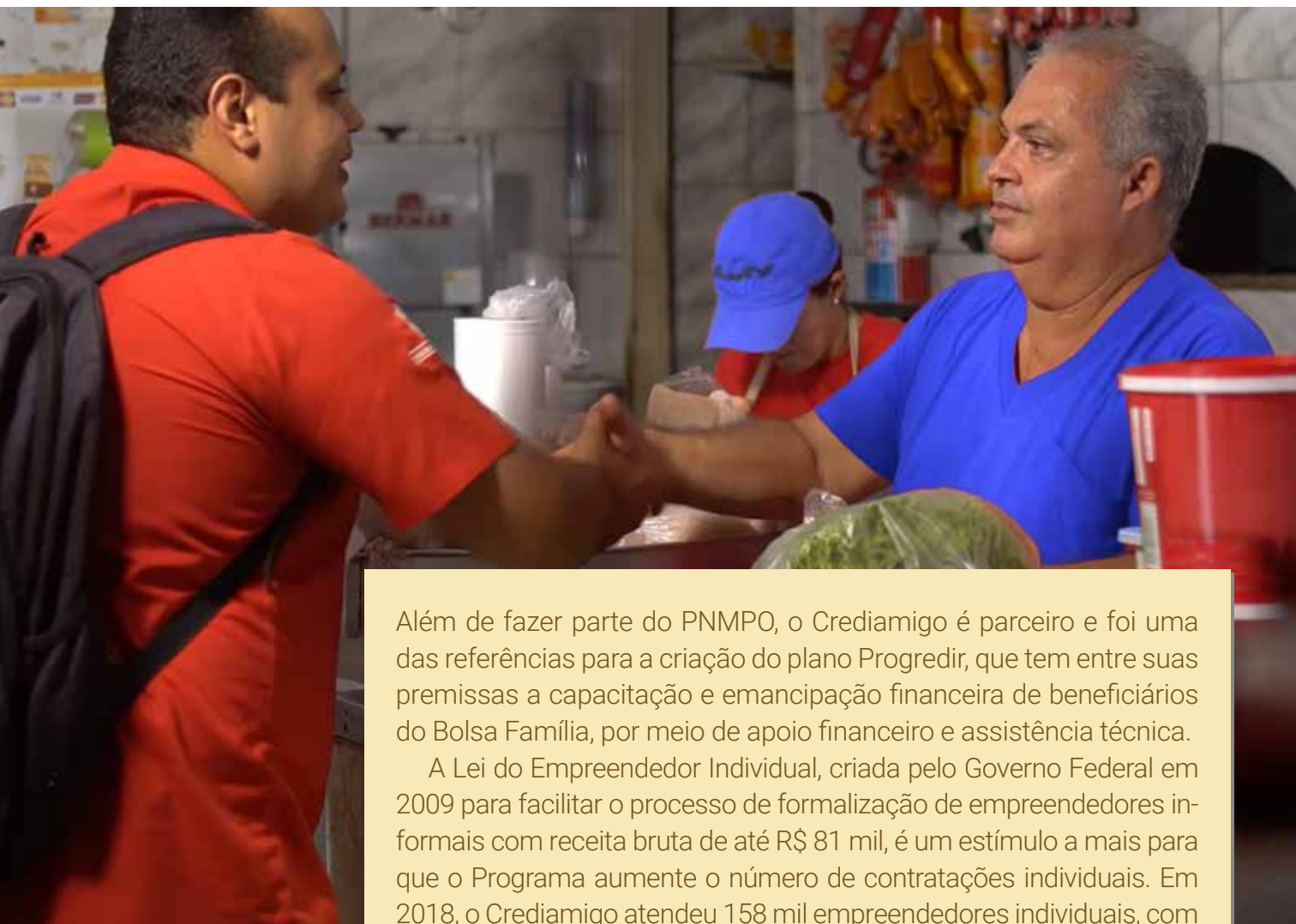
JUROS
%↓

MICROCRÉDITO: ESTRATÉGIA DO GOVERNO FEDERAL

Os programas de microfinanças do Banco do Nordeste têm sua atuação fundamentada nas diretrizes do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo e Orientado (PNMPO) do Governo Federal, regulamentado pela Lei n. 11.110, de 25/04/2005 e pela Lei nº 13.636, de 20/03/2018. O PNMPO visa a incentivar a geração de trabalho e renda entre microempreendedores no meio urbano e rural.

O Agroamigo busca potencializar os resultados do apoio creditício de forma integrada com os Programas do Governo Federal.





Além de fazer parte do PNMPPO, o Crediamigo é parceiro e foi uma das referências para a criação do plano Progredir, que tem entre suas premissas a capacitação e emancipação financeira de beneficiários do Bolsa Família, por meio de apoio financeiro e assistência técnica.

A Lei do Empreendedor Individual, criada pelo Governo Federal em 2009 para facilitar o processo de formalização de empreendedores informais com receita bruta de até R\$ 81 mil, é um estímulo a mais para que o Programa aumente o número de contratações individuais. Em 2018, o Crediamigo atendeu 158 mil empreendedores individuais, com R\$ 1,02 milhão de valores liberados em 312,2 mil operações de crédito.

PARCERIA DE SUCESSO VIABILIZA ATENDIMENTO EM TODA A REGIÃO

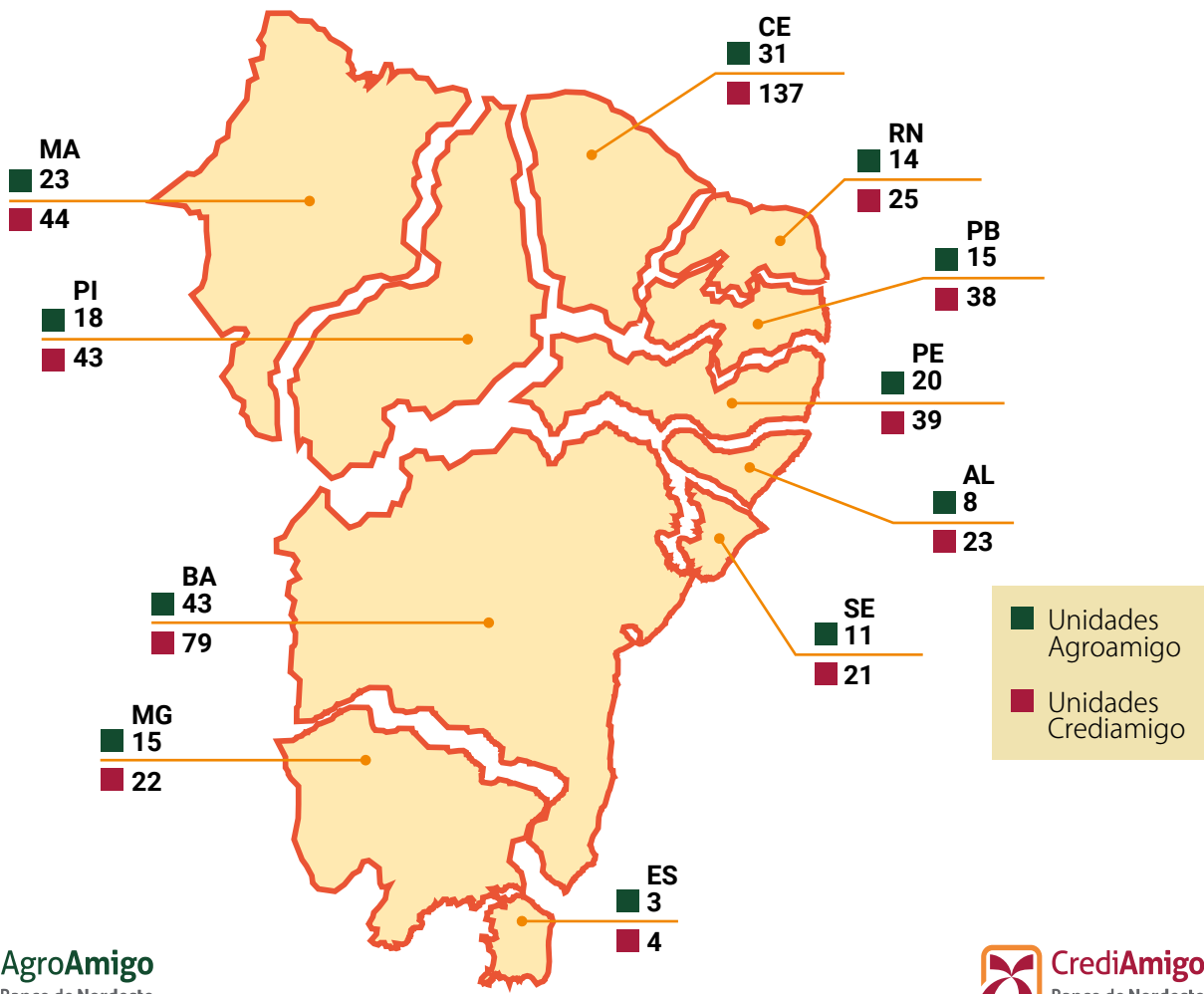
Desde 2003, o Banco do Nordeste conta com importante parceria do Instituto Nordeste Cidadania (Inec), Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (Oscip) que contribui com a operacionalização do Agroamigo e Crediamigo do Banco do Nordeste. Essa parceria leva mais de 4 mil agentes de microcrédito a toda a área de atuação do banco.

Além desse atendimento na própria comunidade, o Banco do Nordeste possui diversos canais de atendimento para os clientes do Agroamigo e do Crediamigo, com 676 Unidades de Atendimento exclusivas. O Banco também possui Agências Bancárias com salas de auto-atendimento, Central de Relacionamento com Clientes e de Informação ao Cidadão e Ouvidoria, e canais alternativos (Casas Lotéricas da Caixa, Redes Banco24Horas e Saque e Pague)



Instituto Nordeste Cidadania

Estrutura de atendimento por Estado



Estados Atendidos	11
Unidades de Atendimento	201



Estados Atendidos	11
Unidades de Atendimento	475

AGROAMIGO

Missão

Contribuir para o desenvolvimento da agricultura familiar na área de atuação do Banco do Nordeste, mediante a concessão de microcrédito rural, produtivo, orientado e acompanhado, de forma sustentável, promovendo a melhoria de renda dos clientes.

Visão

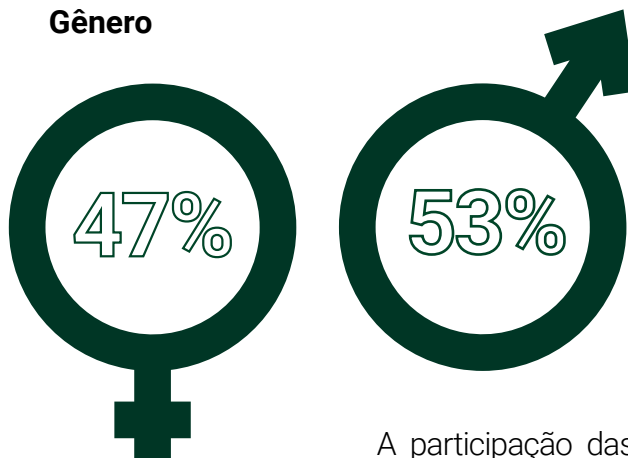
Ser líder da América Latina no mercado de microfinanças rurais direcionado aos agricultores familiares, atendendo aos empreendedores de forma orientada, ética e acompanhada.

Valores

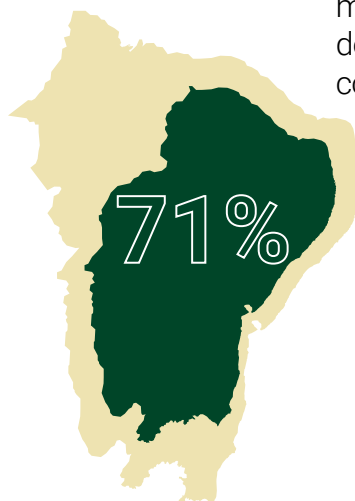
- Comprometimento com o cliente
- Compromisso com a redução da pobreza e melhoria da qualidade de vida no meio rural
- Compromisso com o desenvolvimento regional
- Desenvolvimento de pessoas
- Princípios éticos
- Responsabilidade socioambiental
- Sustentabilidade
- Transparência

Conheça os clientes do Agroamigo

Gênero

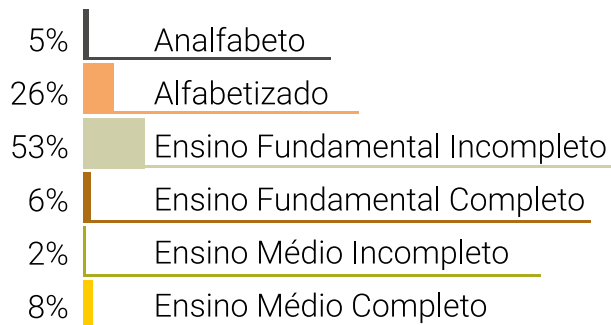


A participação das mulheres nos financiamentos continua forte em 2018, principalmente pela presença de atividades não agrícolas no meio rural.

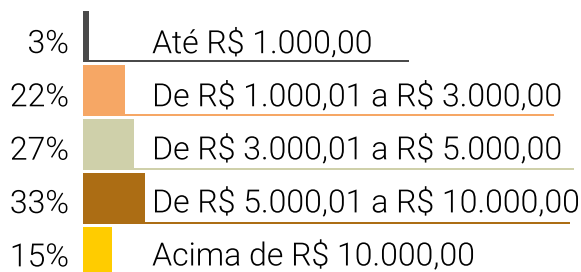


Percentual de clientes distribuídos no semiárido, região mais carente.

Escolaridade

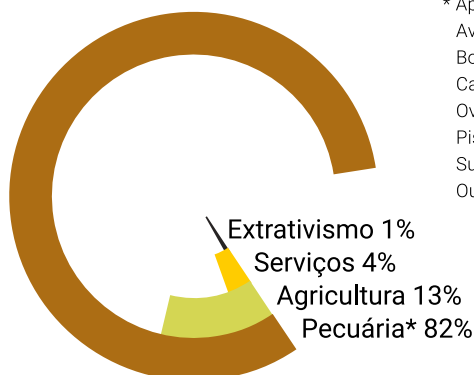


Renda Familiar Anual

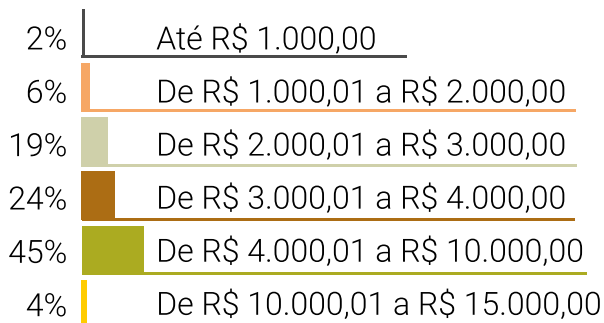


Do total de clientes, 85% têm renda familiar anual inferior a R\$ 10.000,00, indicando a efetividade do Agroamigo em atender às famílias de mais baixa renda da zona rural.

Sector de Atividade



Valor Financiado



PRODUTOS E SERVIÇOS DO AGROAMIGO

Agroamigo Crescer

- Atendimento aos agricultores familiares do Grupo B do Pronaf com renda bruta anual de até R\$ 23.000,00
- Crédito de até R\$ 5.000,00

Agroamigo Mais

- Atendimento aos agricultores familiares, exceto Grupos A, A/C e B, com renda bruta anual entre R\$ 23.000,00 e R\$ 415.000,00
- Crédito de até R\$ 15.000,00

Conta-Corrente

- Movimentada por cartão de débito, contribui para a inclusão financeira e facilita as transações bancárias dos agricultores atendidos.

Cartão de Débito

- Aceito em milhares de máquinas de autoatendimento em todo o Brasil, permite a efetivação de compras e de operações bancárias como saques, consulta de saldos e extratos, depósitos e outros serviços, junto com senha pessoal.

Seguro de Vida do Agricultor Familiar

- Garante indenização ao beneficiário em caso de falecimento do titular. Além dessa proteção, o cliente concorre automaticamente a sorteios mensais em dinheiro.

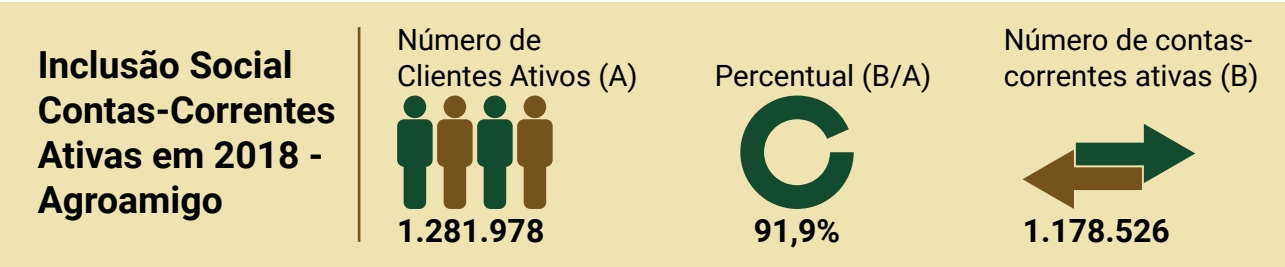


RESULTADOS

Os números a seguir demonstram o desempenho do Agroamigo do Banco do Nordeste por meio de indicadores de alcance, sustentabilidade e produtividade.

Indicadores Agroamigo

Gerências Estaduais	Carteira Ativa (R\$ Mil)	Cientes Ativos	Cientes Novos Atendidos	Cientes Atendidos Acumulados	Quantidade de Operações Contratadas	Valor Contratado (R\$ Mil)	Valor Médio dos Financiamentos
Aracaju	143.333	41.448	4.995	90.442	19.167	94.221	4.915,78
Fortaleza	594.664	174.007	14.151	278.326	63.896	310.047	4.852,37
João Pessoa	426.442	121.065	13.562	178.783	47.845	235.705	4.926,43
Maceio	227.448	63.015	6.923	105.173	26.796	137.220	5.120,91
Montes Claros	418.920	112.271	12.884	197.623	49.003	224.828	4.996,18
Natal	258.832	69.852	7.137	111.070	27.627	140.159	5.073,27
Recife	539.368	152.886	13.550	247.966	53.585	272.417	5.083,83
Salvador	519.149	144.364	14.737	212.675	55.096	278.112	5.047,77
Sao Luís	442.873	119.067	12.530	204.167	50.391	254.856	5.057,56
Teresina	550.980	153.574	18.522	238.320	58.713	295.576	5.034,25
Vit. Conquista	464.581	130.379	14.757	203.560	53.163	267.909	5.039,40
Agroamigo	4.586.589	1.281.978	133.748	2.068.105	505.282	2.531.050	5.009,18



Indicadores de Alcance	2014	2015	2016	2017	2018
Carteira Ativa (R\$ Mil)	2.710.919	3.396.579	3.707.992	4.125.952	4.586.589
Clientes Ativos	940.265	1.097.759	1.117.224	1.214.344	1.281.978
Clientes Novos Atendidos	147.546	193.239	156.107	161.875	133.748
Clientes Atendidos Acumulados	1.421.620	1.614.944	1.770.635	1.934.336	2.068.105
Quantidade de Operações Contratadas	406.408	448.568	481.595	518.645	505.282
Valor Contratado (R\$ Mil)	1.533.113	1.839.332	1.974.615	2.318.863	2.531.050
Valor Médio dos Financiamentos	3.772,35	4.100,45	4.100,16	4.471,00	5.009,18

Indicadores de Produtividade	2014	2015	2016	2017	2018
Agentes de Microcrédito	919	942	994	1.010	1.027
Clientes Ativos por Agente de Microcrédito	1.023	1.165	1.124	1.202	1.248
Carteira Ativa por Agente de Microcrédito (R\$ Mil)	2.950	3.606	3.730	4.085	4.466
Clientes Ativos por Unidade	5.224	5.434	5.125	6.133	6.378
Média de Operações Contratadas Mês	33.867	37.381	40.133	43.220	42.107

Indicadores de Sustentabilidade	2014	2015	2016	2017	2018
Carteira de Financiamentos (R\$ mil)	2.710.919	3.396.579	3.707.992	4.125.952	4.586.589
Índice de Inadimplência BACEN	1,69%	2,18%	3,97%	5,12%	4,79%

AGROAMIGO: MUITO MAIS QUE CRÉDITO

Por meio de palestras, o Agroamigo aborda a educação financeira e ambiental para que os clientes possam gerenciar melhor seus empreendimentos. Em 2018, o Agroamigo realizou 391 eventos com a presença de mais de 20 mil agricultores familiares.

Nessa linha, o programa criou o projeto **Agroamigo Consciente**, um programa de capacitação que busca minimizar o impacto socioeconômico da seca no Nordeste com técnicas de cultivo sustentável, certificação e escoamento da produção dos agricultores, preferencialmente do semiárido.



CREDIAMIGO

Missão

Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos empreendedores e empreendedoras, por meio de produtos e serviços de microfinanças e orientação empresarial, de forma sustentável, oportuna e de fácil acesso.

Visão

Ser referência local e global no mercado de Microfinanças, pela dimensão, impacto social e qualidade no atendimento das necessidades dos empreendedores brasileiros.

Valores

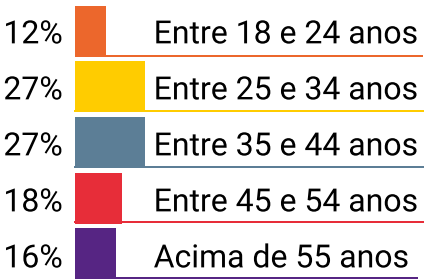
Confiança, Ética, Inovação, Compromisso e Superação

Conheça os clientes do Crediamigo

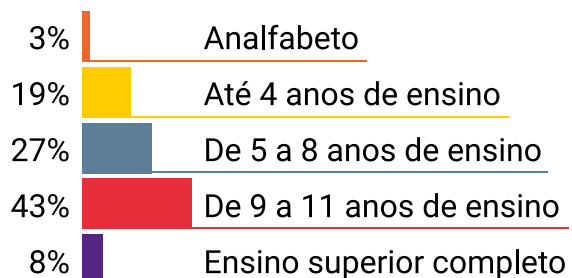
Gênero



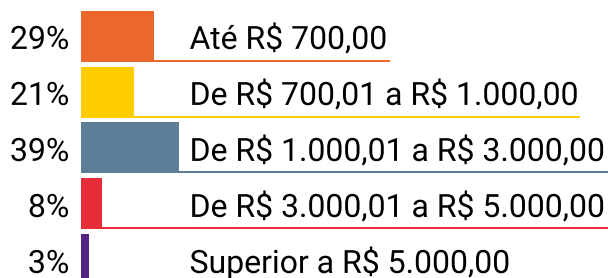
Idade



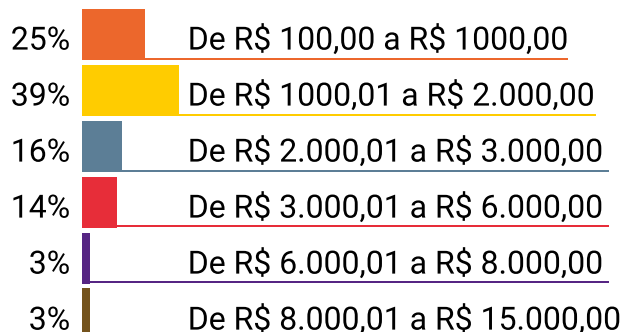
Escolaridade



Renda Familiar Mensal

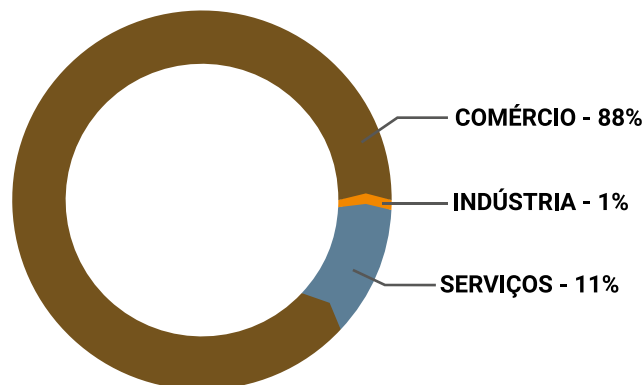


Valor Financiado



Do total de clientes, 79% têm renda familiar mensal inferior a R\$ 3.000,00, indicando mais uma vez a importância das ações do Crediamigo em atender às famílias de mais baixa renda da zona urbana.

Setor de Atividade



PRODUTOS E SERVIÇOS DO CREDIAMIGO

Crédito para Capital de Giro e Investimento

O Crediamigo possui linhas de microcrédito para financiar capital de giro e investimento fixo de indivíduos e grupos solidários. Os valores vão de R\$ 100,00 a 15 mil, e os prazos vão de 1 a 24 meses para empréstimos individuais e de 4 a 12 meses para empréstimos a grupos solidários.

Seguro Vida Crediamigo

Pioneiro no segmento de microsseguros, é destinado a pessoas físicas clientes do Programa.

Prêmio: R\$ 30,00

Capital Segurado: R\$ 3.600,00

Auxílio Funeral: R\$ 1.008,00

Cesta Básica: R\$ 1.008,00

Sorteio: quatro sorteios mensais de
R\$ 1.500,00

Conta-Corrente

Movimentada por meio de cartão de débito, colabora para a inclusão financeira e facilita as negociações comerciais dos empreendedores atendidos.

Cartão de Débito

Permite a movimentação da conta no Banco do Nordeste e na rede compartilhada (Banco do Brasil e Banco 24 Horas) e a realização de compras em toda a rede credenciada Visa no Brasil.

Seguro Prestamista

Garante a liquidação do financiamento em caso de morte do segurado. O valor do prêmio depende do tipo de financiamento e do prazo.

RESULTADOS

Os números a seguir demonstram o desempenho do Crediamigo do Banco do Nordeste por meio de indicadores de alcance, produtividade e sustentabilidade.

Indicadores Crediamigo

INDICADORES DE ALCANCE POR ESTADO - ANO 2018					
UF	Cientes Ativos	Carteira de Empréstimos (R\$ Milhões)	Empréstimos Desembolsados (Quant.)	Empréstimos Desembolsados (R\$ Milhões)	Cientes Atendidos (De 1997 a 2018)
AL	89.039	162,29	188.666	423,32	302.281
BA	258.864	437,20	525.890	1.180,11	800.456
CE	735.743	1.036,36	1.567.028	2.862,18	1.713.943
ES	5.021	12,40	7.844	26,11	18.269
MA	180.258	330,32	371.797	1.022,13	545.258
MG	97.049	159,99	184.157	416,16	257.112
PB	152.661	281,17	319.361	662,05	415.440
PE	143.901	258,69	265.218	604,18	478.755
PI	225.816	391,75	457.877	981,92	561.118
RN	103.608	180,14	215.311	497,00	339.523
SE	73.207	99,58	140.032	278,57	248.980
TOTAL	2.065.167	3.349,89	4.243.181	8.953,73	5.681.135

INDICADORES DE ALCANCE	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Clientes Ativos	1.659.699	1.862.239	2.060.827	2.073.661	2.001.150	2.065.167
Clientes Novos	548.710	513.297	509.810	457.773	400.761	414.257
Clientes Atendidos (De 1997 a 2018)	3.168.201	3.656.927	4.193.183	4.683.048	5.155.451	5.681.135
Empréstimos Desembolsados (Quantidade)	3.413.430	3.871.871	4.167.867	4.164.755	4.025.934	4.243.181
Empréstimos Desembolsados (Em milhões)	5.760,10	7.124,80	8.133,7	7.954,00	8.052,27	8.953,73
Valor Médio dos Empréstimos (R\$)	1.687,47	1.840,15	1.951,52	1.909,84	2.000,10	2.110,15

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Carteira de Empréstimos (Em milhões)	2.236,60	2.742,30	3.033,30	2.930,40	3.023,70	3.349,89
Índice de Inadimplência	1,07%	1,03%	1,22%	1,90%	1,56%	1,30%

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Agente de Microcrédito	2.090	2.299	2.637	2.810	2.900	3.007
Clientes Ativos / Agente de Microcrédito	794	810	770	738	690	687
Carteira Ativa / Agente de Microcrédito (R\$ Mil)	1.031,97	1.154,74	1.110,78	1.015,27	1.019,21	1.089,77
Clientes / Unidade	9.069	10.289	10.689	10.526	9.222	8.788
Média de Clientes Atendidos por Dia	13.492	15.365	16.738	16.593	16.168	17.041

CREDIAMIGO: ORIENTAÇÃO PARA FAZER DO MICROCRÉDITO UMA FERRAMENTA DE MUDANÇA DE VIDA

Para o Banco do Nordeste o microcrédito é um instrumento de transformação na vida de microempreendedores. Por isso, o Crediamigo vai além do crédito. No atendimento aos clientes, os agentes do Crediamigo prestam orientação financeira para que os negócios financiados possam desenvolver todo o seu potencial. Além disso, o Programa estimula o empreendedorismo por meio de palestras e eventos como feiras de comércio e de prestação de serviços, em que clientes realizam negócios e são reconhecidos pelo seu crescimento dentro do Crediamigo.



INCENTIVO À INCLUSÃO FINANCEIRA: MICROCRÉDITO, CONTAS-CORRENTES, CARTÃO DE DÉBITO E MICROSSEGUROS

O Banco do Nordeste incentiva a inclusão financeira dos microempreendedores da região por meio do microcrédito, da abertura de contas-correntes, do estímulo ao uso de meios digitais de pagamento e a contratação de microsseguros.

Em 2018, o Crediamigo abriu 414,3 mil contas-correntes para seus clientes, e o Agroamigo abriu outras 329,6 mil contas.

Com o objetivo de estimular o uso do cartão de débito em compras, o Crediamigo lançou em parceria com a Visa – líder mundial em pagamentos digitais – a campanha Sonho Realizado. O uso do cartão é incentivado por meio de um sorteio de até R\$ 30 mil, valor a ser investido na própria atividade microempreendedora do cliente. Participam clientes que realizarem compras com o cartão a partir de R\$ 10 no período da campanha.

O uso do cartão de débito Crediamigo Visa em compras cresceu 332% nos últimos cinco anos. Somente em 2018, os clientes do Crediamigo realizaram mais de 1,5 milhão de transações por meio do cartão de débito.

Cada vez mais empreendedores clientes do Programa têm optado por adquirir suas mercadorias com praticidade e segurança.

Número de contas-correntes ativas

Agroamigo	1.176.504
Crediamigo	2.281.586
Total	3.458.090

Posição: Dezembro/2018

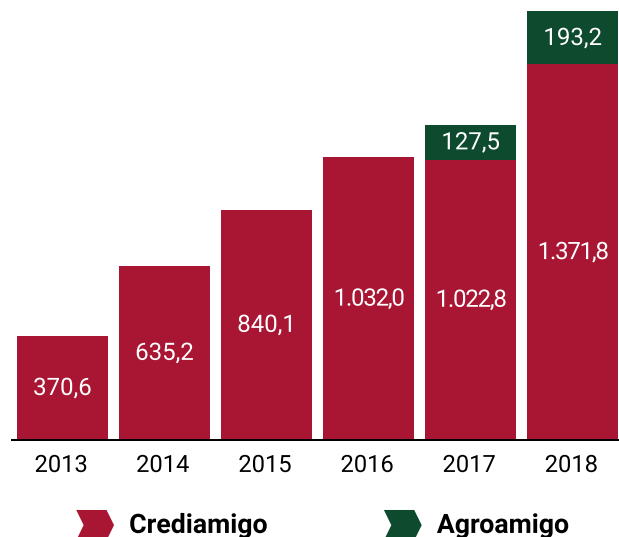


Os produtos Seguro Vida Crediamigo e Agrovida têm obtido cada vez mais aceitação dos clientes.

Em 2018, foram adquiridos 1,57 milhão de seguros, proporcionando proteção financeira às famílias nas situações em que o beneficiário venha a faltar, a um baixo custo.

O segurado concorre ainda a sorteios semanais de R\$ 1,5 mil cada.

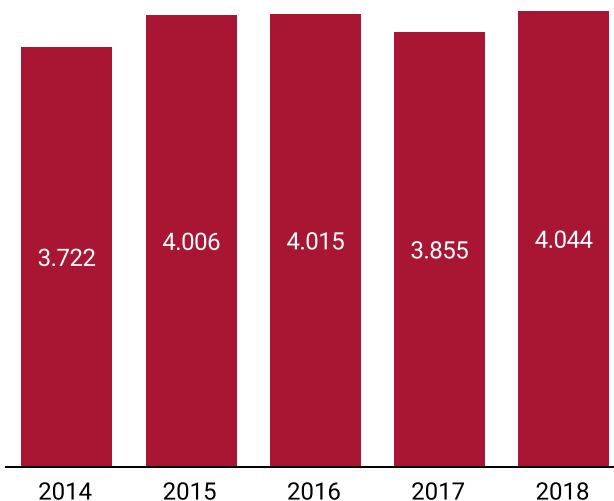
Evolução do número de seguros de vida (em milhares)



Em 2018, foram contratados também um número recorde de seguros prestamistas – que garantem a liquidação do financiamento do Crediamigo em caso de falecimento do segurado.

Os 4,04 milhões desses seguros contratados no ano refletem o crescimento do número de operações do Programa.

Evolução do número de seguros prestamistas Crediamigo (em milhares)



INVESTIMENTO EM TECNOLOGIA PARA AGENTES E CLIENTES

Para manter-se na vanguarda das microfinanças, o Banco do Nordeste ampliou os investimentos em tecnologia voltada para o Agroamigo e o Crediamigo. As iniciativas buscam aumentar a produtividade de agentes de microcrédito e facilitar o acesso de clientes aos Programas por meio de ferramentas interativas. Em 2018, os agentes de microcrédito do Agroamigo e do Crediamigo já atenderam seus clientes com o auxílio de *tablets*. No ano, foram criados os projetos **Agroamigo TEC** e **Crediamigo Digital**.

O **Agroamigo TEC** pretende incorporar soluções digitais como:

- Captura de imagens;
- Assinatura digital;
- Desembolso sem cartão;
- Renegociação de dívidas automatizada;
- Processo de concessão de crédito digital, sem o uso de papel.

O projeto Crediamigo Digital, por sua vez, pretende aumentar a experiência digital dos clientes.

- Gestão digital de documentos;
- Redução do tempo de concessão do crédito;
- Criação de plataforma digital de negócios com o cliente;
- Soluções de autoatendimento em aplicativos para dispositivos móveis.



PERSPECTIVAS

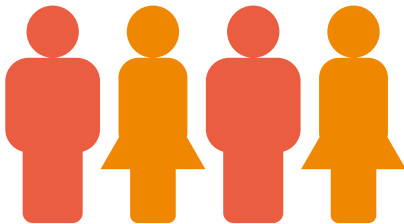
O futuro que se avizinha é promissor para as microfinanças. O casamento imprescindível entre tecnologia e finanças tornará o ambiente cada vez mais competitivo e também inovador. O Banco do Nordeste vê com bons olhos esse futuro e a chegada de novos atores que possam contribuir para continuar fazendo das microfinanças uma das ferramentas mais fortes de redução das desigualdades no país. Como líder do mercado de microcrédito no Brasil, o Banco do Nordeste trabalha para que o avanço desse mercado se paute por:

- Inclusão financeira de grande parte da população que permanece desbancarizada;
- Estímulo ao empreendedorismo como estratégia de combate ao desemprego;
- Inclusão digital de clientes, com acesso ao que há de mais moderno em tecnologia de crédito;
- Educação financeira e orientação empresarial, para que o crédito tenha um papel efetivamente transformador na vida do brasileiro.

RESULTADOS GLOBAIS DOS PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS DO BANCO DO NORDESTE EM 2018

O **Crediamigo** e o **Agroamigo** são os Programas de Microfinanças do Banco do Nordeste que atuam no combate à pobreza e na redução das desigualdades sociais e regionais. O resultado global das microfinanças do Banco do Nordeste, em 2018, reflete o compromisso e o empenho em realizar sua missão.

Clientes Ativos (Quantidade)



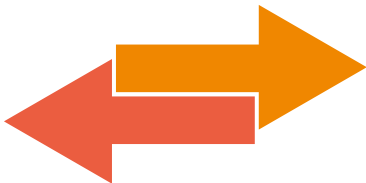
3.347.145

Total contratado



R\$ 11,4 bilhões

Operações realizadas (Quantidade)



4.748.463

Presidente

Romildo Carneiro Rolim

Diretores

Antônio Rosendo Neto Júnior

Cláudio Luiz Freire Lima

José Max Araújo Bezerra

Nicola Moreira Miccione

Perpétuo Socorro Cajazeiras

Superintendência de Microfinança e Agricultura Familiar

Alex Araújo

Ambiente de Microfinança Rural e Agricultura Familiar

Francisco Céilton Freire Nogueira

Ambiente de Microfinança Urbana

Lúcia de Fátima Barbosa da Silva



Acelerar para
desenvolver



Banco do
Nordeste



PÁTRIA AMADA
BRASIL
GOVERNO FEDERAL