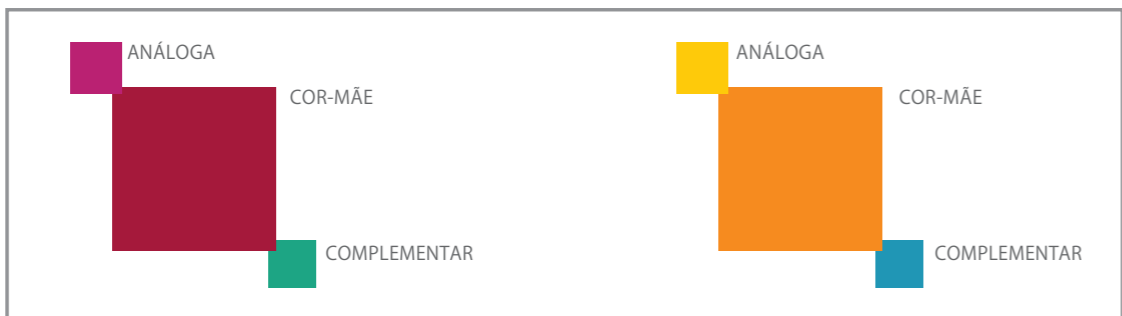
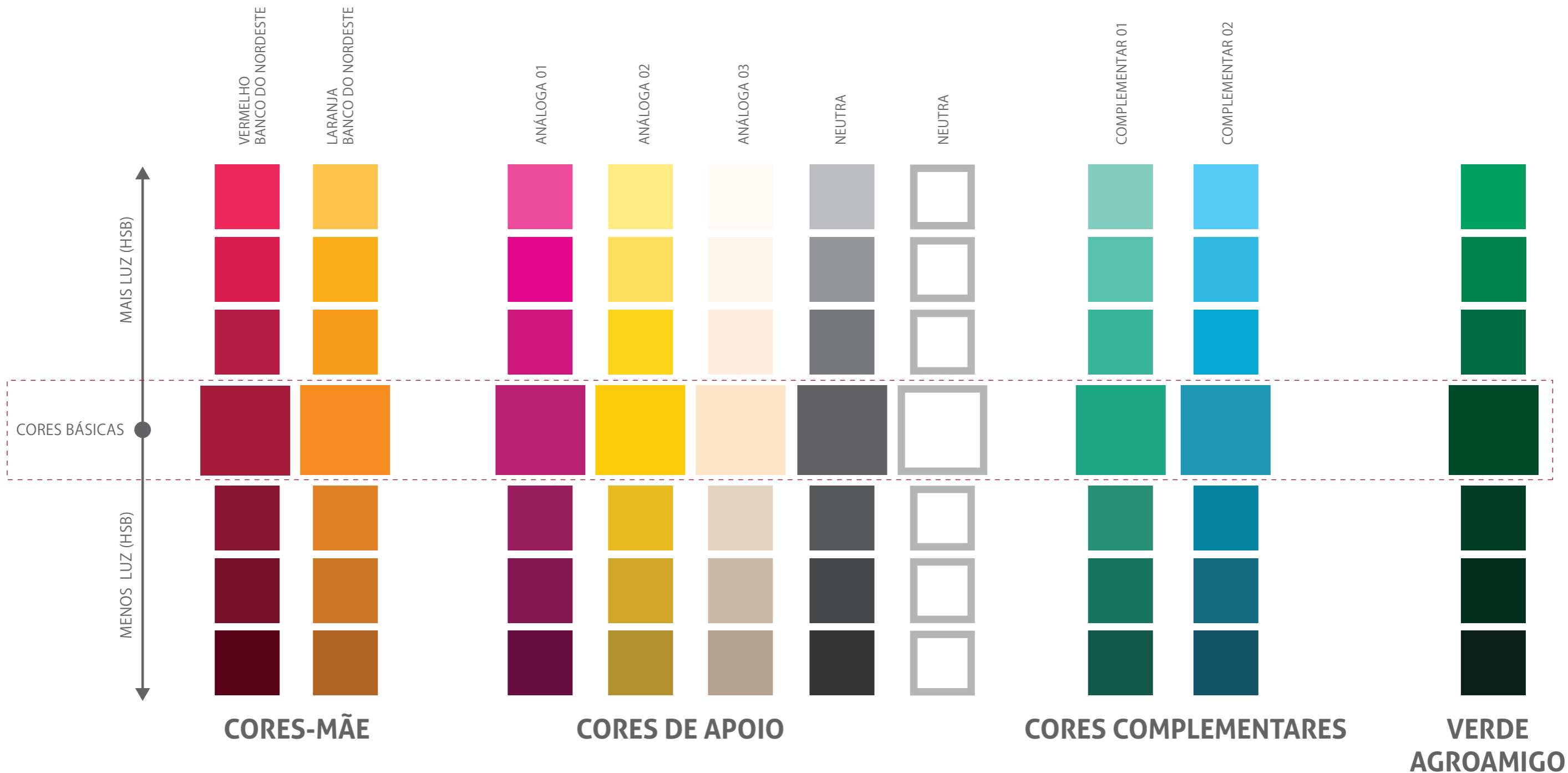




**PALETA DE CORES**

# PALETA DE CORES



# PADRÃO CROMÁTICO



C:20 M:100 Y:70 K:20  
R:166 G:25 B:60  
PANTONE: 194 C | 194 U



C:0 M:55 Y:100 K:0  
R:246 G:139 B:31  
PANTONE: 151 C | 151 U



C:28 M:100 Y:28 K:0  
R:186 G:33 B:114  
PANTONE: 227 C | 227 U



C:0 M:20 Y:100 K:0  
R:255 G:203 B:5  
PANTONE: 1235 C | 1235 U



C:0 M:10 Y:20 K:0  
R:255 G:230 B:203  
PANTONE: 475 C | 475 U



C:0 M:0 Y:0 K:75  
R:100 G:100 B:100  
PANTONE: Cool Gray 11 C | Cool Gray 11 U



C:80 M:10 Y:62 K:0  
R:7 G:166 B:132  
PANTONE: 3278 C | 3278 U

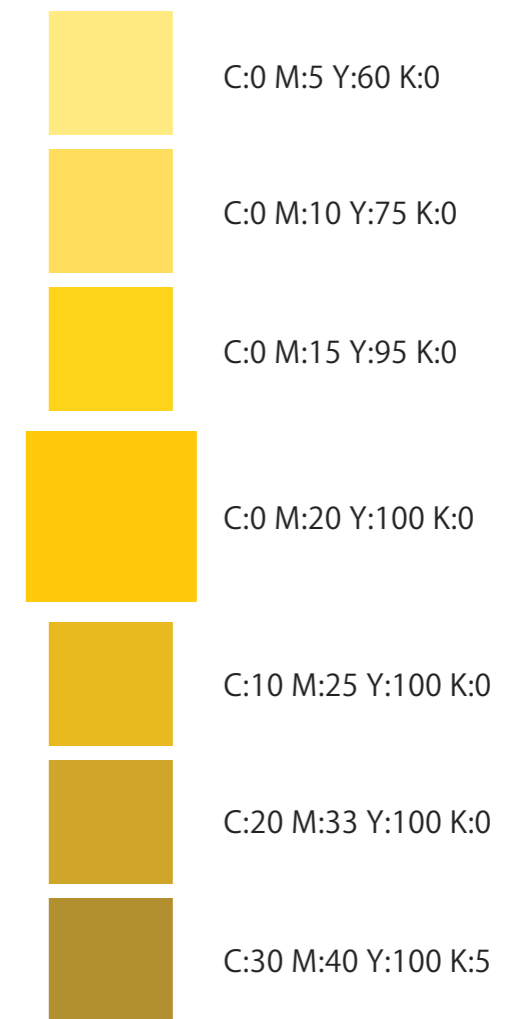
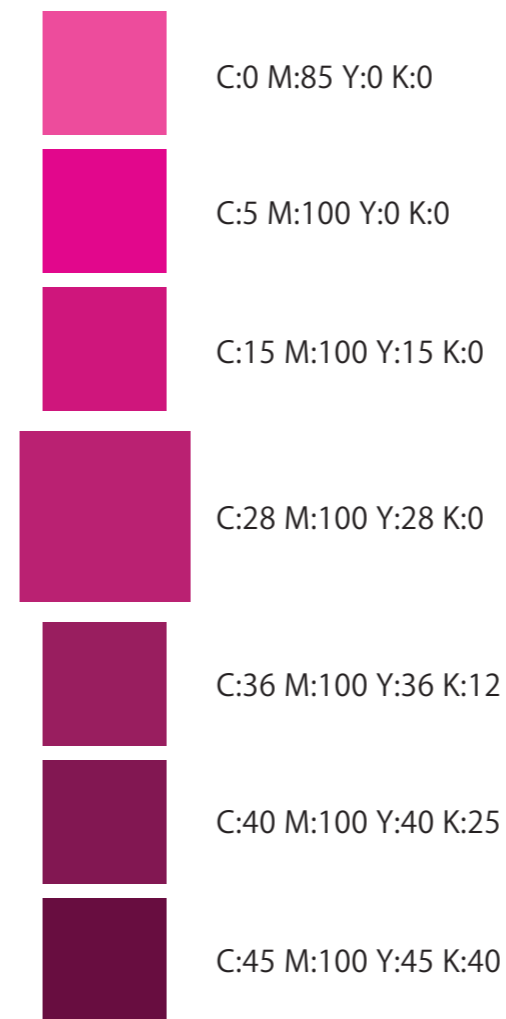
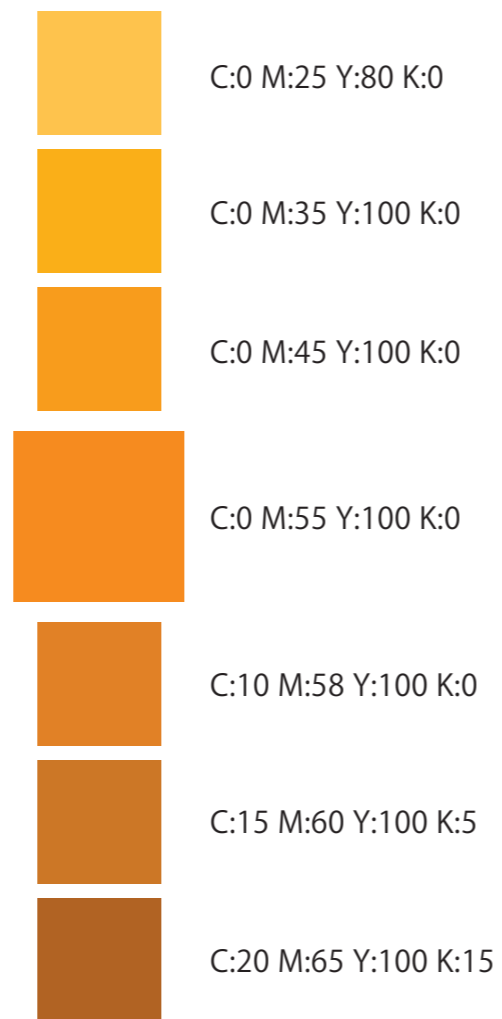
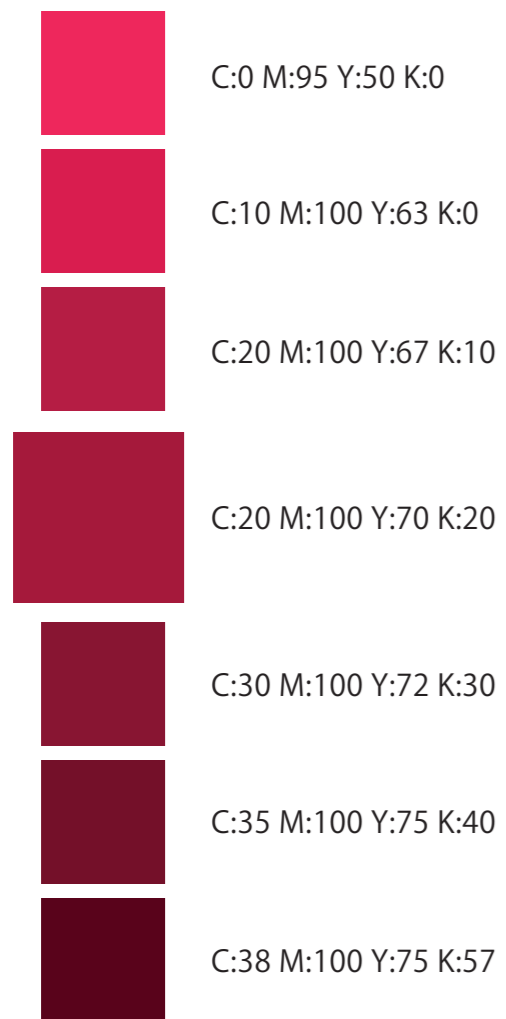


C:80 M:25 Y:21 K:0  
R:9 G:150 B:182  
PANTONE: 313 C | 313 U

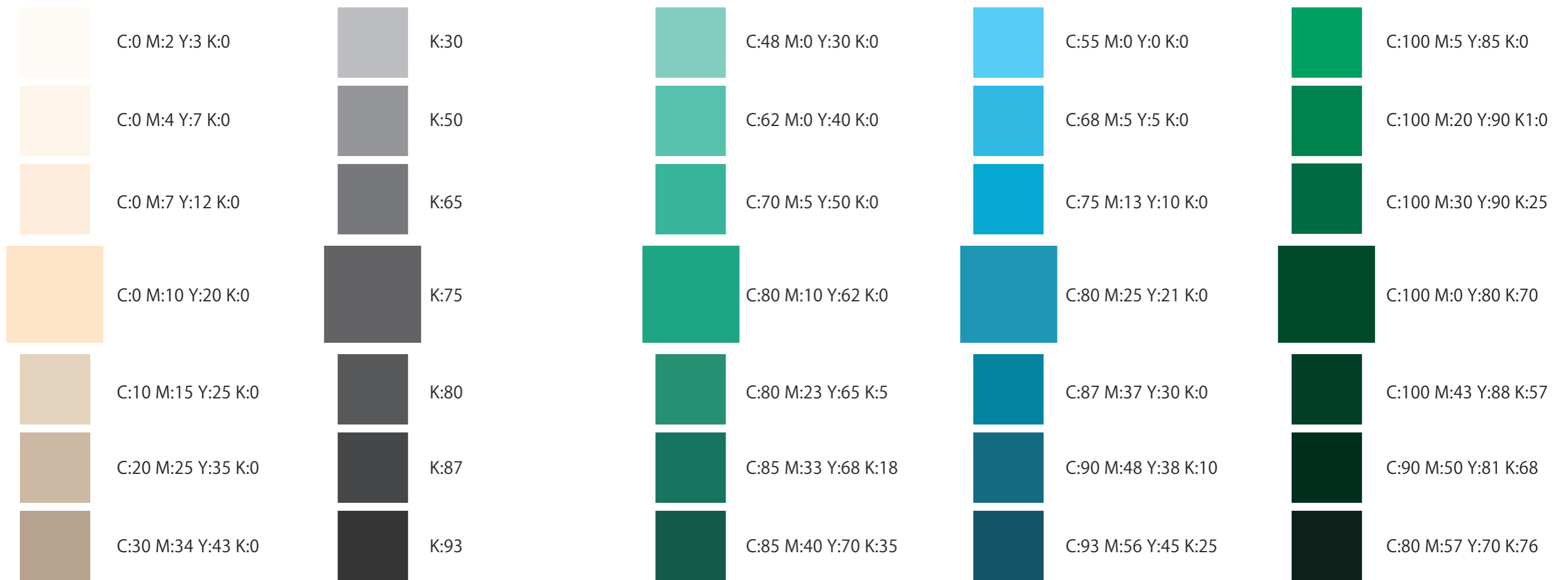


C:100 M:0 Y:80 K:70  
R:0 G:75 B:44  
PANTONE: 3435 C | 3435 U

# GRADAÇÃO DE LUMINOSIDADE (CMYK)



# GRADAÇÃO DE LUMINOSIDADE (CMYK)



# A PALETA DE CORES DO BANCO DO NORDESTE



Na paleta de cores original, temos como cores-mãe o **Vermelho Banco do Nordeste e Laranja Banco do Nordeste**, seguida do amarelo, salmão, cinza e branco como cores de apoio. Juntas, elas formam um bloco que prevê o uso das cores para comunicação visual. Porém, no caso de aplicação em Publicidade é necessário complementar esta paleta para que possamos prever todas as situações de uso de cores mantendo um padrão e preservando a harmonia das peças. Para isso, as cores adicionadas à paleta original preservam o mesmo nível de luminosidade das cores originais.

## 1. Cores de Apoio

Já que, nas peças predominam o Vermelho Banco do Nordeste e Laranja Banco do Nordeste, cores fortes e mais fechadas, utilizamos as cores de apoio para iluminar, clarear e tornar o layout mais rico e colorido sem fugir do padrão.



### 1.1 Análogas

#### O roxo:

A única cor adicionada na categoria de Cores de Apoio, o roxo foi escolhido por ser uma cor análoga ao Vermelho Banco do Nordeste.

#### O amarelo e o salmão:

O amarelo foi escolhido por ser uma cor análoga ao Laranja Banco do Nordeste.

O salmão é ainda uma opção como cor neutra, cumprindo a função que veremos a seguir.



### 1.2 Neutras

#### O cinza e o branco:

São cores de respiro, utilizadas para suavizar os layouts, em contraste com os tons fortes das cores-mãe. Podem ser usadas em textos e transições entre as cores-mãe.

## 2. Cores Complementares

Nesta categoria estão as cores frias necessárias para utilização em fotos e ilustrações, preservando o realismo das imagens.



### Verde e Azul:

O verde e azul propostos na paleta são tons complementares das cores-mãe. Essa escolha visa garantir que as imagens trabalhadas nos layouts sigam uma mesma luminosidade, preservando a harmonia de toda a paleta.

## 3. Verde Agroamigo



Essa tonalidade de verde faz parte da paleta institucional e é para uso exclusivo em peças relacionadas ao Agroamigo Banco do Nordeste.