

Relatório 2019

Programas de Microfinanças do Banco do Nordeste





Presidente

Romildo Carneiro Rolim

Diretores

Antônio Jorge Pontes Guimarães Júnior

Cláudio Luiz Freire Lima

Cornélio Farias Pimentel

Perpétuo Socorro Cajazeiras

Sandra dos Santos Souza Lisbôa

Wanger Antonio de Alencar Rocha

Superintendência de Microfinança e Agricultura Familiar

Alex Araújo

Ambiente de Microfinança Rural e Agricultura Familiar

Francisco Céilton Freire Nogueira

Ambiente de Microfinança Urbana

Lúcia de Fátima Barbosa da Silva



SUMÁRIO

MICROFINANÇAS NO BRASIL É COM O BANCO DO NORDESTE.	6
A TRAJETÓRIA DAS MICROFINANÇAS NO BANCO DO NORDESTE.....	7
MICROFINANÇAS: UMA ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL.	8
POR QUE O AGROAMIGO E O CREDIAMIGO SÃO DIFERENTES DE OUTROS PROGRAMAS DE CRÉDITO?.	9
MICROCRÉDITO: ESTRATÉGIA DO GOVERNO FEDERAL.	10
CREDIAMIGO NA SEMANA DO BRASIL.	12
ACELERA MICROCRÉDITO - AGROAMIGO E CREDIAMIGO.	13
PRÊMIO BANCO DO NORDESTE DE MICROCRÉDITO.	14
REDE DE ATENDIMENTO EM MICROFINANÇAS.	15
ATENDIMENTO POR ESTADO.....	16
EVOLUÇÃO DO NÚMERO DE CLIENTES DO AGROAMIGO E DO CREDIAMIGO (EM MILHARES).	17
AGROAMIGO.	18
MISSÃO. VISÃO. VALORES.....	19

PERFIL DE CLIENTES DO AGROAMIGO.	19
PRODUTOS E SERVIÇOS DO AGROAMIGO.....	21
RESULTADOS DO AGROAMIGO EM 2019.	21
INDICADORES AGROAMIGO.	22
CREDIAMIGO.	24
MISSÃO. VISÃO PROPOSTA DE VALOR. VALORES.	25
PERFIL DE CLIENTES DO CREDIAMIGO.....	25
PRODUTOS E SERVIÇOS DO CREDIAMIGO.	27
RESULTADOS DO CREDIAMIGO EM 2019.	27
INDICADORES CREDIAMIGO.	28
ORIENTAÇÃO PARA FAZER DO MICROCRÉDITO UMA FERRAMENTA DE MUDANÇA DE VIDA.....	31
RESULTADOS E PERSPECTIVAS.....	32
RESULTADOS GLOBAIS DOS PROGRAMAS DE MICROFINANÇAS DO BANCO DO NORDESTE EM 2019.	33
INCENTIVO À INCLUSÃO FINANCEIRA: MICROCRÉDITO, CONTAS-CORRENTES, CARTÃO DE DÉBITO E MICROSSEGUROS.....	34
PERSPECTIVAS.	35

Microfinanças no Brasil é com o Banco do Nordeste

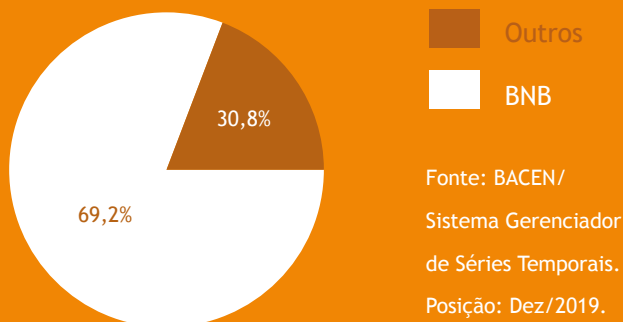
O Banco do Nordeste foi criado em 1952 com o objetivo de promover o desenvolvimento sustentável em sua área de atuação (Estados do Nordeste e norte dos Estados de Minas Gerais e Espírito Santo), por meio do financiamento de atividades produtivas geradoras de renda.

Esse compromisso ampliou-se com a criação, em 1998, do Crediamigo, programa de microcrédito inspirado em experiências internacionais bem-sucedidas de bancos sociais. Foi a primeira iniciativa do gênero entre bancos públicos no Brasil.

Por meio do Crediamigo, o Banco do Nordeste tornou-se referência em microcrédito no país, alcançando um modelo sustentável, com atendimento contínuo e orientado em uma ampla rede de canais de atendimento.

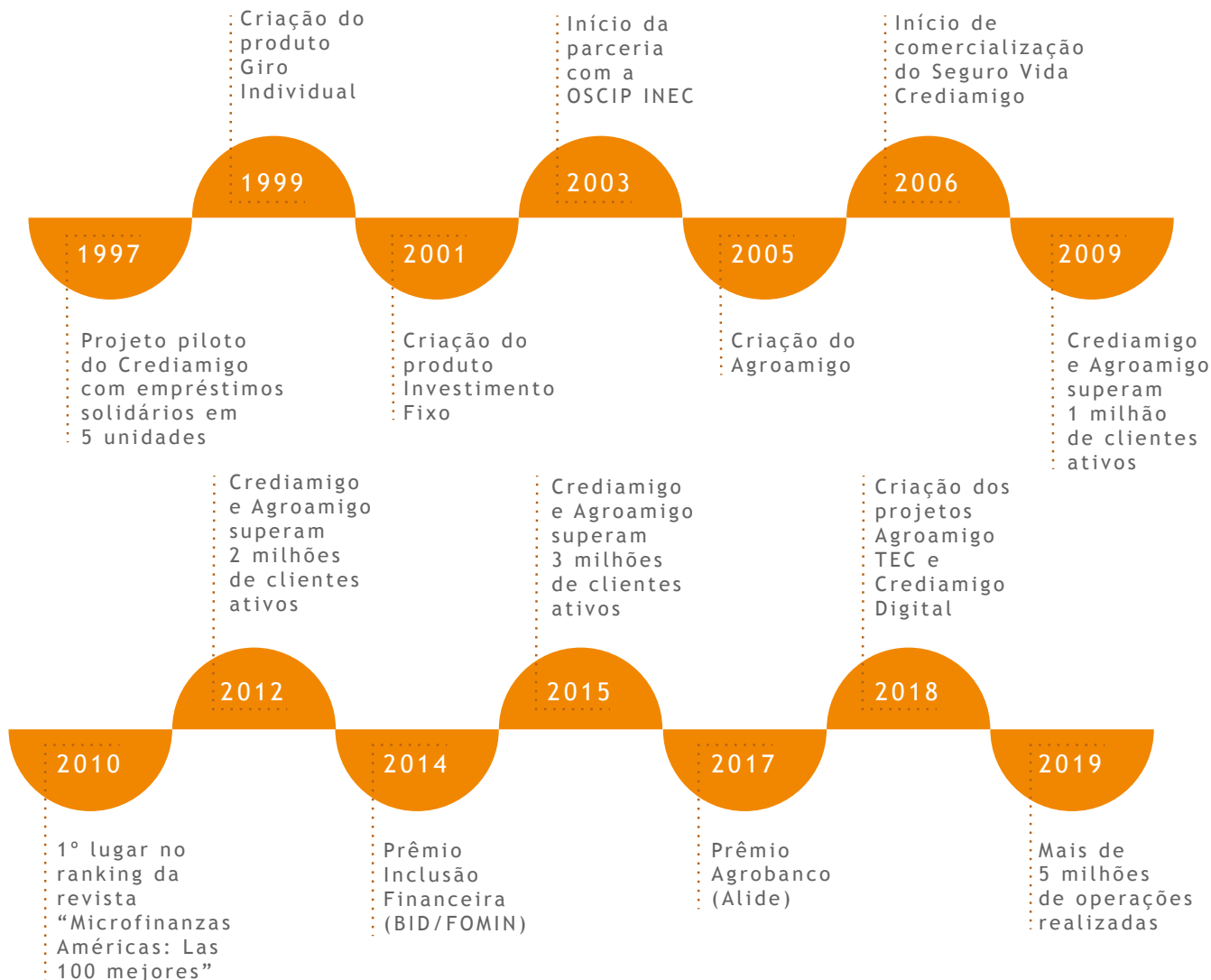
A partir de 2005, ampliou-se a atuação das microfinanças para o meio rural: nascia o Agroamigo, programa direcionado para agricultores familiares obterem acesso ao crédito produtivo e orientado, com ênfase na conscientização ambiental e na educação financeira.

Ao final de 2019, o Banco do Nordeste responde pelo maior contingente de valores aplicados em microcrédito para empreendimentos produtivos no meio rural e urbano no Brasil, atuando como estratégia de redução de desigualdades socioeconômicas no país.



Participação do Crediamigo no Mercado de Microcrédito Produtivo Orientado, considerando carteira total de crédito com recursos direcionados (Pessoas físicas - Microcrédito destinado a microempreendedores).

A Trajetória das Microfinanças no Banco do Nordeste



Microfinanças: uma estratégia de desenvolvimento sustentável

O Banco do Nordeste, na qualidade de instituição propulsora do desenvolvimento econômico, está alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), um conjunto de metas globais estabelecidas pela Assembleia Geral das Nações Unidas para o ano de 2030.

As ações desenvolvidas pelos Programas Agroamigo e Crediamigo, tais como concessão de crédito e orientação empresarial e ambiental, favorecem o alcance das metas traçadas em âmbito mundial para melhoria da qualidade de vida das pessoas e em prol da igualdade de direitos.



Por que o Agroamigo e o Crediamigo são diferentes de outros programas de crédito?

- 1 Metodologia internacional, adaptada de bancos comunitários;
- 2 Modelo sustentável, com oferta de crédito contínua e oportuna, e créditos escalonados, adequados ao porte da atividade econômica;
- 3 Atendimento personalizado no local da atividade produtiva, com ampla inserção no contexto das comunidades;
- 4 Ampla rede de atendimento, com pontos de atendimento autônomos de agências bancárias;
- 5 O crédito é acompanhado de educação financeira, orientação para gestão e preservação ambiental;
- 6 Não são exigidas garantias reais nem experiência creditícia anterior;
- 7 Os microempreendedores são incluídos no sistema financeiro, por meio de conta-corrente, cartão de débito, seguros, poupança, dentre outros produtos e serviços;
- 8 Formação de parcerias com 3º setor e Governos Municipais e Estaduais.

Microcrédito: estratégia do Governo Federal

Os programas de microfinanças do Banco do Nordeste fundamentam-se nas diretrizes do Programa Nacional de Microcrédito Produtivo e Orientado (PNMPO) do Governo Federal, regulamentado pela Lei nº 13.636, de 20/03/2018. O PNMPO visa incentivar a geração de trabalho e renda entre microempreendedores no meio urbano e rural.

A partir de 2009, o Governo Federal criou a Lei do Empreendedor Individual que facilitou o processo

de formalização de empreendedores informais com receita bruta de até R\$ 81 mil. Por meio dessa legislação, empreender no Brasil se tornou menos burocrático. O CrediAmigo integra-se a essa política pública ao atender mais de 118 mil empreendedores individuais em 2019, totalizando R\$ 846 milhões em valores liberados por meio de 241,6 mil operações de crédito.



O Agroamigo busca potencializar os resultados do apoio creditício de forma integrada com os Programas do Governo Federal.





Crediamigo na Semana do Brasil

O Governo Federal promoveu, entre 6 a 15 de setembro de 2019, a Semana do Brasil, movimento que uniu o poder público e a iniciativa privada para movimentar a economia e gerar oportunidades de negócios por meio de ações de incentivo ao consumo.

O Crediamigo integrou as ações da Semana do Brasil por meio da redução das taxas de juros em todas as suas linhas de crédito, proporcionando maiores oportunidades para microempreendedores e pessoas que desejassem iniciar seu próprio negócio.

Foram realizados 259 eventos que mobilizaram 66.697 pessoas em diversos municípios, tais como:

- Carreatas;
- Inauguração de unidades;
- Feiras de clientes;
- Encontro de empreendedores.

Acelera Microcrédito - Agroamigo e Crediamigo

Em 2019, o Banco do Nordeste realizou 160 eventos “Acelera Microcrédito - Agroamigo e Crediamigo”, com objetivo de mobilização social, incentivo ao empreendedorismo e divulgação dos benefícios do crédito para as atividades produtivas.

Os eventos ocorreram em 140 municípios, com programação específica que contemplava:

- » Palestras sobre empreendedorismo;
- » Apresentações culturais;
- » Feira de Negócios de empreendedores urbanos;
- » Feira da Agricultura Familiar;
- » Prestação de serviços para a população;
- » Homenagem a destaques em empreendedorismo local;
- » Assinatura de contratos;
- » Reconhecimento de parceiros.



Prêmio Banco do Nordeste de Microcrédito

Os clientes são a força motriz dos Programas Agroamigo e Crediamigo, pois são os empreendedores que, com apoio creditício e orientação, são capazes de iniciar ou ampliar atividades econômicas que geram renda, ocupação e oportunidades na Região Nordeste.

Para reconhecer o protagonismo empreendedor dos clientes Agroamigo e Crediamigo, o Banco do Nordeste realizou em 2019 a décima terceira edição do Prêmio Banco do Nordeste de Microcrédito, que reconheceu 57 empreendedores rurais e urbanos, nas categorias:

- » Destaque Agropecuário, Empreendedorismo Rural e Impacto Social e Sustentabilidade para o Agroamigo;
- » Subsistência, Acumulação Simples e Acumulação Ampliada para o Crediamigo.



Rede de atendimento em microfinanças

O Banco do Nordeste está presente em 1.980 municípios com os programas Agroamigo e Crediamigo, por meio de 624 unidades de atendimento, dentre Agências Bancárias e Unidades de Microfinanças; contando com mais de 4.240 agentes de microcrédito urbano e rural em toda sua área de atuação.

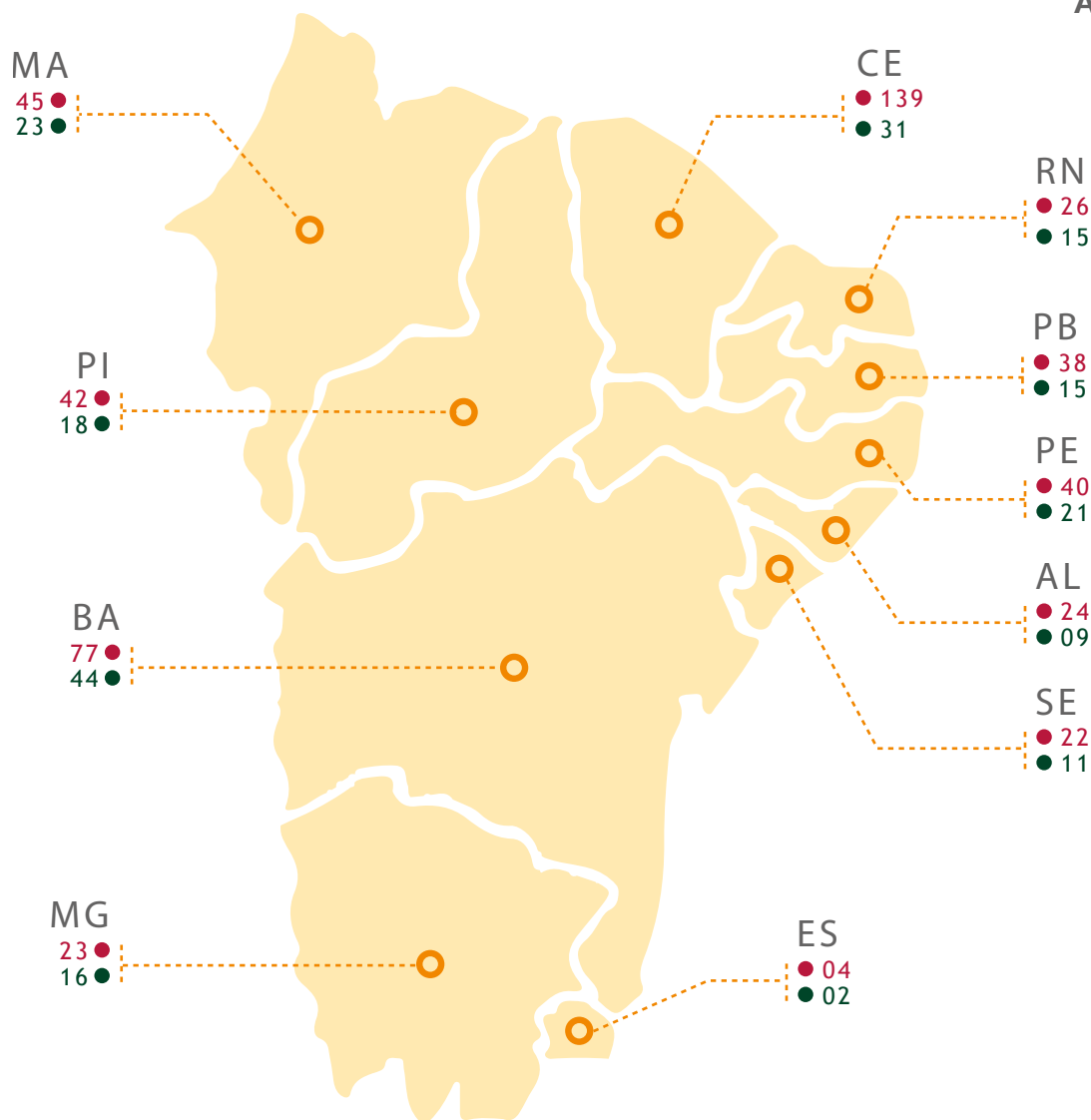
Os microempreendedores também podem realizar transações financeiras por meio da rede de parceiros, como as Casas Lotéricas da Caixa Econômica Federal, a Rede Banco24Horas e a Rede Saque e Pague.

Além dos canais físicos, o Banco do Nordeste disponibiliza atendimento remoto por meio de Ouvidoria e Centro de Relacionamento, com atendimento personalizado todos os dias da semana, 24 horas por dia.

Em opções digitais, o Banco do Nordeste possui portal (<https://www.bnb.gov.br/>), além dos aplicativos “Banco do Nordeste Mobile” e “Crediamigo”.

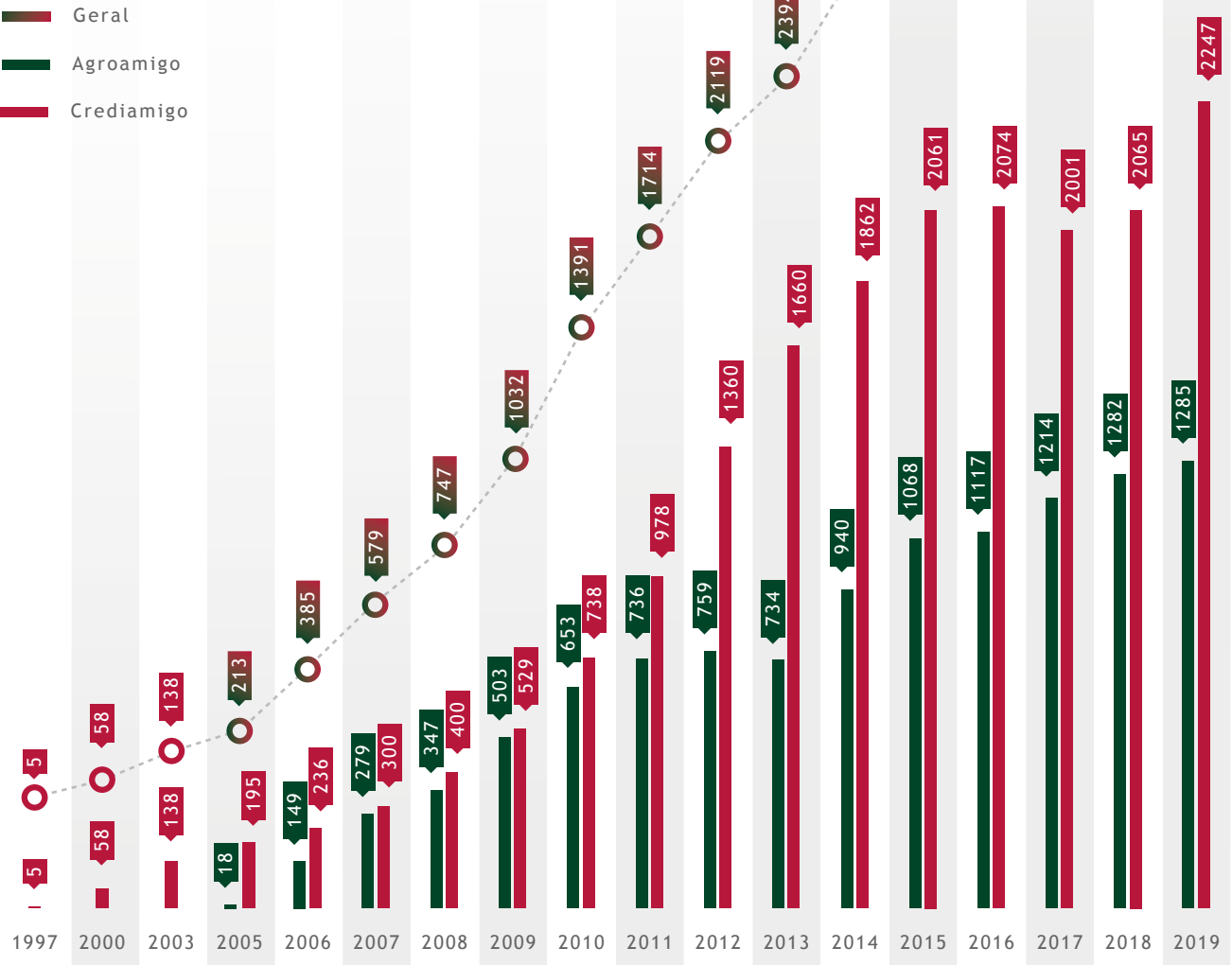


Unidades de Atendimento por Estado



● Crediamigo
● Agroamigo

Evolução do número de clientes do Agroamigo e do Crediamigo (em milhares)





Agroamigo

Missão

Contribuir para o desenvolvimento da agricultura familiar na área de atuação do Banco do Nordeste, mediante a concessão de microcrédito rural, produtivo, orientado e acompanhado, de forma sustentável, promovendo a melhoria de renda dos clientes.

Visão

Ser líder da América Latina no mercado de microfinanças rurais direcionado aos agricultores familiares, atendendo aos empreendedores de forma orientada, ética e acompanhada.

Valores

- » Comprometimento com o cliente.
- » Compromisso com a redução da pobreza e melhoria da qualidade de vida no meio rural.
- » Compromisso com o desenvolvimento regional.
- » Desenvolvimento de pessoas.
- » Princípios éticos.

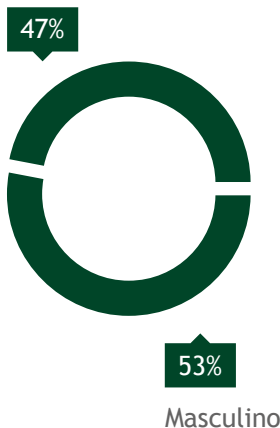
- » Responsabilidade socioambiental.
- » Sustentabilidade.
- » Transparência.

Perfil de clientes do Agroamigo

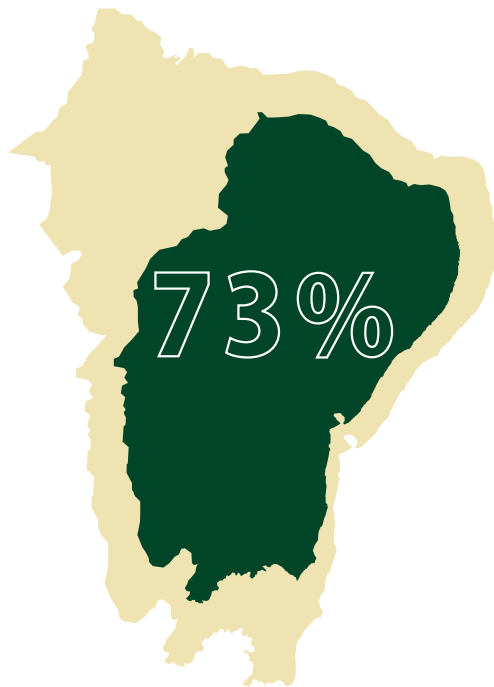
Gênero

A participação das mulheres nos financiamentos continuou forte em 2019, principalmente pela presença de atividades não agrícolas no meio rural.

Feminino



Percentual de clientes distribuídos no semiárido, região mais carente.



Escolaridade

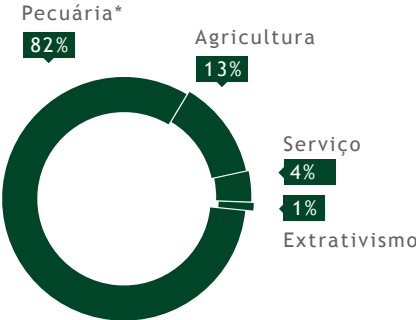
- 5% ▶ Analfabeto
- 26% ▶ Alfabetizado
- 53% ▶ Ensino Fundamental Incompleto
- 6% ▶ Ensino Fundamental Completo
- 2% ▶ Ensino Médio Incompleto
- 8% ▶ Ensino Médio Completo

Renda Familiar

- 3% ▶ Até R\$ 1.000
- 22% ▶ De R\$ 1.000,01 a R\$ 3.000
- 27% ▶ De R\$ 3.000,01 a R\$ 5.000
- 33% ▶ De R\$ 5.000,01 a R\$ 10.000
- 15% ▶ Acima de R\$ 10.000

Do total de clientes, 85% têm renda familiar anual inferior a R\$ 10.000,00, indicando a efetividade do Agroamigo em atender às famílias de mais baixa renda da zona rural.

Setor de Atividade



*Apicultura: 0,8%; Avicultura: 6,4%; Bovinocultura: 59,9%; Caprinocultura: 7,8%; Ovinocultura: 13%; Piscicultura: 0,5%; Suinocultura: 8,9%; Outros: 2,8%.

Valor Financiado

2% ➤ Até R\$ 1.000

6% ➤ De R\$ 1.000,01 a R\$ 2.000

18% ➤ De R\$ 2.000,01 a R\$ 3.000

8% ➤ De R\$ 3.000,01 a R\$ 4.000

62% ➤ De R\$ 4.000,01 a R\$ 10.000

4% ➤ R\$ 10.000,01 a R\$ 15.000

Produtos e Serviços do Agroamigo

Agroamigo Crescer

Atendimento aos agricultores familiares do Grupo B do Pronaf com renda bruta anual de até R\$23.000,00.

Crédito de até R\$ 5.000.

Agroamigo Mais

Atendimento aos agricultores familiares, exceto Grupos A, A/C e B, com renda bruta anual entre R\$ 23.000,00 e R\$ 415.000,00.

Crédito de até R\$ 15.000.

Conta-Corrente

Movimentada por cartão de débito, contribui para a inclusão financeira e facilita as transações bancárias dos agricultores atendidos.

.....
Agroamigo

Cartão de Débito

Aceito em milhares de máquinas de autoatendimento em todo o Brasil, permite a efetivação de compras e de operações bancárias como saques, consulta de saldos e extratos, depósitos e outros serviços, junto com senha pessoal.

Seguro de Vida do Agricultor Familiar

Garante indenização ao beneficiário em caso de falecimento do titular. Além dessa proteção, o cliente concorre automaticamente a sorteios mensais em dinheiro.

Resultados do Agroamigo em 2019

Os números a seguir demonstram o desempenho do Agroamigo do Banco do Nordeste por meio de indicadores de alcance, sustentabilidade e produtividade.



Quantidade de
Clientes Ativos
1.286.045

INDICADORES AGROAMIGO							
Estado	Carteira Ativa (em R\$ mil)	Clientes Ativos	Clientes Novos Atendidos	Clientes Atendidos (2005 - 2019)	Quantidade de Operações Contratadas	Valor Contratado (em R\$ mil)	Valor Médio dos Financiamentos (em R\$)
AL	229.554	62.588	8.273	113.446	25.449	131.207	5.155
BA	1.031.777	276.258	36.919	453.154	110.351	561.955	5.092
CE	613.014	173.343	18.955	297.281	62.815	313.721	4.994
MA	466.754	119.785	18.617	222.784	48.509	247.932	5.111
MG/ES	427.674	111.415	13.351	210.974	47.716	240.434	5.038
PB	436.392	120.111	12.893	191.676	43.835	219.810	5.014
PE	577.828	155.628	17.583	265.549	56.033	286.111	5.106
PI	558.749	152.280	17.651	255.971	54.450	278.033	5.106
RN	273.508	72.218	8.304	119.374	27.074	138.461	5.114
SE	150.594	42.182	5.599	96.041	19.420	97.250	5.007
Total	4.765.844	1.285.808	158.145	2.226.250	495.652	2.514.915	5.073

INDICADORES DE ALCANCE

	2015	2016	2017	2018	2019
Carteira Ativa (em R\$ mil)	3.396.579	3.707.992	4.125.952	4.586.589	4.765.844
Cientes Ativos	1.097.759	1.117.224	1.214.344	1.281.978	1.285.808
Cientes Novos Atendidos	193.239	156.107	161.875	133.748	158.145
Cientes Atendidos Acumulados (2005 - 2019)	1.614.944	1.770.635	1.934.336	2.068.105	2.226.250
Quantidade de Operações Contratadas	448.568	481.595	518.645	505.282	495.652
Valor Contratado (em R\$ mil)	1.839.332	1.974.615	2.318.863	2.531.050	2.514.915
Valor Médio dos Empréstimos (em R\$)	4.100	4.100	4.471	5.009	5.073

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE

	2015	2016	2017	2018	2019
Agentes de Microcrédito	942	994	1.010	1.027	1.067
Cientes Ativos por Agente de Microcrédito	1.165	1.124	1.202	1.248	1.205
Carteira Ativa por Agente de Microcrédito (em R\$ mil)	3.606	3.730	4.085	4.466	4.467
Cientes Ativos por Unidade	5.434	5.125	6.133	6.378	6.272
Média de Operações Contratadas/Mês	37.381	40.133	43.220	42.107	41.304

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE

	2015	2016	2017	2018	2019
Carteira de Financiamentos (em R\$ mil)	3.396.579	3.707.992	4.125.952	4.586.589	4.765.844
Índice de Inadimplência	2,18%	3,97%	5,12%	4,79%	4,84%



Crediamigo

Missão

Contribuir para o desenvolvimento socioeconômico dos empreendedores e empreendedoras, por meio de produtos e serviços de microfinanças e orientação empresarial, de forma sustentável, oportuna e de fácil acesso.

Visão

Ser referência local e global no mercado de Microfinanças, pela dimensão, impacto social e qualidade no atendimento das necessidades dos empreendedores brasileiros.

Proposta de Valor

Oferecer aos empreendedores oportunidades de realização de seus sonhos.

Valores

Governança - Honestidade - Sustentabilidade
 - Igualdade - Democracia - Transparência -
 Compromisso - Respeito - Cooperação - Confiança
 - Disciplina - Civilidade - Justiça

Perfil de clientes do Crediamigo

Gênero

Feminino

67%



33%

Masculino

Idade

Entre 18 e 24 anos 9%

Entre 25 e 34 anos 25%

Entre 35 e 44 anos 28%

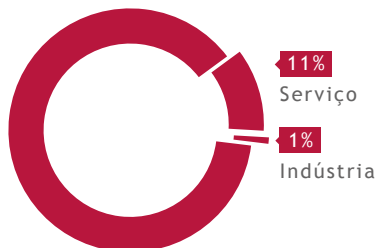
Entre 45 e 54 anos 20%

Acima de 55 anos 18%

Setor de Atividade

Comércio

88%



Escolaridade

3% Analfabeto

2% Alfabetizado

29% Ensino Fundamental Incompleto

14% Ensino Fundamental Completo

5% Ensino Médio Incompleto

39% Ensino Médio Completo

2% Ensino Superior Incompleto

5% Ensino Superior Completo

Valor Financiado

26% De R\$ 100 a R\$ 1.000

33% De R\$ 1.000,01 a R\$ 2.000

17% De R\$ 2.000,01 a R\$ 3.000

17% De R\$ 3.000,01 a R\$ 6.000

3% De R\$ 6.000,01 a R\$ 8.000

4% De R\$ 8.000,01 a R\$ 21.000

Renda Mensal Familiar

4% Até R\$ 700

8% De R\$ 700,01 a R\$ 1.000

49% De R\$ 1.000,01 a R\$ 3.000

19% De R\$ 3.000,01 a R\$ 5.000

20% Superior a R\$ 5.000

Produtos e Serviços do Crediamigo

Crédito para Capital de Giro e Investimento

O Crediamigo possui linhas de microcrédito para financiar capital de giro e investimento fixo de indivíduos e grupos solidários. Os valores vão de R\$100,00 a R\$ 21 mil, e os prazos vão de 2 a 24 meses para empréstimos individuais e de 2 a 12 meses para empréstimos a grupos solidários.

Seguro Vida Crediamigo

O Crediamigo é liderança no segmento de microsseguros no Brasil, atendendo pessoas físicas clientes do Programa. O seguro traz tranquilidade e segurança para o microempreendedor e sua família.

Prêmio: R\$ 30

Capital Segurado: R\$ 3.600

Auxílio-funeral: R\$ 1.008

Cesta Básica: R\$ 1.008

Sorteio: quatro sorteios mensais de R\$ 1.500 cada.

Conta-Corrente

Movimentada por meio de cartão de débito, colabora para a inclusão financeira e facilita as negociações comerciais dos microempreendedores.

Cartão de Débito

Permite a movimentação da conta nas agências do Banco do Nordeste e na rede de parceiros (Banco 24Horas, Casas Lotéricas, e Saque e Pague), além da realização de compras em toda a rede credenciada Visa no Brasil.

Seguro Prestamista

Garante a liquidação do financiamento em caso de morte do segurado. O valor do prêmio depende do tipo de financiamento e do prazo.

Resultados do Crediamigo em 2019

Apresentamos, a seguir, o desempenho do Crediamigo do Banco do Nordeste por meio de indicadores de alcance, produtividade e sustentabilidade.

INDICADORES CREDIAMIGO					
Estado	Carteira de Empréstimos (em R\$ mil)	Clientes Ativos	Empréstimos Desembolsados (em R\$ mil)	Empréstimos Desembolsados (Quantidade)	Clientes Atendidos (1997-2019)
ALAGOAS	220.490	98.278	490.920	202.291	323.404
BAHIA	649.240	290.078	1.492.410	588.000	873.148
CEARÁ	1.547.220	784.748	3.472.460	1.681.794	1.857.125
MARANHÃO	437.470	193.498	1.141.150	393.146	593.923
MINAS GERAIS/ ESPÍRITO SANTO	246.070	115.29	525.170	218.913	303.294
PARAÍBA	379.890	164.773	742.310	330.648	447.696
PERNAMBUCO	329.350	156.634	676.230	280.285	516.661
PIAUÍ	538.500	242.134	1.143.660	495.365	603.254
RIO GRANDE DO NORTE	270.190	118.960	592.930	235.367	371.571
SERGIPE	128.930	83.491	326.710	161.229	266.641
Total	4.747.350*	2.247.891	10.603.950	4.587.038	6.156.717

* Inclui valor principal mais juros vencidos e a vencer.

INDICADORES DE ALCANCE					
	2015	2016	2017	2018	2019
Clientes Ativos	2.060.827	2.073.661	2.001.150	2.065.167	2.247.891
Clientes Novos	509.810	457.773	400.761	414.257	459.123
Clientes Atendidos (De 1997 a 2018)	4.193.183	4.683.048	5.155.451	5.681.135	6.156.717
Quantidade de Empréstimos Desembolsados	4.167.867	4.164.755	4.025.934	4.243.181	4.587.038
Empréstimos Desembolsados (Em R\$ mil)	8.133.700	7.954.000	8.052.270	8.953.730	10.603.970
Valor Médio dos Empréstimos (em R\$)	1.951	1.909	2.000	2.110	2.311

INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE					
	2015	2016	2017	2018	2019
Carteira de Empréstimos (em R\$ mil)	3.033.300	2.930.400	3.023.700	3.349.890	4.747.350*
Índice de Inadimplência	1,22%	1,90%	1,56%	1,30%	1,41%

* Inclui valor principal mais juros vencidos e a vencer.

INDICADORES DE PRODUTIVIDADE					
	2015	2016	2017	2018	2019
Agentes de Microcrédito	2.637	2.810	2.900	3.007	3.254
Clientes Ativos / Agente de Microcrédito	770	738	690	687	691
Carteira Ativa / Agente de Microcrédito (em R\$ mil)	1.110,78	1.015,27	1.019,21	1.089,77	1.458,93
Clientes / Unidade	10.689	10.526	9.222	8.788	8.646
Média de Clientes Atendidos por Dia	16.738	16.593	16.168	17.041	18.496

Orientação para fazer do microcrédito uma ferramenta de mudança de vida

Para o Banco do Nordeste, o microcrédito é um instrumento de transformação na vida de microempreendedores. Por isso, o Crediamigo vai além do crédito.

No atendimento aos clientes, é realizada orientação empresarial para que os negócios financiados possam desenvolver todo o seu potencial.

Além disso, para interessados em iniciar uma atividade, o Programa estimula o empreendedorismo por meio de palestras e eventos como feiras de comércio e de prestação de serviços.

Nesses eventos, clientes Crediamigo realizam negócios, são reconhecidos pelo crescimento do seu negócios e realizam depoimentos sobre suas trajetórias, o que estimula pessoas interessadas em empreender.



The background is a solid orange color with several large, overlapping, curved shapes in a slightly darker shade of orange. These shapes are arranged in a way that they appear to be petals or segments of a larger, unseen circular or fan-like structure, creating a dynamic and organic feel.

Resultados e Perspectivas

Resultados globais dos programas de microfinanças do Banco do Nordeste em 2019

O Crediamigo e o Agroamigo são os programas de microfinanças do Banco do Nordeste que atuam no combate à pobreza e na redução das desigualdades sociais e regionais. O resultado global das microfinanças do Banco do Nordeste, em 2019, reflete o compromisso e o empenho em realizar sua missão.



Clientes Ativos
3.533,9 mil



Total Contratado
R\$ 13.118,8 milhões



Operações Realizadas
5.082.690



Incentivo à inclusão financeira: microcrédito, contas-correntes, cartão de débito e microsseguros

O Banco do Nordeste atua na inclusão financeira de microempreendedores por meio da oferta de crédito e microsseguros, da abertura de contas-correntes, da disponibilidade e estímulo ao uso de meios alternativos de pagamento.

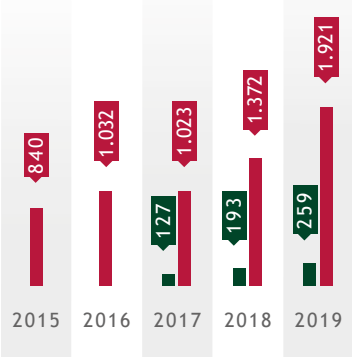
Em 2019, o Crediamigo abriu mais de 459 mil contas-correntes para seus clientes, e o Agroamigo abriu outras 491,8 mil contas.

O uso do cartão de débito Crediamigo em compras cresceu 57,33% em comparação com 2018. Somente em 2019, os clientes do Crediamigo realizaram mais de 2,2 milhões de transações por meio do cartão de débito, o que possibilita mais praticidade e segurança.

Os seguros “Vida Crediamigo” e “Agrovida” garantiram proteção financeira a baixo custo para 2.181.135 empreendedores rurais e urbanos e suas famílias, representando segurança financeira para situações imprevistas.

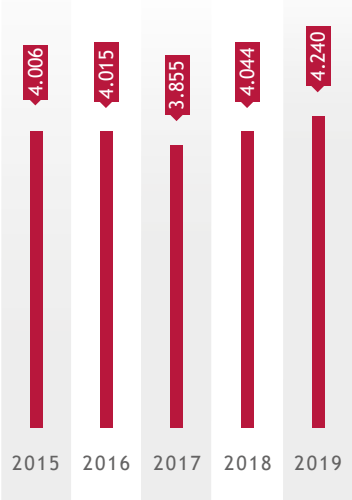
Por sua vez, o Seguro Prestamista, que assegura a liquidação do financiamento do Crediamigo em caso de falecimento do segurado, teve 4.240.724 contratações no ano, refletindo o crescimento do número de operações do Programa.

Gráfico Evolução do número de seguros de vida (em milhares)



Agroamigo Crediamigo

Gráfico Evolução do número de seguros prestamista Crediamigo (em milhares)



Perspectivas

O futuro é digital e humano.

Digital porque a tecnologia permite realizar processos complexos com apenas um clique. Humano porque inovação, orientação e empreendedorismo são atos humanos, que se realizam melhor a partir da interação entre pessoas.

O Banco do Nordeste compreende seu papel nas microfinanças do Brasil e sua missão em integrar o atendimento caloroso, personalizado e orientado às novas tecnologias.

Ser líder do mercado de microcrédito no Brasil é ser guia para o futuro:

- » Avançar na liderança do microcrédito;
- » Expandir cada vez mais a carteira de crédito e de clientes;
- » Plataforma Digital em Microfinanças;
- » Novas Unidades de Microfinanças Especializadas;
- » Automatização de Processos;
- » App Crediamigo;
- » Aprimoramento contínuo da Gestão do Programa.

