

Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) Engajamento com Partes Interessadas (Stakeholders) Resultados da Pesquisa PRSAC Banco do Nordeste Abril/2022

Período de aplicação: 09/03/2022 a 01/04/2022 (24 dias)

Forma de realização: Realizada por meio da Internet e Intranet.

1. Engajamento de Partes Interessadas (Stakeholders)

A pesquisa contou com a participação de 604 respondentes, dos quais:

Público interno: 487 (80,6%)

Público externo: 117 (19,4%), integrantes dos seguintes grupos:

Clientes e usuários de produtos e serviços: 36 (6,0%)

Fornecedores: 6 (1,0%)

Indústria Bancária: 7 (1,2%)

Instituições de Desenvolvimento: 24 (4,0%)

Governo: 15 (2,5%)

Sociedade: 29 (4,8%)

2. Aspectos a constar na Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do Banco do Nordeste, de acordo com a importância na visão dos participantes.

2.1 Aspectos Sociais

Entre os aspectos sociais, “Fomento para a Geração de Emprego e Renda” e “Inclusão Financeira e Produtiva” foram apontados como mais importantes para os públicos internos e externos. Já, o aspecto “Promoção da diversidade” foi indicado como o menos importante para ambos os públicos, assim como de menor percentual de “mais importante”, como de maior percentual de “menos importante”.

2.2 Aspectos Ambientais

Entre os aspectos Ambientais, “Promoção da Melhoria da Disponibilidade Hídrica no Semiárido” foi o mais votado na categoria de aspecto mais importante para o público geral, com 75,3% dos votos combinados dos públicos interno e externo, seguido pelo aspecto “Fomento para a Sustentabilidade Ambiental” que teve 73% dos votos combinados desses dois públicos, enquanto “Critérios Ambientais na Seleção de Fornecedores” foi apontado como o de menos importância para ambos os públicos, tanto como de menor percentual de “mais importante”, como de maior percentual de “menos importante”.

2.3 Aspectos Climáticos

Os aspectos climáticos de “Fomento à Geração de Energia por fontes Renováveis” e Apoio ao Florestamento, Reflorestamento e Recuperação de Áreas Degradadas” foram apontados como mais importantes para os públicos interno e externo. Enquanto que “Prevenção, Adaptação, Mitigação e Minimização de Efeitos das Mudanças Climáticas” foi o aspecto mais votado como menos importante, assim como “Atuação em Consonância com as Políticas e Compromissos Relacionados às Mudanças Climáticas” foi o menos votado na categoria de mais importante.

3. SUGESTÕES POR ASPECTO

Foram apresentadas 314 sugestões válidas.

As proposições apresentadas foram categorizadas por temas, os quais refletem as linhas de ação da Estratégia Ambiental, Social e de Governança (ASG) do Banco do Nordeste.

As linhas de maiores índices abrangendo os públicos interno e externo foram:

Inclusão social e inserção produtiva: 65 sugestões (15,8%)

Comentário adicional:

2º tema mais apontado pelos públicos interno e externo com índices de 14,9% e 18,3%, respectivamente.

Crédito de impacto positivo: 63 sugestões (15,3%)

Comentário adicional:

3º e 1º tema mais apontado pelos públicos interno e externo com índices de 13,2% e 20,9%, respectivamente.

Ecoeficiência e responsabilidade social e ambiental: 62 sugestões (15,1%)

Comentário adicional:

1º e 4º tema mais apontado pelos públicos interno e externo com índices de 17,6% e 8,7%, respectivamente.

Agricultura familiar e agronegócio sustentável: 25 sugestões (6,1%)

Comentário adicional:

6º e 3º tema mais apontado pelos públicos interno e externo com índices de 2,7% e 14,8%, respectivamente.

Governança, integridade e transparência: 25 sugestões (6,1%)

Comentário adicional:

4º e 5º tema mais apontado pelos públicos interno e externo com índices de 17,1% e 3,5%, respectivamente.

4. RESULTADO DA PESQUISA

Os resultados obtidos com a aplicação da pesquisa contribuíram para a elaboração da Política de Responsabilidade Social, Ambiental e Climática (PRSAC) do Banco do Nordeste, de maneira alinhada com a opinião dos nossos públicos de relacionamento, tendo sinalizado também sugestões relacionadas com determinados temas que servirão de insumos a serem avaliados, em termos de viabilidade/aplicabilidade pelas diversas áreas da Instituição, visando à melhoria de nossa operação empresarial, pelo que agradecemos a todos os nossos clientes, fornecedores, parceiros, colaboradores, indústria bancária, governo e sociedade em geral pelas valiosas contribuições e sugestões.

Superintendência de Políticas de Desenvolvimento Sustentável
Ambiente de Políticas de Desenvolvimento Sustentável
Célula de Estratégias de Sustentabilidade

ANEXO A - TABELAS

Aspectos sociais - Página 5

Aspectos ambientais - Página 6

Aspectos climáticos - Página 7

Sugestões por temas - Página 8

PÚBLICOS		SOCIAIS											
		Fomento para a geração de emprego e renda		Inclusão financeira e produtiva		Inclusão social por meio de apoio a projetos sociais		Adoção de critérios sociais na criação, alteração e operação de produtos e serviços		Estímulo e promoção de cultura inclusiva e de combate à discriminação		Promoção da diversidade	
Interno	Mais importante	384	78,9%	301	61,8%	258	53,0%	224	46,0%	249	51,1%	196	40,2%
	Importante	97	19,9%	177	36,3%	198	40,7%	233	47,8%	198	40,7%	215	44,1%
	Menos importante	6	1,2%	9	1,8%	31	6,4%	30	6,2%	40	8,2%	76	15,6%
Externo	Mais importante	85	72,6%	63	53,8%	63	53,8%	44	37,6%	46	39,3%	40	34,2%
	Importante	32	27,4%	54	46,2%	53	45,3%	66	56,4%	59	50,4%	63	53,8%
	Menos importante	0	0,0%	0	0,0%	1	0,9%	7	6,0%	12	10,3%	14	12,0%
Desvios entre públicos													
	Mais importante		6,2%		8,0%		-0,9%		8,4%		11,8%		6,1%
	Importante		-7,4%		-9,8%		-4,6%		-8,6%		-9,8%		-9,7%
	Menos importante		1,2%		1,8%		5,5%		0,2%		-2,0%		3,6%
GERAL													
	Mais importante	469	77,6%	364	60,3%	321	53,1%	268	44,4%	295	48,8%	236	39,1%
	Importante	129	21,4%	231	38,2%	251	41,6%	299	49,5%	257	42,5%	278	46,0%
	Menos importante	6	1,0%	9	1,5%	32	5,3%	37	6,1%	52	8,6%	90	14,9%

PÚBLICOS		AMBIENTAIS											
		Fomento para a sustentabilidade ambiental		Apoio a pesquisas, inovação e tecnologias para o desenvolvimento sustentável		Adoção de critérios ambientais na criação, alteração e operação de produtos e serviços		Utilização sustentável de recursos nas atividades internas que contribuam com a redução da emissão de Gases de Efeito Estufa		Promoção da melhoria da disponibilidade hídrica no semiárido		Critérios ambientais na seleção de fornecedores	
Interno	Mais importante	354	72,7%	339	69,6%	242	49,7%	272	55,9%	375	77,0%	204	41,9%
	Importante	126	25,9%	140	28,7%	220	45,2%	189	38,8%	108	22,2%	243	49,9%
	Menos importante	7	1,4%	8	1,6%	25	5,1%	26	5,3%	4	0,8%	40	8,2%
Externo	Mais importante	87	74,4%	75	64,1%	44	37,6%	65	55,6%	80	68,4%	45	38,5%
	Importante	29	24,8%	40	34,2%	69	59,0%	47	40,2%	36	30,8%	65	55,6%
	Menos importante	1	0,9%	2	1,7%	4	3,4%	5	4,3%	1	0,9%	7	6,0%
Desvios entre públicos													
	Mais importante		-1,7%		5,5%		12,1%		0,3%		8,6%		3,4%
	Importante		1,1%		-5,4%		-13,8%		-1,4%		-8,6%		-5,7%
	Menos importante		0,6%		-0,1%		1,7%		1,1%		0,0%		2,2%
GERAL													
	Mais importante	441	73,0%	414	68,5%	286	47,4%	337	55,8%	455	75,3%	249	41,2%
	Importante	155	25,7%	180	29,8%	289	47,8%	236	39,1%	144	23,8%	308	51,0%
	Menos importante	8	1,3%	10	1,7%	29	4,8%	31	5,1%	5	0,8%	47	7,8%

PÚBLICOS		CLIMÁTICOS											
		Fomento à geração de energia por fontes renováveis		Estímulo à sustentabilidade nos financiamentos em consonância com as condições edafoclimáticas da Área de Atuação do Banco		Prevenção, adaptação, mitigação e minimização de efeitos das mudanças climáticas		Apoio a projetos e iniciativas que contribuam para uma economia de baixo carbono		Atuação em consonância com as políticas e compromissos relacionados às mudanças climáticas		Apoio ao florestamento, reflorestamento e recuperação de áreas degradadas	
Interno	Mais importante	419	86,0%	300	61,6%	272	55,9%	273	56,1%	252	51,7%	354	72,7%
	Importante	66	13,6%	177	36,3%	187	38,4%	196	40,2%	214	43,9%	127	26,1%
	Menos importante	2	0,4%	10	2,1%	28	5,7%	18	3,7%	21	4,3%	6	1,2%
Externo	Mais importante	87	74,4%	63	53,8%	60	51,3%	53	45,3%	52	44,4%	79	67,5%
	Importante	30	25,6%	49	41,9%	54	46,2%	58	49,6%	60	51,3%	33	28,2%
	Menos importante	0	0,0%	5	4,3%	3	2,6%	6	5,1%	5	4,3%	5	4,3%
Desvios entre públicos													
	Mais importante		11,7%		7,8%		4,6%		10,8%		7,3%		5,2%
	Importante		-12,1%		-5,5%		-7,8%		-9,3%		-7,3%		-2,1%
	Menos importante		0,4%		-2,2%		3,2%		-1,4%		0,0%		-3,0%
GERAL													
	Mais importante	506	83,8%	363	60,1%	332	55,0%	326	54,0%	304	50,3%	433	71,7%
	Importante	96	15,9%	226	37,4%	241	39,9%	254	42,1%	274	45,4%	160	26,5%
	Menos importante	2	0,3%	15	2,5%	31	5,1%	24	4,0%	26	4,3%	11	1,8%

SUGESTÕES POR TEMAS

TEMAS/COMPROMISSOS	PÚBLICO INTERNO						PÚBLICO EXTERNO						GERAL					
	ASPECTO				SUBTOTAL		ASPECTO				SUBTOTAL		ASPECTO				TOTAL	
	SOC.	AMB.	CLIM.	GERAL	PARCIAL	%	SOC.	AMB.	CLIM.	GERAL	PARCIAL	%	SOC.	AMB.	CLIM.	GERAL	TOTAL	%
Acesso à água e ao saneamento	0	4	4	1	9	3,0%	0	3	0	3	6	5,2%	0	7	4	4	15	3,6%
Agricultura familiar e agronegócio sustentável	0	1	4	3	8	2,7%	3	5	1	8	17	14,8%	3	6	5	11	25	6,1%
Crédito de impacto positivo	4	11	4	20	39	13,2%	1	5	7	11	24	20,9%	5	16	11	31	63	15,3%
Crítica teórica à sustentabilidade	0	1	0	0	1	0,3%	0	0	0	0	0	0,0%	0	1	0	0	1	0,2%
Crítica à teoria das mudanças climáticas	0	0	3	1	4	1,4%	0	0	0	0	0	0,0%	0	0	3	1	4	1,0%
Desenvolvimento territorial e espacialmente distribuído	1	0	4	5	10	3,4%	0	0	0	1	1	0,9%	1	0	4	6	11	2,7%
Ecoeficiência e responsabilidade social e ambiental	1	18	4	29	52	17,6%	0	7	1	2	10	8,7%	1	25	5	31	62	15,1%
Elogio	1	0	0	3	4	1,4%	0	0	0	1	1	0,9%	1	0	0	4	5	1,2%
Geração de energia por fontes renováveis	2	0	1	2	5	1,7%	0	0	1	0	1	0,9%	2	0	2	2	6	1,5%
Gestão socialmente responsável	13	0	0	2	15	5,1%	0	0	0	0	0	0,0%	13	0	0	2	15	3,6%
Governança, integridade e transparência	7	3	4	7	21	7,1%	2	0	0	2	4	3,5%	9	3	4	9	25	6,1%
Inclusão social e inserção produtiva	30	4	1	9	44	14,9%	16	2	0	3	21	18,3%	46	6	1	12	65	15,8%
Múltipla	1	1	0	6	8	2,7%	0	0	0	2	2	1,7%	1	1	0	8	10	2,4%
Não identificado	19	19	20	14	72	24,3%	5	6	7	7	25	21,7%	24	25	27	21	97	23,6%
Tecnologia, inovação e pesquisa	0	1	1	2	4	1,4%	0	0	1	2	3	2,6%	0	1	2	4	7	1,7%
TOTAL	79	63	50	104	296	100,0%	27	28	18	42	115	100,0%	106	91	68	146	411	100,0%
