



Hub de Inovação Banco do Nordeste: desafios e resultados em 12 meses

Apresentação dos resultados da avaliação do Hub de Inovação Banco do Nordeste:
análise comparativa 2019 / 2020

Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste
ETENE



Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste ETENE

Economista-Chefe

Luiz Alberto Esteves

Gerente de Ambiente

Tibério Rômulo Romão Bernardo

Célula de Avaliação de Políticas e Programas

Gerente Executivo

Airton Saboya Valente Junior

Responsável pelo estudo

Elizabeth Castelo Branco

Pesquisadora do ETENE, Especialista em Gestão Ambiental, Especialista em Avaliação de Políticas Públicas, Mestre em Administração, Mestre e Doutora em Conservación del Medio Ambiente y Cambio Global

Hub de Inovação Banco do Nordeste Considerações iniciais

O estudo avaliativo compara os resultados da primeira pesquisa de campo realizada no período de novembro a dezembro de 2019 (pesquisa 2019), com os da segunda, realizada no período de novembro de 2020 a janeiro de 2021 (pesquisa 2020), junto aos empreendedores que apresentaram seus projetos de inovação ao Hub de Inovação Banco do Nordeste, nas unidades localizadas nas cidades de Fortaleza, de Recife e de Salvador

A ação conjunta entre a Célula de Avaliação de Políticas e Programas (CAPP), do ETENE, e a equipe gestora do Hub de Inovação Banco do Nordeste permitiu a realização desse estudo

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Metodologia

A abordagem metodológica prevê a comparação entre a situação inicial, capturada em 2019, estabelecendo a Linha de Base das ações já desenvolvidas, para comparação com os resultados de 2020, possibilitando a mensuração de um conjunto de variáveis, definidas em função da missão e das atribuições do Hub de Inovação Banco do Nordeste

Avaliação da eficácia

1. Análise da execução das ações (treinamentos, gestão de projetos)
2. Problemas e riscos
3. Previsão e utilização dos recursos
4. Número de parcerias formadas
5. Cronograma de execução das ações
6. Nível de satisfação dos empreendedores
7. Efeitos não esperados e coerência com a finalidade e as prioridades

Avaliação da efetividade

1. Demanda por novos empreendimentos
2. Aumento do faturamento das empresas em *coworking*
3. Número de empregos gerados pelas empresas em *coworking*
4. Ampliação do *market share* das empresas em *coworking*
5. Redução do tempo de maturação das atividades das empresas em *coworking*
6. Investimentos privados nos empreendimentos

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Metodologia (cont)

Avaliação da relevância

1. Adequação da concepção do Hub de Inovação Banco do Nordeste (objetivos, metas, ações, abrangência e prazo) em relação aos problemas enfrentados
2. Mudanças no contexto em que se executaram as ações e revisões dos seus pressupostos
3. Fatores internos e externos que impactaram o alcance dos objetivos

Identificação de oportunidades de melhoria

1. Lições aprendidas com a implantação do Hub de Inovação Banco do Nordeste;
2. Recomendações para outras unidades do Hub de Inovação Banco do Nordeste

Impacto da pandemia sobre os negócios

1. Questões relacionadas ao impacto da pandemia sobre distintos aspectos das *startups*

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Metodologia (cont)

Questionários desenvolvidos na ferramenta SurveyMonkey®

Participaram da pesquisa:

- Grupo de Controle: Empresas Não-Residentes
- Grupo de Tratamento: Empresas Residentes

(das unidades do Hub de Inovação de Fortaleza, de Recife e de Salvador)

As questões referem-se às motivações, às vantagens e às desvantagens em participar do Hub de Inovação Banco do Nordeste, segundo a atribuição de graus de importância, de 1 a 5, por parte dos participantes

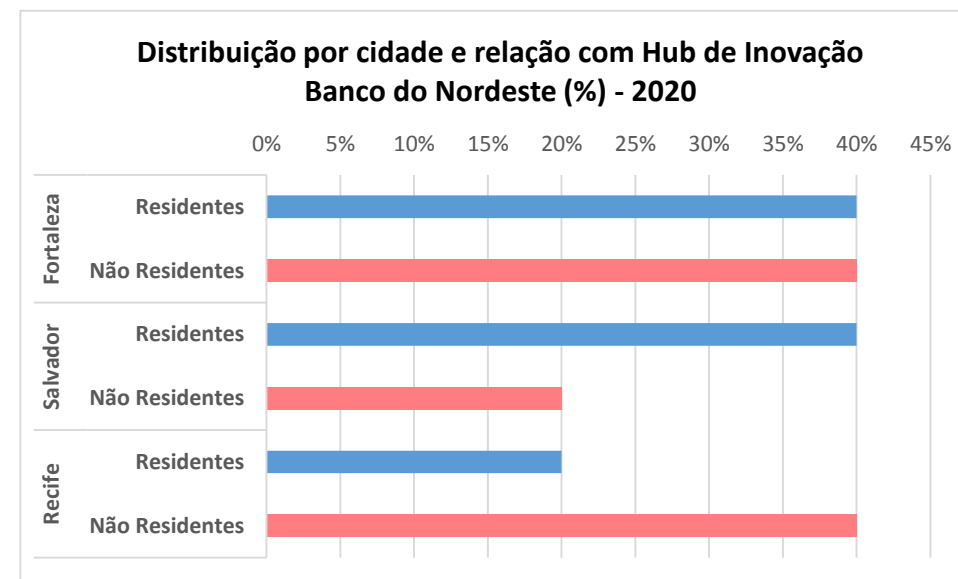
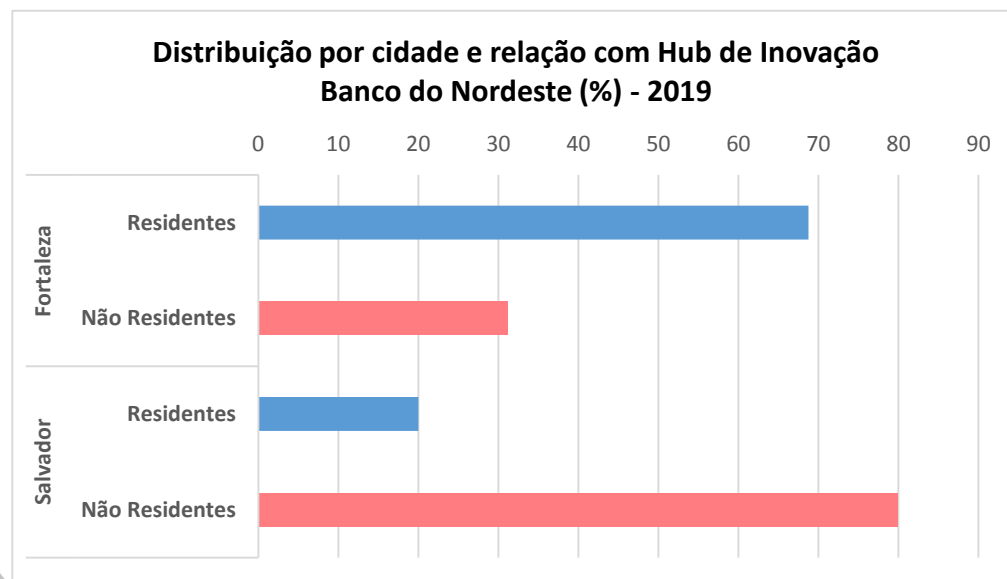
A análise dos dados primários das duas pesquisas de campo, possibilita:

- o desenho do perfil da Linha de Base que representa uma fotografia do estágio inicial das ações desenvolvidas (avaliação ex-ante)
- a avaliação dos resultados, após um período de 12 meses de atuação (avaliação ex-post)
- a identificação de oportunidades de melhorias

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Perfil dos participantes das pesquisas

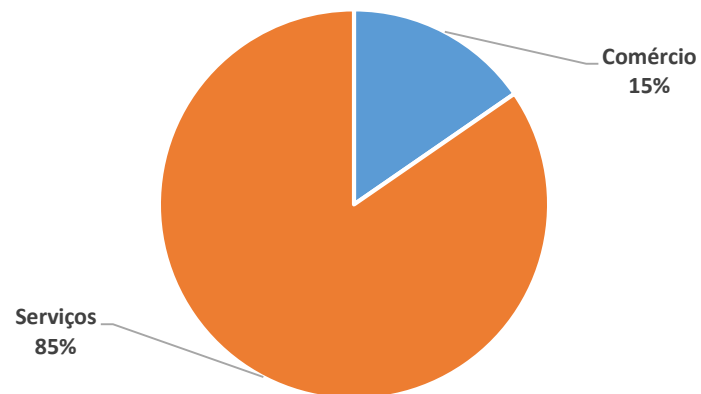
A participação dos empreendedores da unidade do Hub de Inovação de Recife, instalada, posteriormente a 2019, não se constitui limitação metodológica, uma vez que a atuação do Hub de Inovação do Banco do Nordeste é pautada por estratégias que não se subordinam à localização geográfica



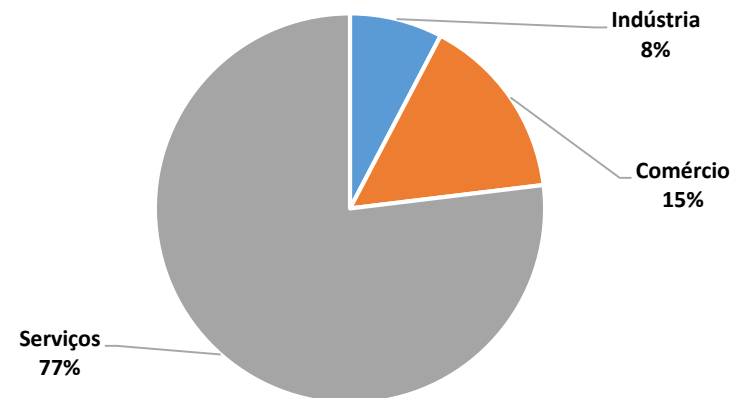
Hub de Inovação Banco do Nordeste

Perfil dos participantes das pesquisas (cont)

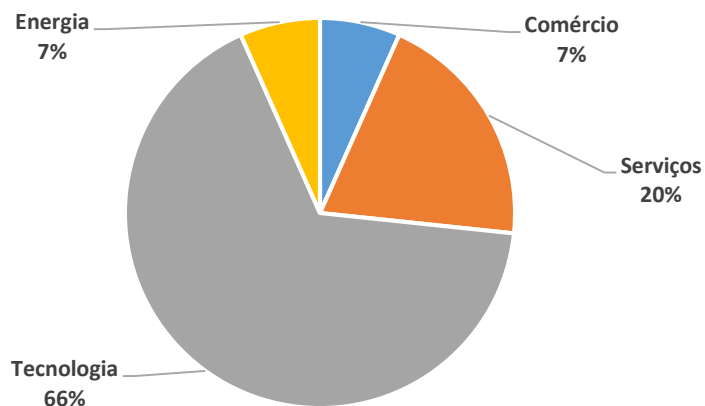
Residentes, por setor da economia (%) - 2019



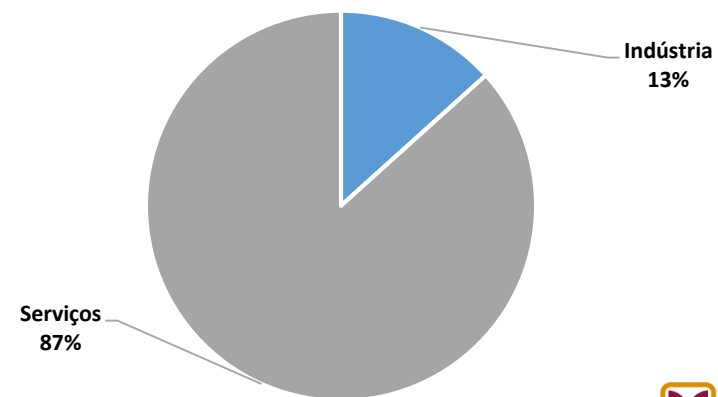
Não-Residentes, por setor da economia (%) - 2019



Residentes, por setor da economia (%) - 2020



Não-Residentes, por setor da economia (%) - 2020



Fonte: Pesquisas de campo (agosto a novembro de 2019 e novembro de 2020 a janeiro de 2021)



Hub de Inovação Banco do Nordeste



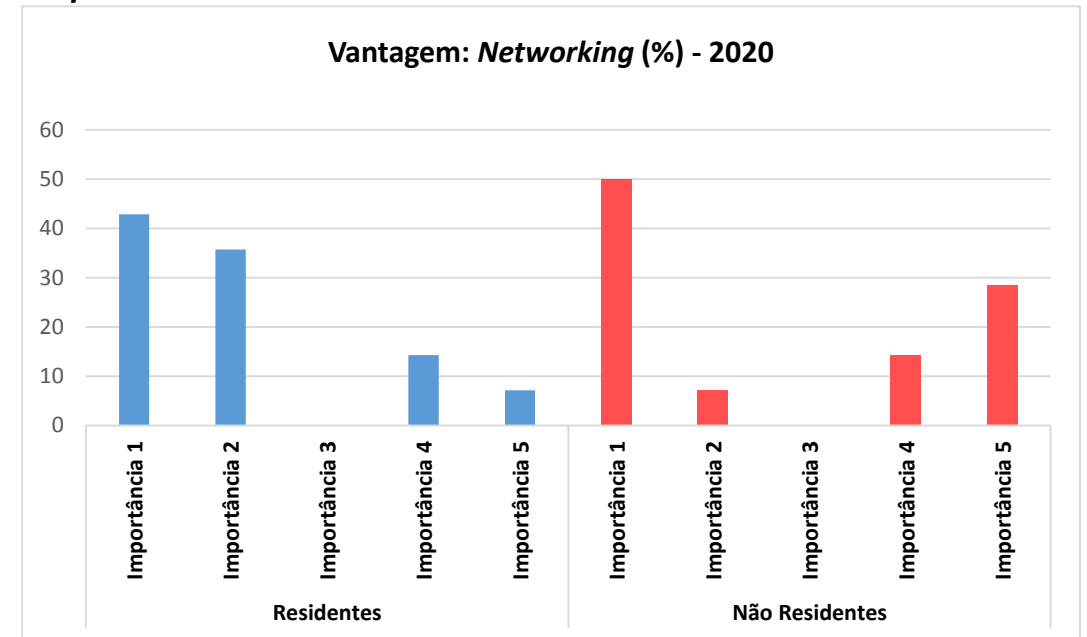
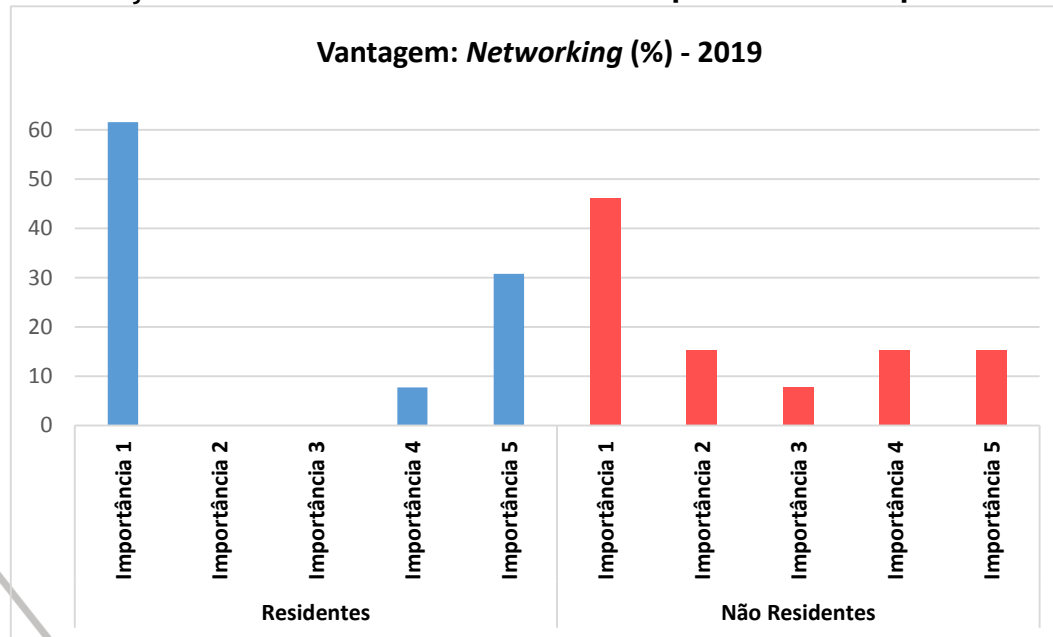
Aspectos relacionados a um ambiente de *coworking*

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Vantagem: *Networking*

A possibilidade de trabalhar em rede e ampliar as relações comerciais são aspectos importantes reconhecidos como vantagem, tanto por empreendedores Residentes quanto por Não-Residentes, nas duas pesquisas

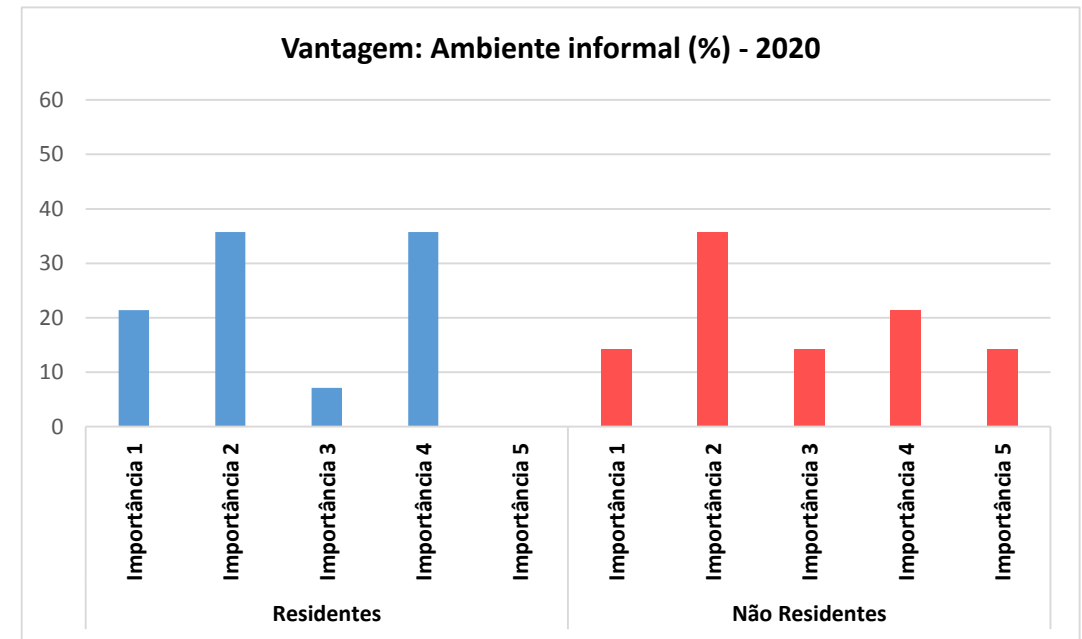
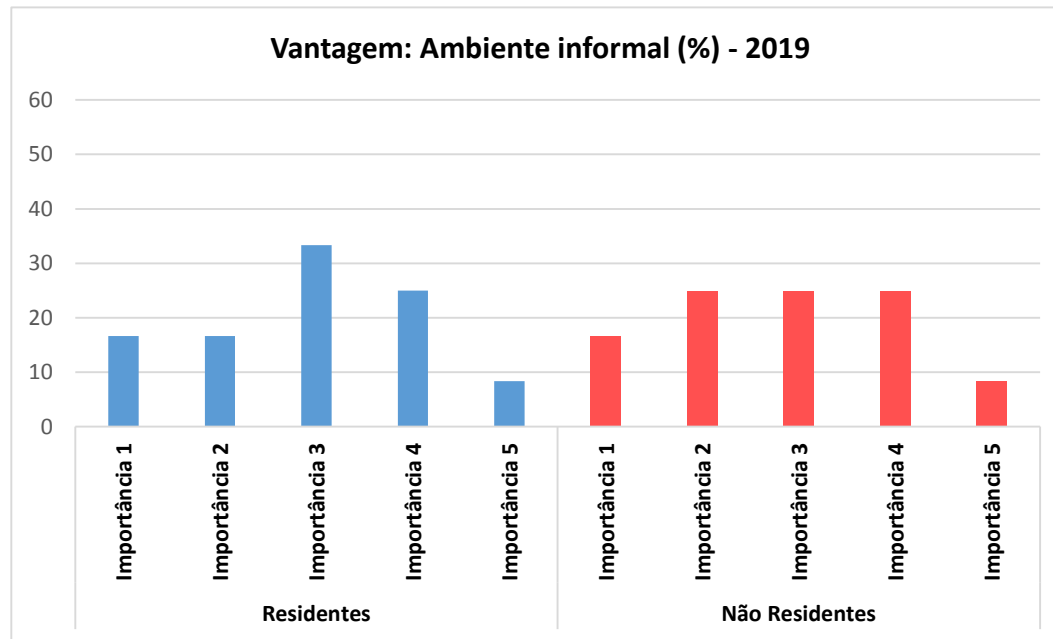
Networking configura-se competência essencial de um espaço de *coworking* e, assim, o Hub de Inovação Banco do Nordeste é percebido pelas *startups*



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Vantagem: Ambiente informal

Em 2020, a percepção sobre a informalidade do ambiente de trabalho, como vantagem em participar do Hub de Inovação, apresentou discreta elevação, em relação à pesquisa de 2019, tanto por parte dos empreendedores Residentes quanto dos Não-Residentes

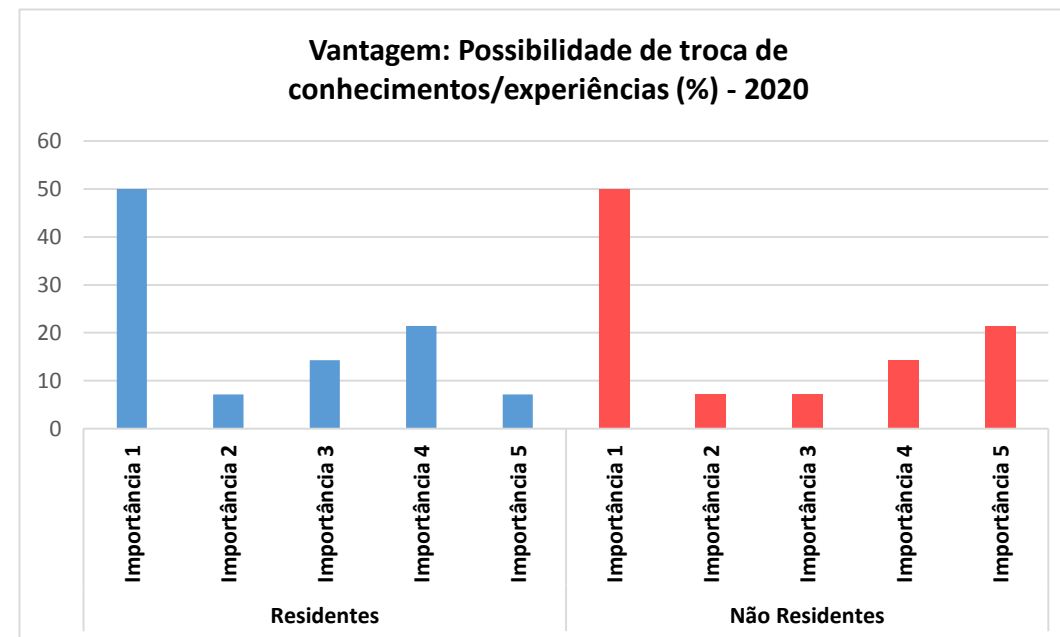
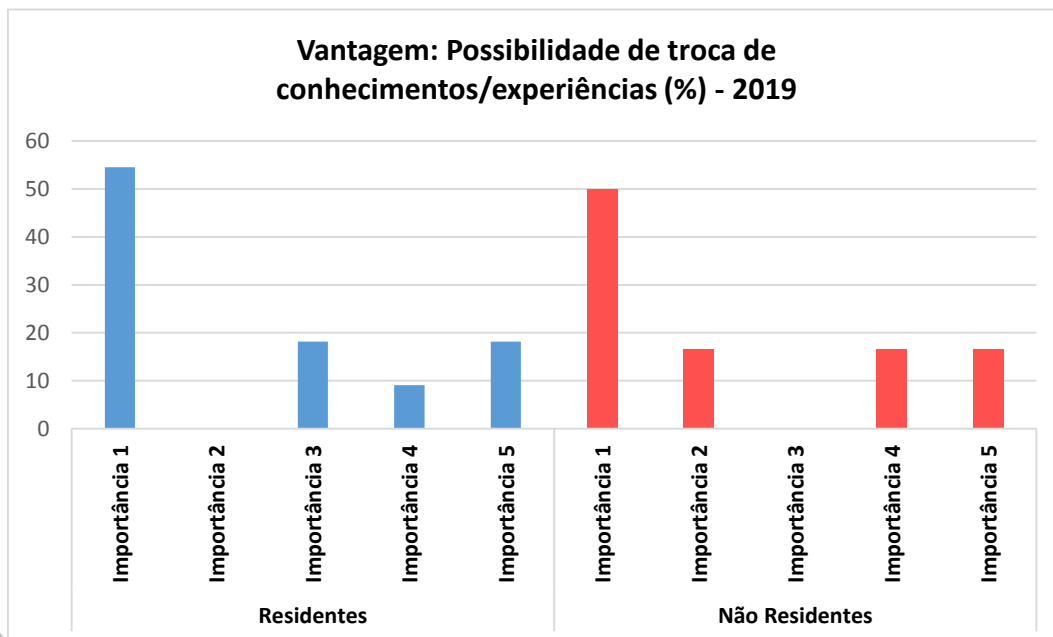


Hub de Inovação Banco do Nordeste

Vantagem: Possibilidade de troca de conhecimentos/experiências

Nas duas pesquisas, empreendedores Residentes e Não-Residentes identificaram como vantagem de participar do Hub de Inovação, a possibilidade de troca de conhecimentos e experiências

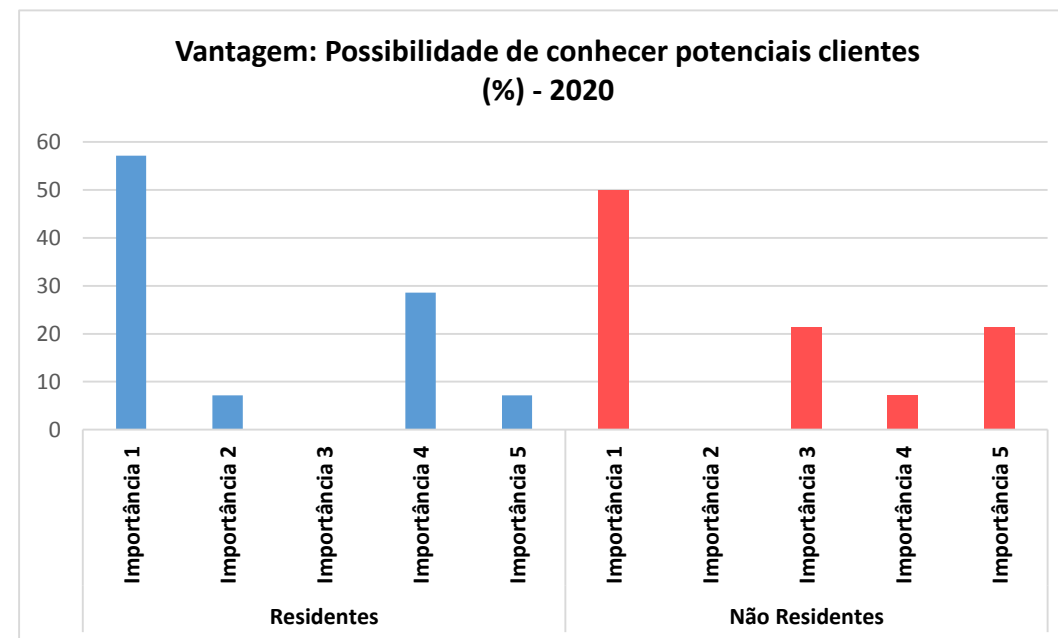
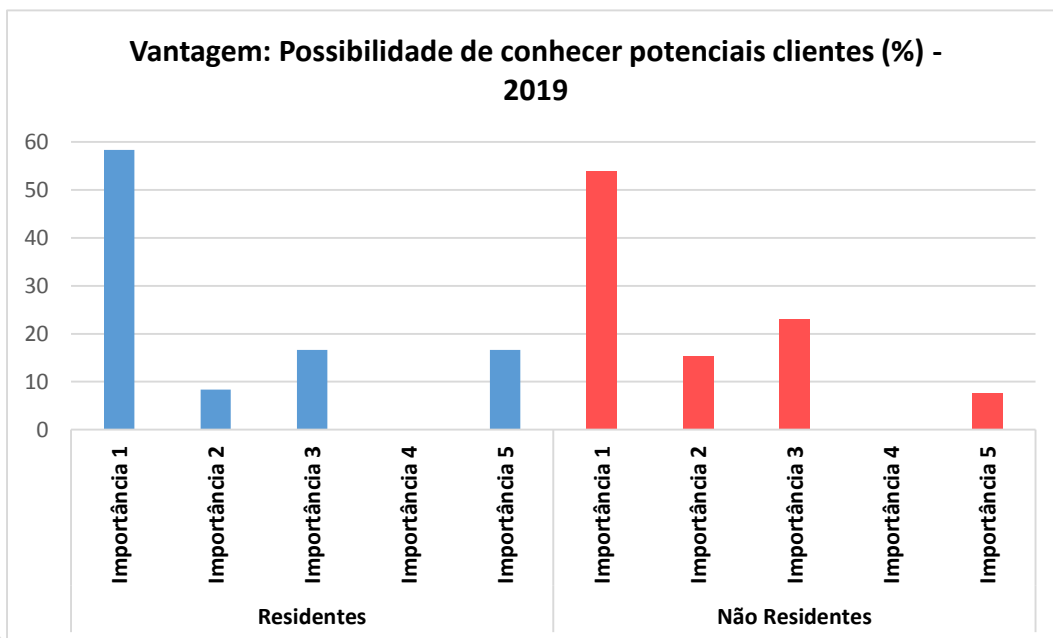
Cerca de 50% desses empreendedores atribuíram, a esse quesito, grau de importância 1



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Vantagem: Possibilidade de conhecer potenciais clientes

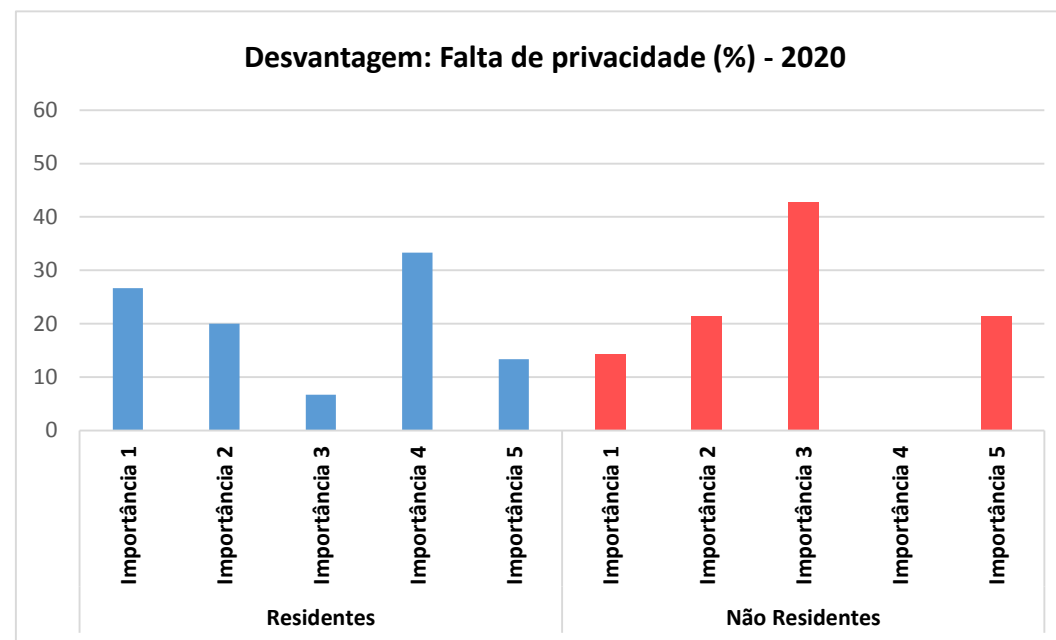
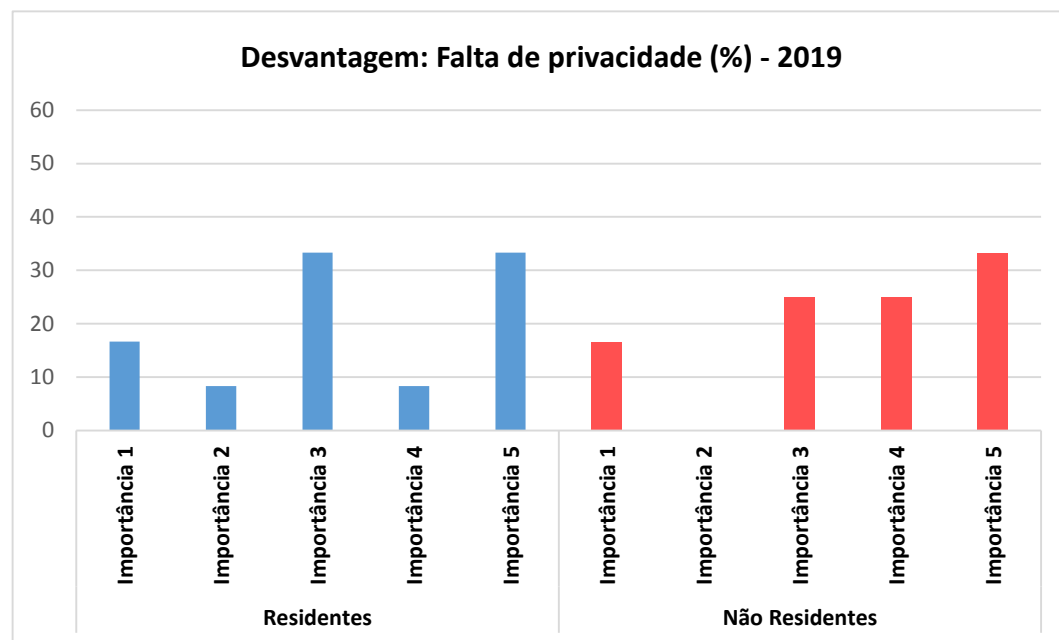
Nas duas pesquisas, a possibilidade de conhecer potenciais clientes é percebida como vantagem em participar do Hub de Inovação Banco do Nordeste, pela maioria dos empreendedores Residentes e dos Não-Residentes



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Desvantagem: Falta de privacidade

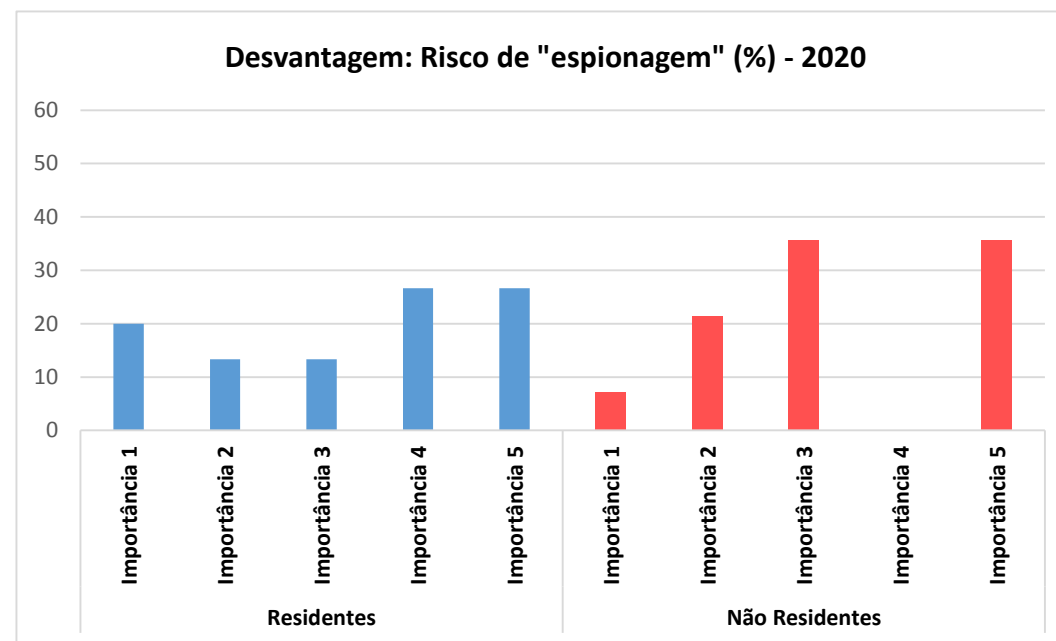
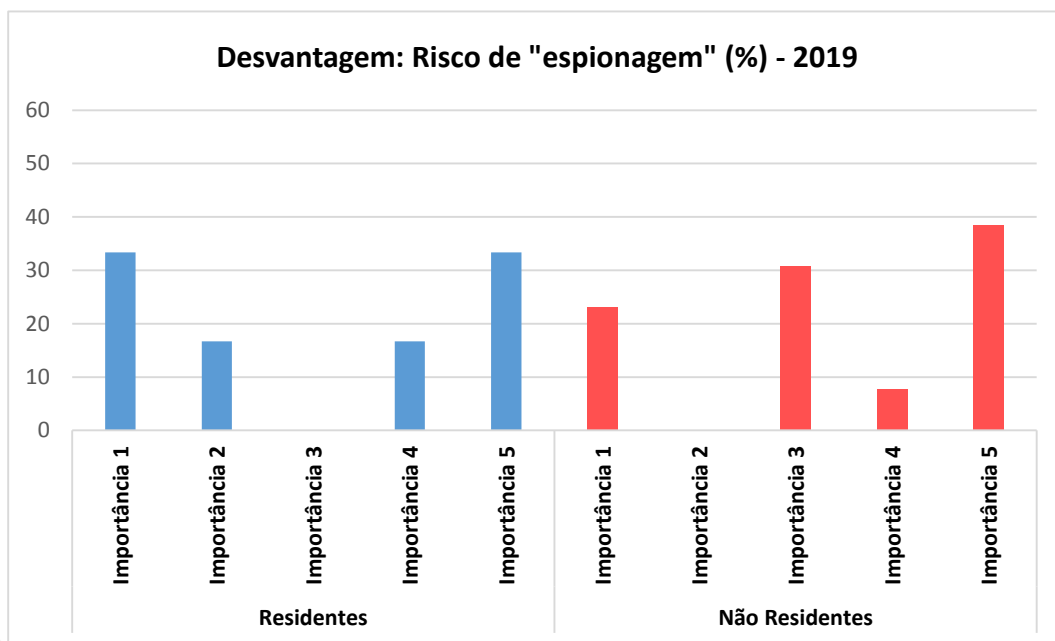
Quanto à privacidade e ao sigilo necessários para o desenvolvimento das atividades das empresas, tanto Residentes quanto Não-Residentes, entendem que o Hub de Inovação Banco do Nordeste é um ambiente de *coworking* seguro



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Desvantagem: Risco de “espionagem”

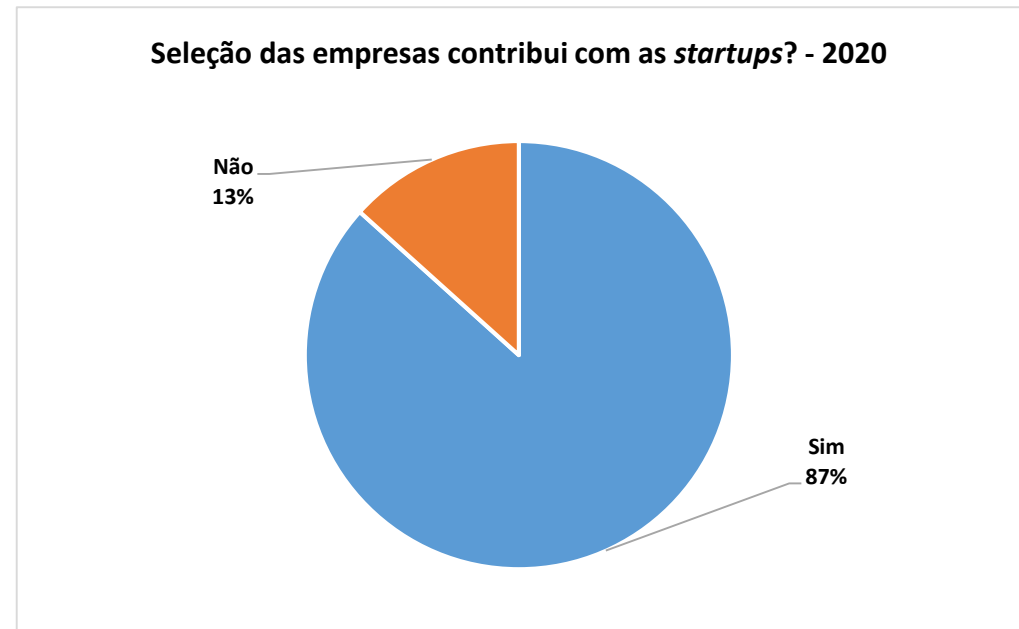
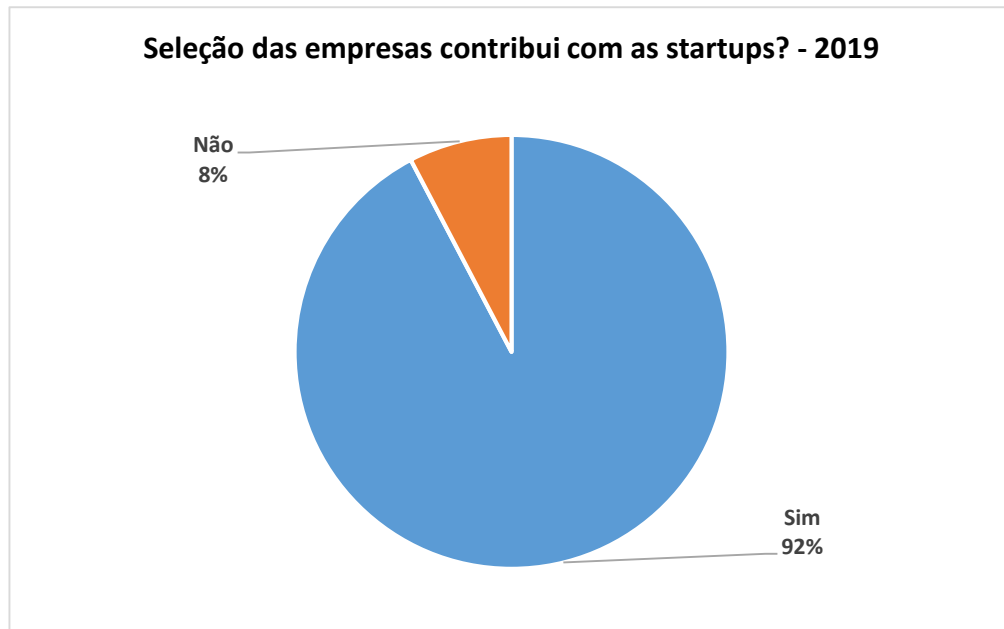
Entende-se risco de “espionagem” como a perda de proteção das ideias inovadoras ou de informações que possam auferir vantagem competitiva para as empresas. Segundo os participantes da pesquisa, o Hub de Inovação Banco do Nordeste não representa esse risco



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Seleção das empresas contribui com as *startups*?

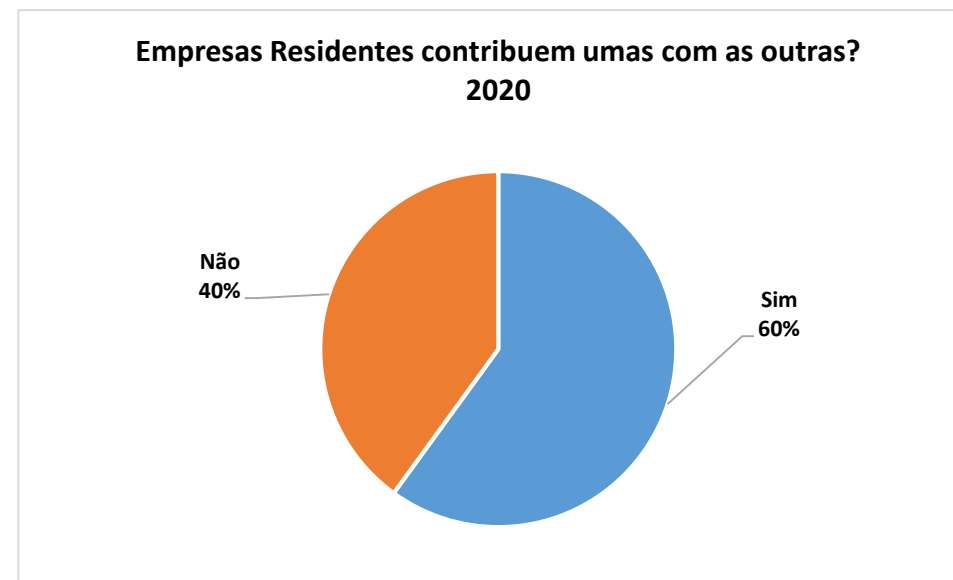
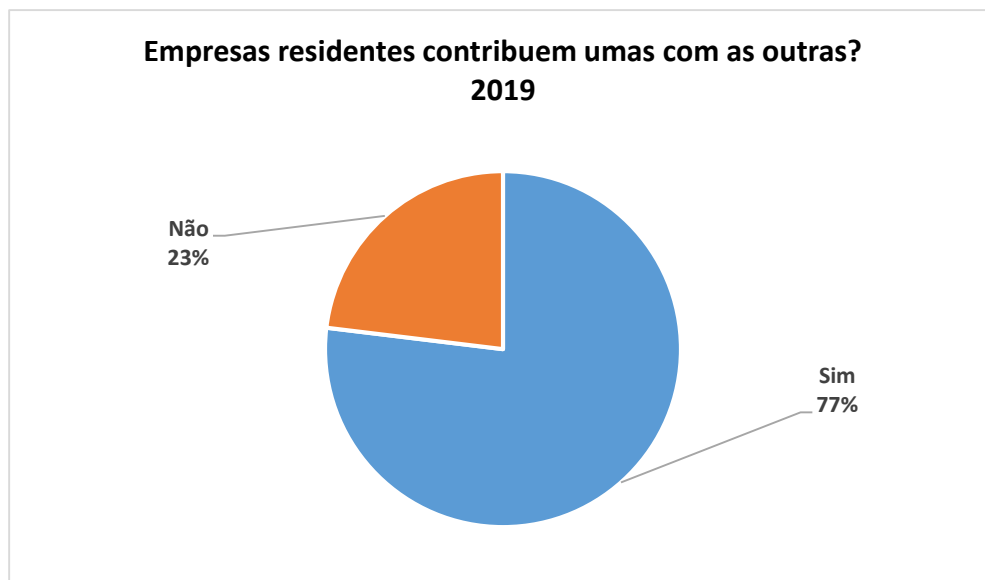
Nas duas pesquisas os respondentes afirmam que a seleção das empresas contribui com o desenvolvimento das *startups* e confere sinergia aos modelos de negócios



Hub de Inovação Banco do Nordeste

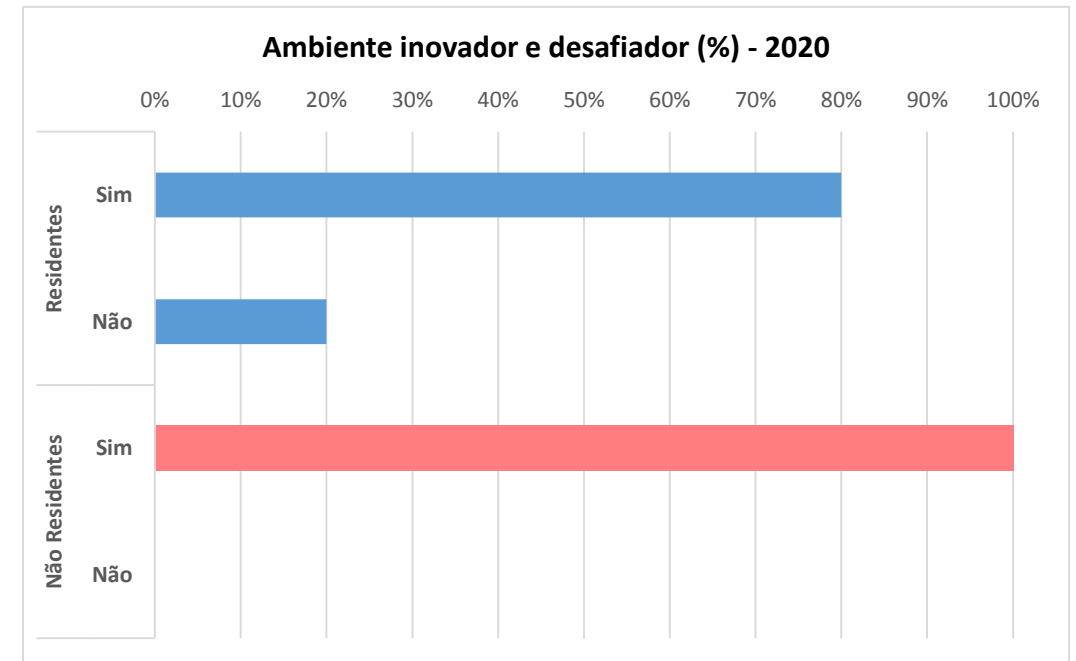
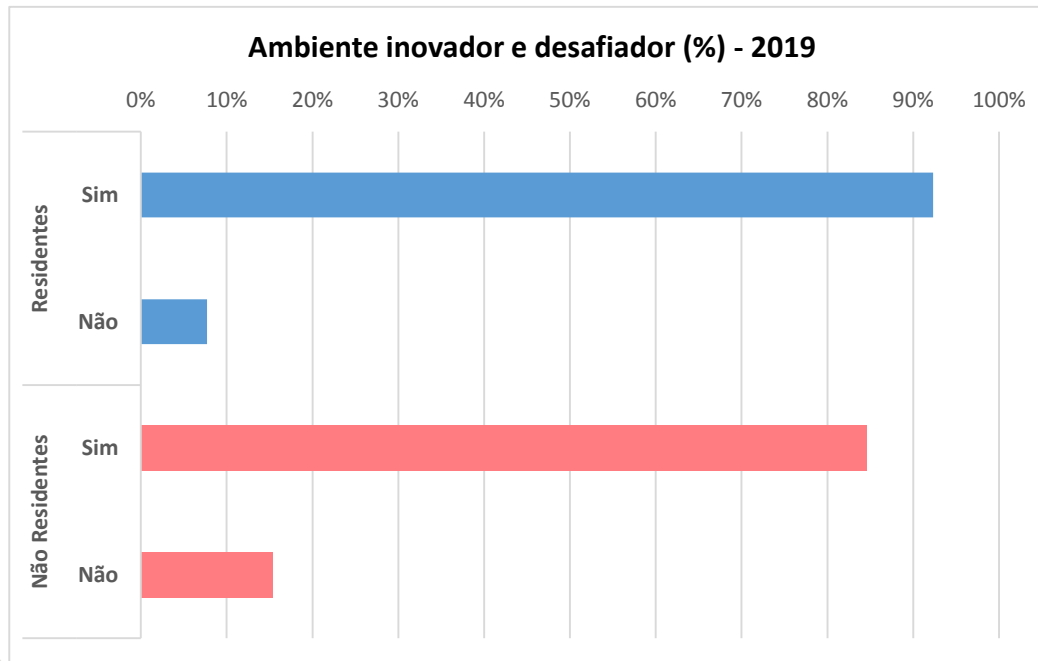
Empresas contribuem entre si?

Os respondentes das duas pesquisas concordam que as empresas selecionadas contribuem entre si para o desenvolvimento dos projetos, trazendo sinergia aos trabalhos



Hub de Inovação Banco do Nordeste É um ambiente inovador e desafiador?

Nas duas pesquisas, a grande maioria dos Residentes e dos Não-Residentes, considera o ambiente do Hub de Inovação Banco do Nordeste inovador e desafiador





Hub de Inovação Banco do Nordeste

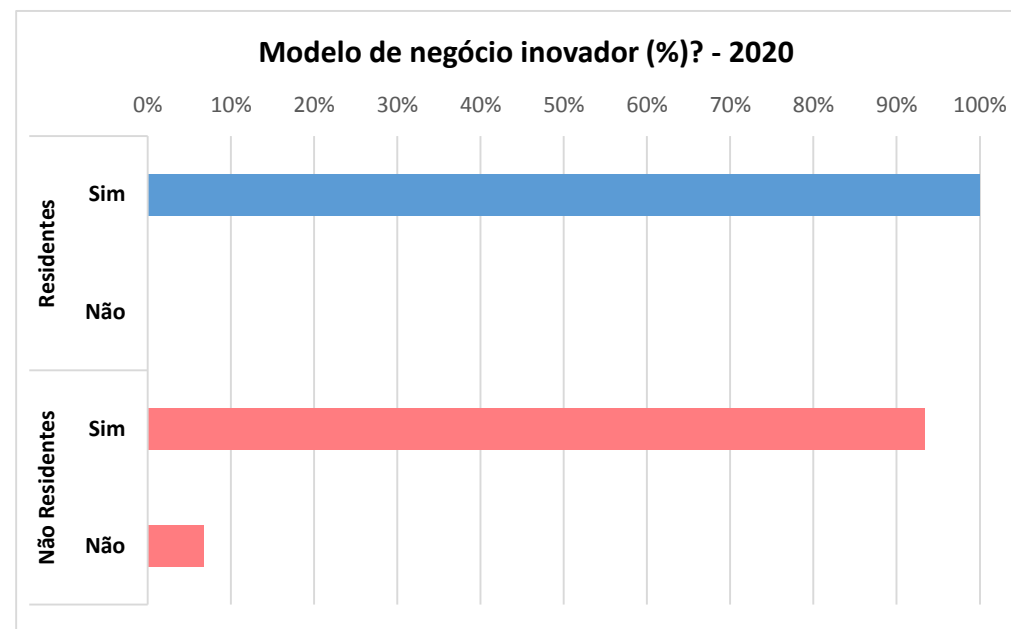
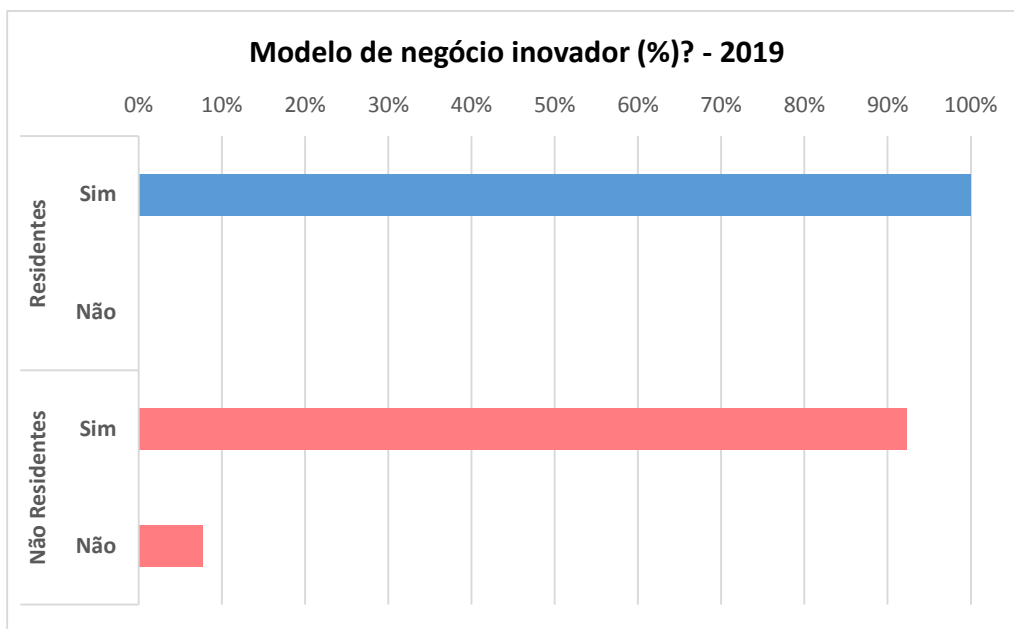


Aspectos de apoio às *startups*

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Modelo de Negócios Inovador

Nas duas pesquisas, a totalidade dos respondentes Residentes concorda que desenvolve um modelo de negócios inovador, e essa percepção é a mesma em mais de 90% dos Não-Residentes

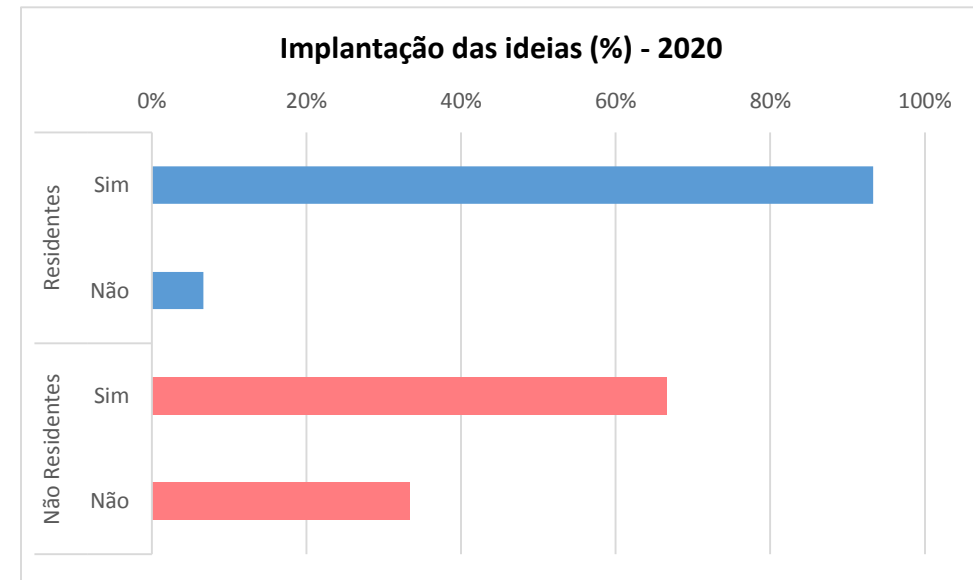
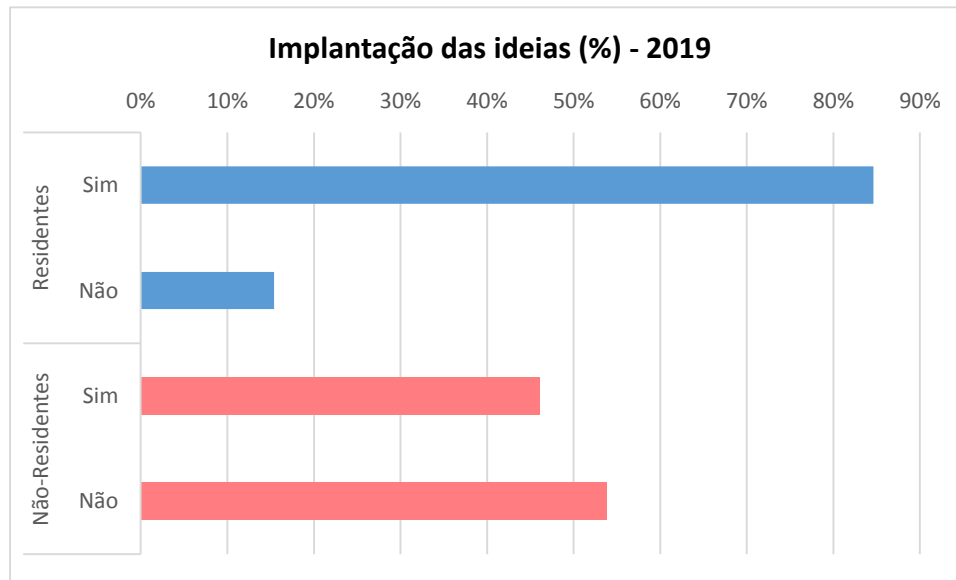


Hub de Inovação Banco do Nordeste

Implantação de novas ideias

Nas duas pesquisas observa-se diferença significativa entre Residentes e Não-Residentes quanto à implantação das novas ideias. Cerca de 89% dos Residentes, em média, implantaram as novas ideias geradas

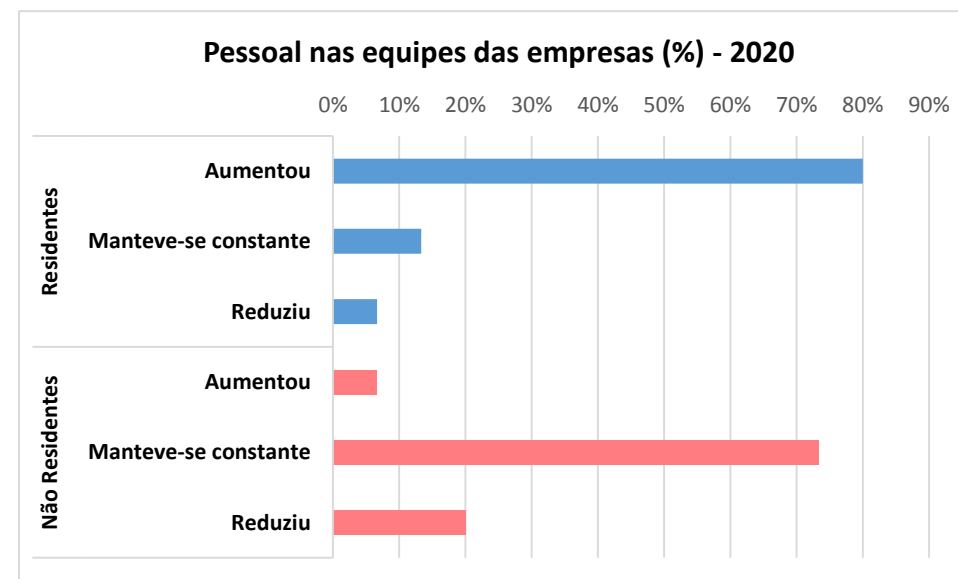
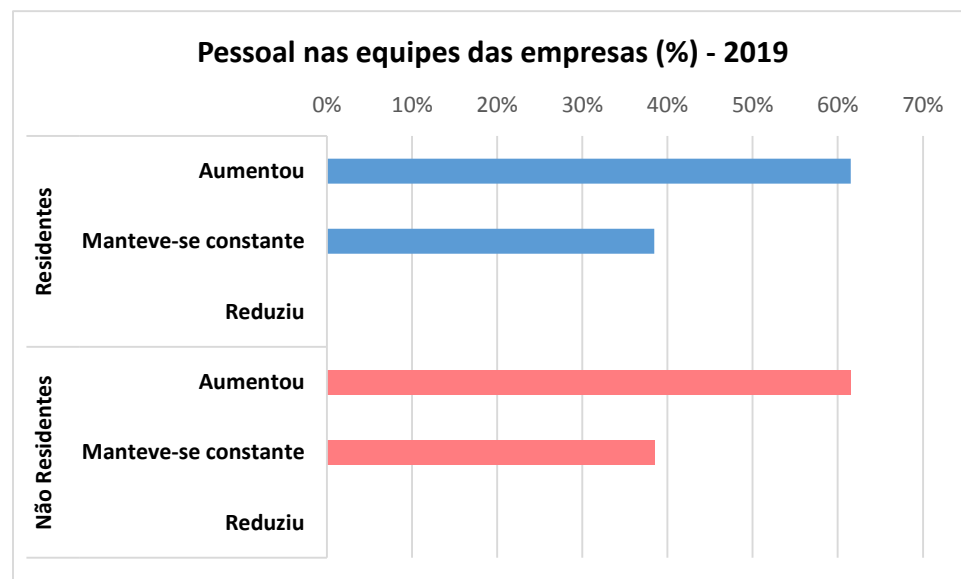
Quanto aos Não-Residentes, em média, cerca de 60%, nas duas pesquisas, afirmam ter conseguido implantar as novas ideias



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Equipes das *Startups*

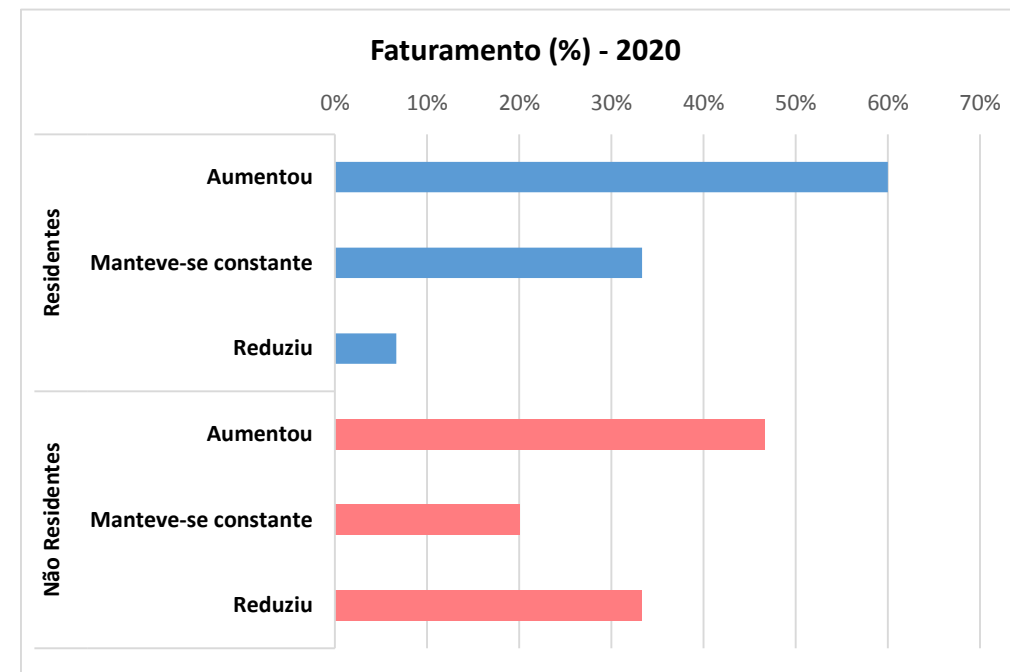
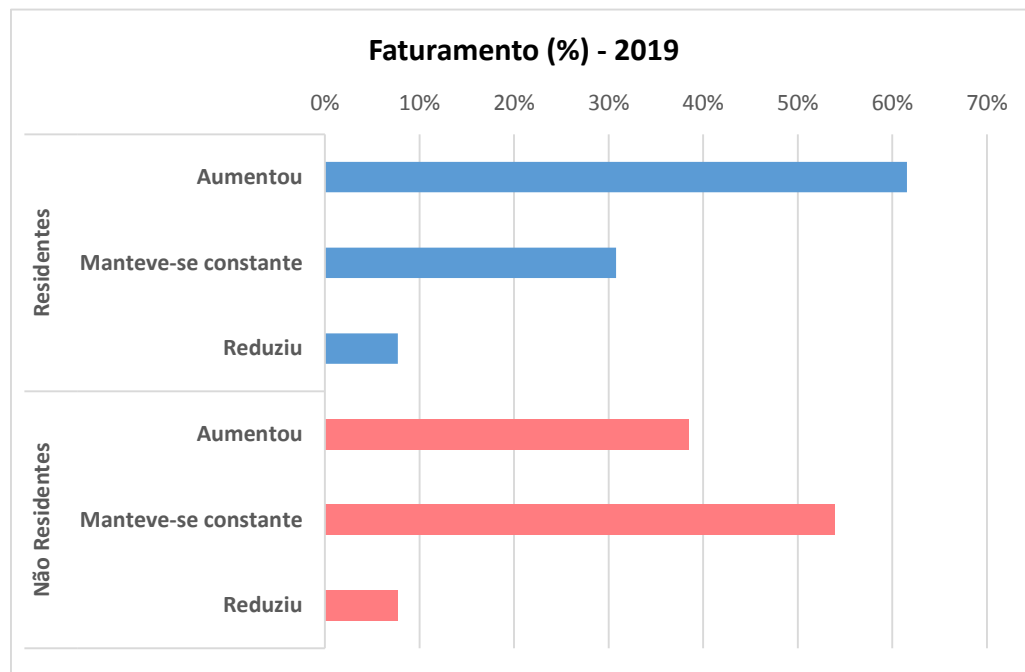
Na pesquisa de 2019, Residentes e Não-Residentes aumentaram o número de pessoal das equipes. Já em 2020, em cenário de pandemia, 80% dos Residentes afirmaram ter aumentado a equipe, enquanto a maioria dos Não-Residentes manteve constante o número de pessoas nas equipes



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Faturamento

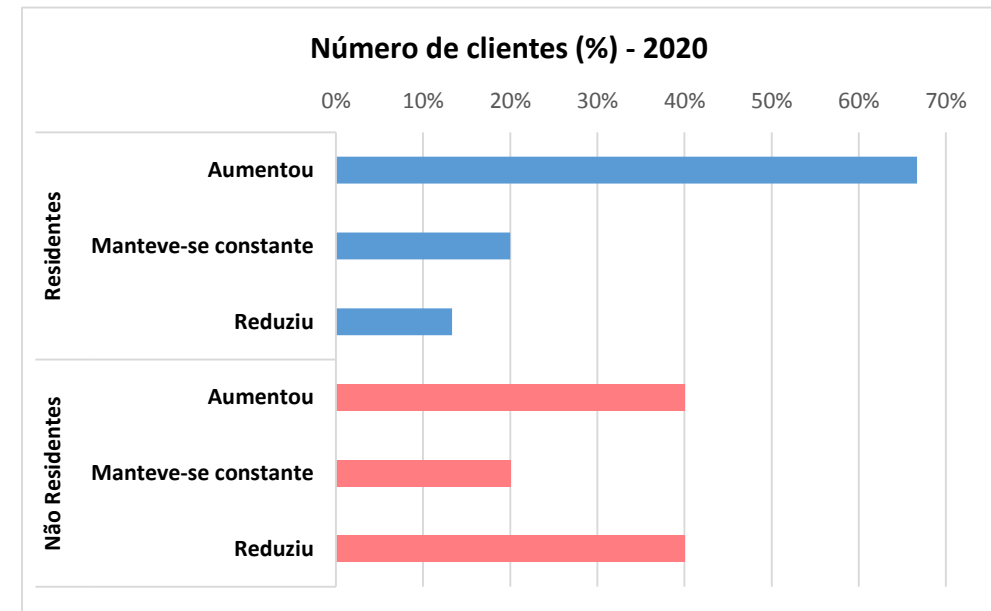
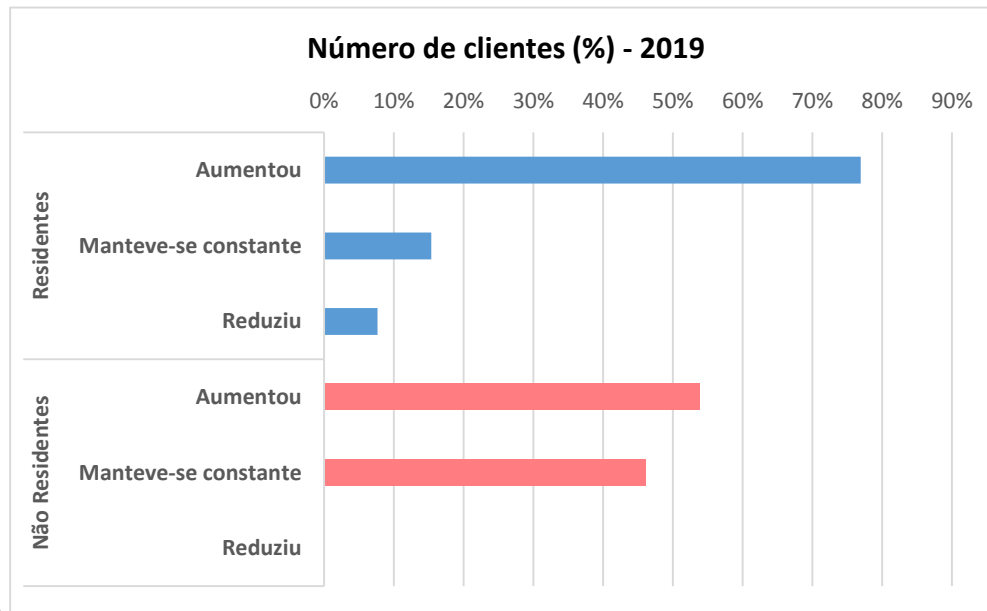
Nas duas pesquisas os Residentes afirmam, em torno de 60% deles, que o faturamento da empresa aumentou, mesmo em cenário de pandemia. Entre os Não-Residentes, em torno de 35%, afirmam ter aumentado o faturamento das empresas



Hub de Inovação Banco do Nordeste

Quantidade de Clientes

Na pesquisa realizada em 2019, para 77% dos Residentes, o número de clientes aumentou, enquanto que entre os Não-Residentes, 54% afirmaram ter aumentado o número de clientes. Em 2020, 67% das *startups* Residentes afirmaram que registraram aumento no número de seus clientes, enquanto que, entre as Não-Residentes, esse percentual foi de 40%

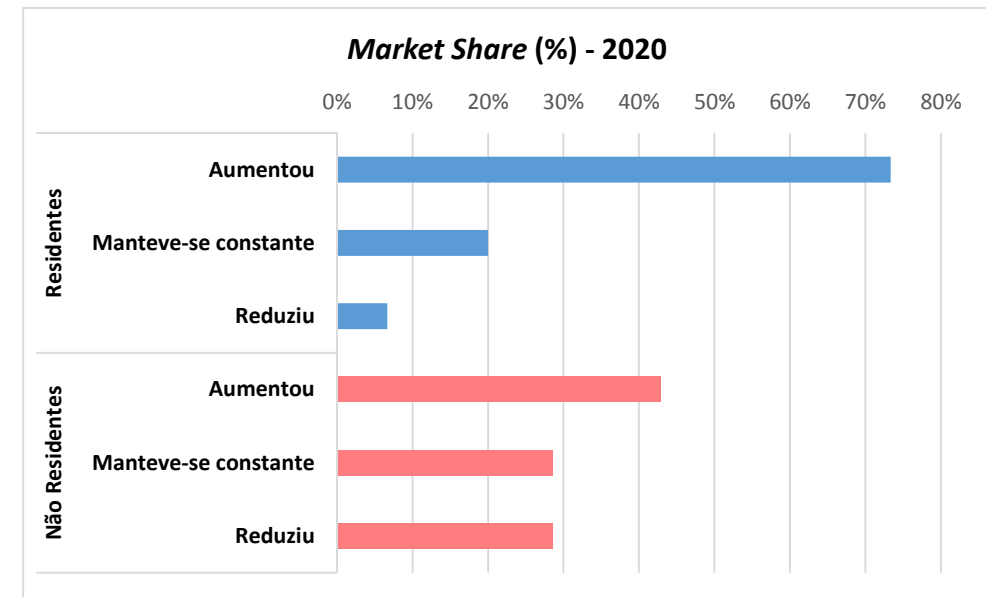
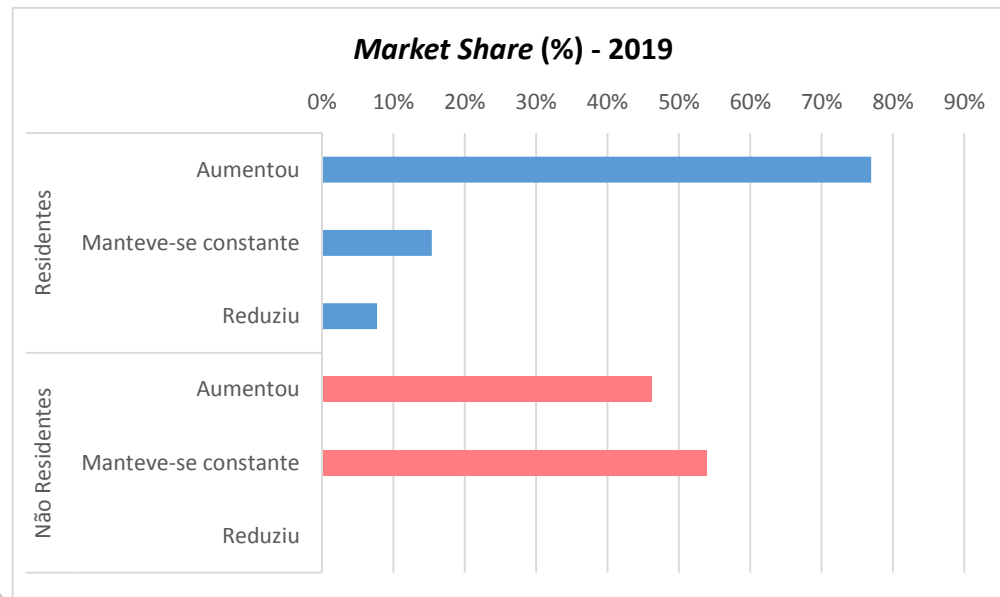


Hub de Inovação Banco do Nordeste

Market Share

Na pesquisa realizada em 2019, para 77% dos respondentes Residentes, a participação de mercado das empresas aumentou, enquanto que entre os Não-Residentes, esse percentual foi de 46%, no mesmo período

Na pesquisa de 2020, 73% dos Residentes declararam aumento no *Market Share*, e entre os Não-Residentes, esse percentual foi de 43%

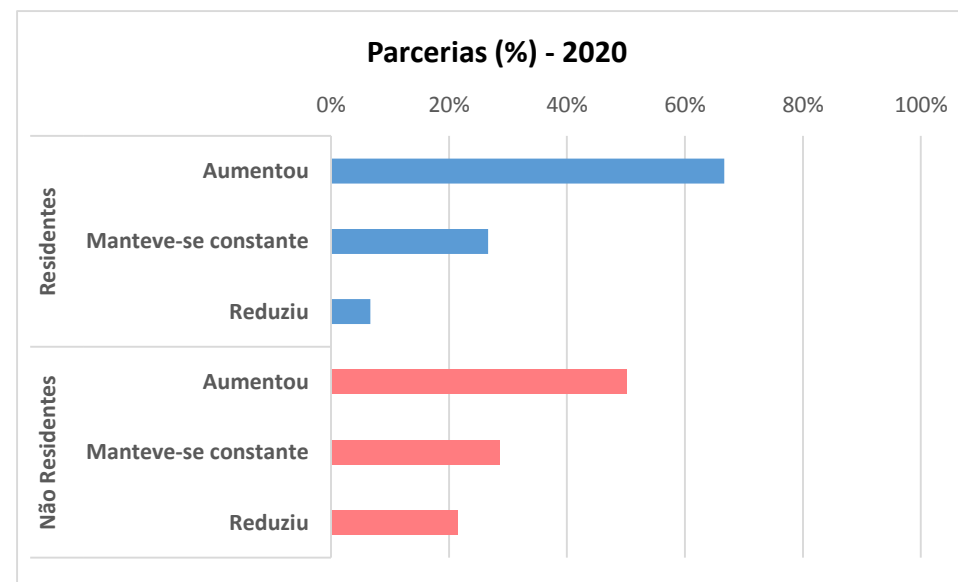
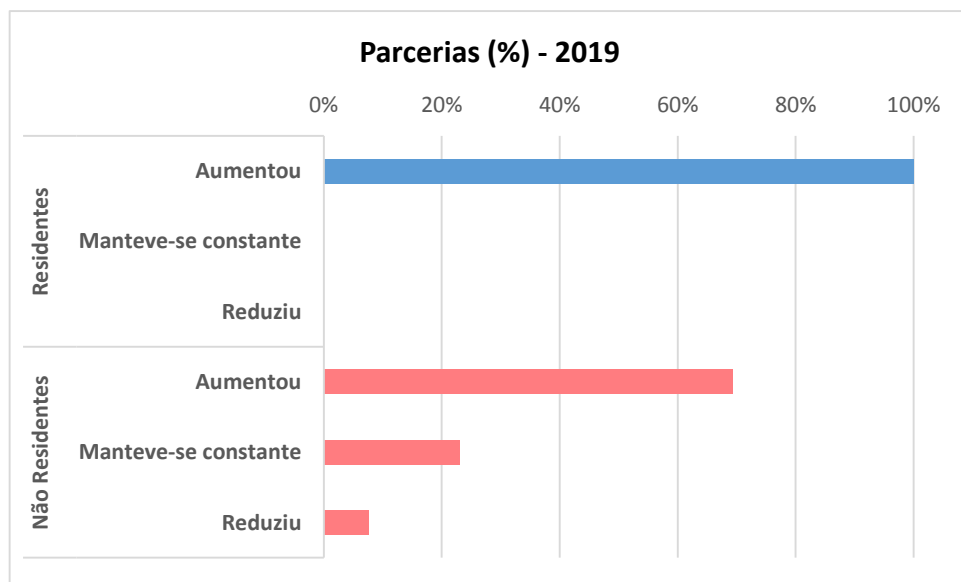


Hub de Inovação Banco do Nordeste

Parcerias

Na pesquisa de 2019, 100% dos Residentes afirmaram que houve incremento no número de parcerias realizadas e cerca de 69% dos Não-Residentes, também se reportaram a aumento no número de parcerias

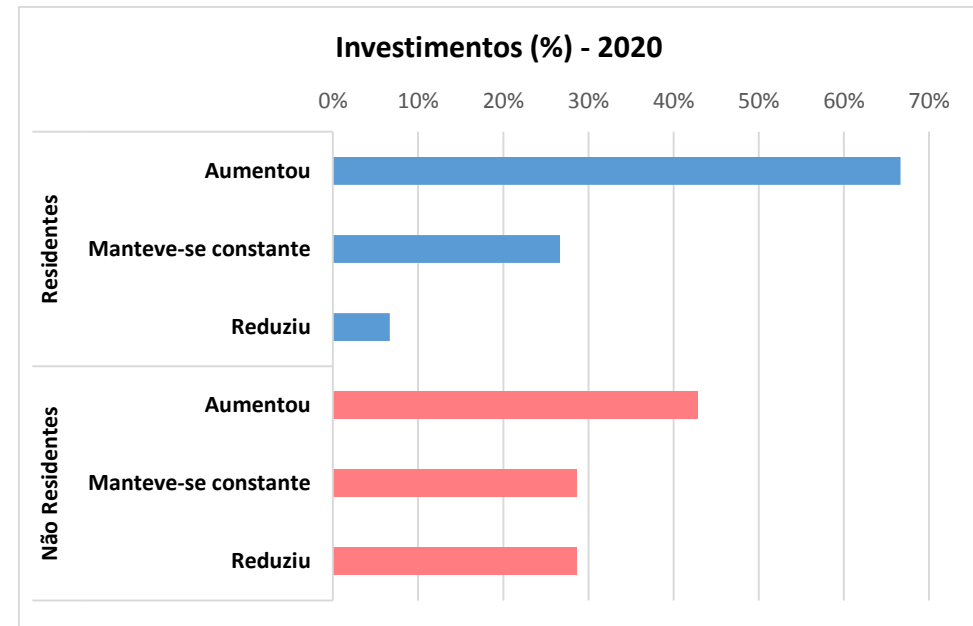
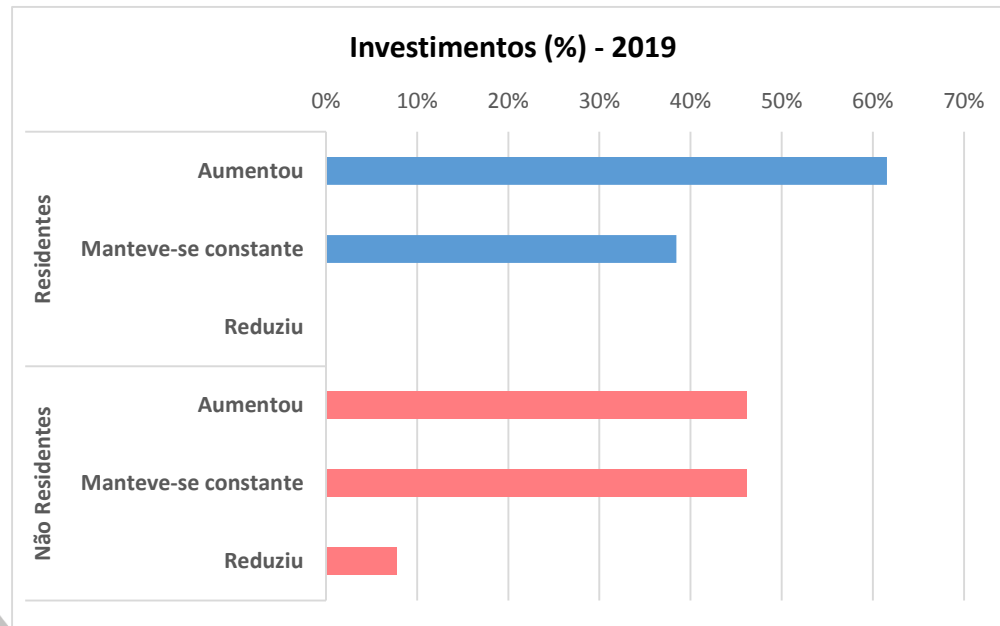
Na pesquisa de 2020, 67% dos Residentes afirmaram ter aumentado o número de parcerias e, em torno de 50% dos Não-Residentes, afirmaram ter ampliado o número de parcerias



Hub de Inovação Banco do Nordeste Investimentos

Em 2019, para 62% dos Residentes e para 46% dos respondentes Não-Residentes, os investimentos nas empresas aumentaram

Na pesquisa de 2020, 67% dos empreendedores Residentes afirmaram que houve aumento dos investimentos nos negócios. Dentre os Não-Residentes, 43% afirmaram que os investimentos aumentaram



Hub de Inovação Banco do Nordeste Estruturação dos Negócios

Nas duas pesquisas, indagou-se aos Residentes se eles perceberam a contribuição do Hub de Inovação Banco do Nordeste para a estruturação do negócio

Em 2019, cerca de 85% responderam positivamente e comentaram sobre essas contribuições:

- Ampliação de *networking*
- Estruturação do negócio
- Estrutura física
- Ambiente informal
- Conhecimentos sobre mercado, em diferentes segmentos

Hub de Inovação Banco do Nordeste Estruturação dos Negócios (cont)

Em 2020, 67% dos participantes Residentes afirmaram que houve contribuição do Hub de Inovação Banco do Nordeste para a estruturação dos negócios e comentaram:

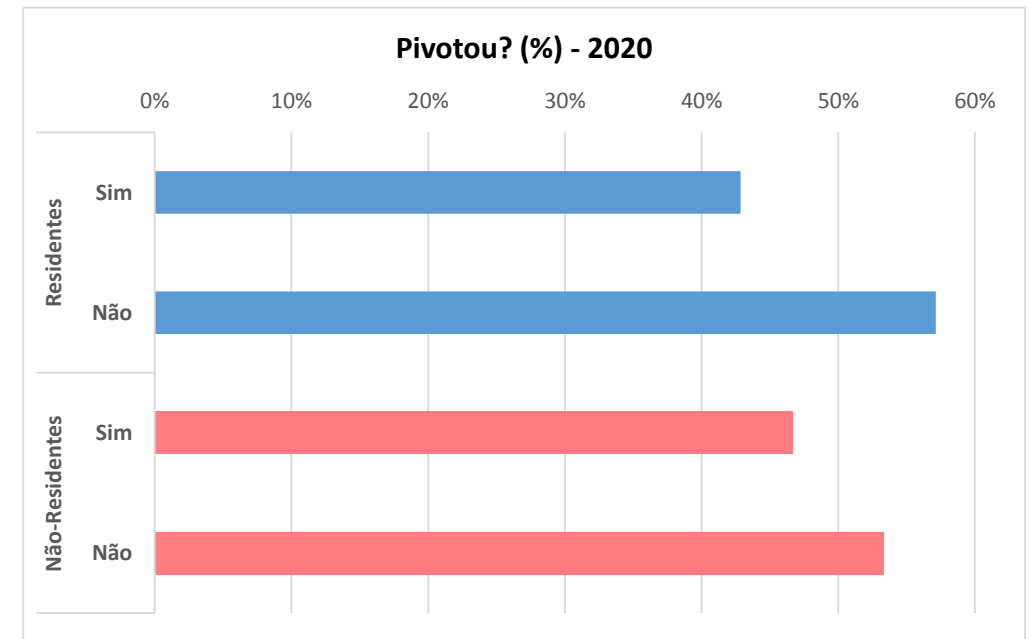
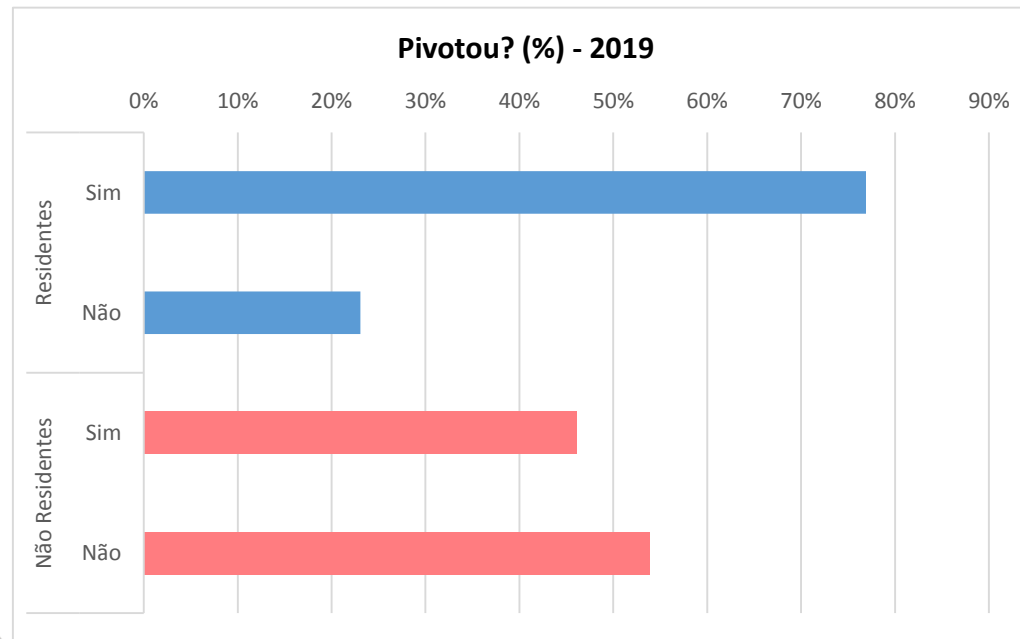
- Apoio ao desenvolvimento de todos os setores das *startups*
- “Despertar” para estruturação de soluções para gamificação corporativa
- Aproximação com o mercado
- Ampliação da visibilidade das *startups* pela participação em eventos e seminários
- Ampliação da exposição à formação de parcerias e aos clientes potenciais
- Ambiente propício a troca de ideias
- Processos de aceleração e fortalecimento da marca
- Formação e potencialização de *networking*
- Hub de Inovação como selo de qualidade para as *startups*

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Pivotar

Pivotar é um neologismo derivado do verbo em inglês *to pivot*. Significa, na linguagem das *startups*, o ponto de inflexão na trajetória de um determinado negócio

Na pesquisa de 2019, 77% do grupo de Residentes e 46% do grupo de Não-Residentes afirmaram que as empresas “pivotaram”. Em 2020, os 43% dos Residentes, responderam positivamente e, dentre os Não-Residentes, 47% afirmaram que a empresa “pivotou”



Hub de Inovação Banco do Nordeste Tempo de Permanência

Em 2019, a expectativa média de tempo de permanência no Hub de Inovação Banco do Nordeste foi de 20,2 meses, entre os respondentes Residentes. Entre os respondentes Não-Residentes, foi de 11,7 meses

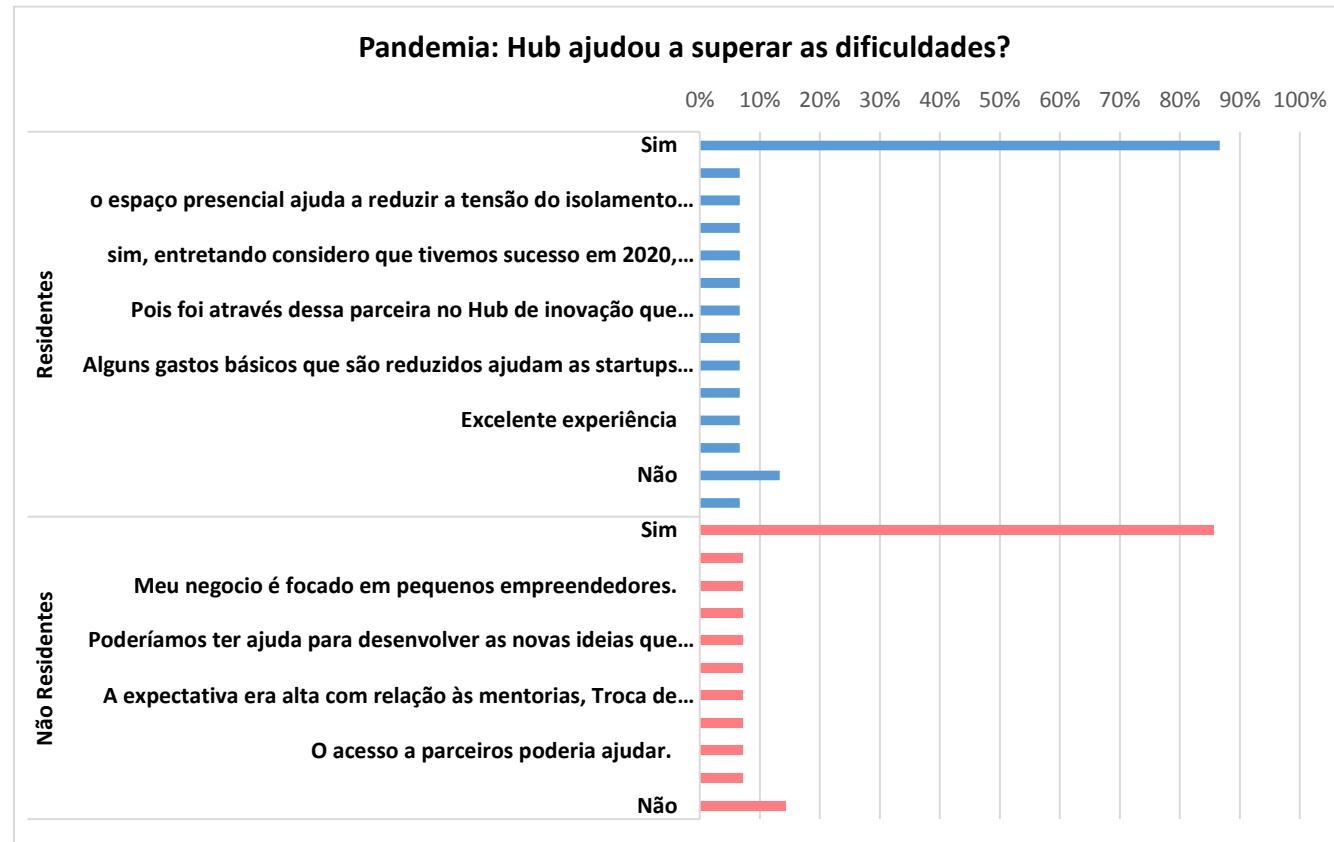
Na pesquisa de 2020, entre os Residentes a expectativa média de tempo de permanência no Hub de Inovação é de 15,0 meses e entre os Não-Residentes, de 12,9 meses

Observa-se redução da expectativa de tempo de permanência no Hub de Inovação, o que constitui objetivo de um Hub de Inovação: aceleração de processos, compartilhamento de experiências e resultados, e colaboração entre as *startups*, contribuindo para a redução dos prazos

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Desafios adicionais trazidos pela pandemia

Indagou-se se a participação na programação de atividades do Hub de Inovação contribuiu para superação das dificuldades trazidas pela pandemia (no caso dos Não-Residentes, a questão refere-se à percepção se teria contribuído, caso estivesse participando do Hub de Inovação)



Fonte: Pesquisas de campo (agosto a novembro de 2019 e novembro de 2020 a janeiro de 2021)

Hub de Inovação Banco do Nordeste Desafios adicionais trazidos pela pandemia (cont)

Responderam afirmativamente 87% dos Residentes e 86% dos Não-Residentes. As respostas referem-se a:

- *Networking*, a importância das redes de relacionamento para ampliação das oportunidades de negócios
- O espaço presencial no Hub de Inovação contribuiu para redução da tensão do isolamento social
- Compartilhamento dos aprendizados e das dificuldades
- O sucesso em 2020 foi decorrente de elaboração anterior à pandemia
- Colaboração para enfrentamento da situação
- Foi possível investir na finalização dos projetos
- Nossa empresa estaria em outro patamar de resolução se fosse Residente do Hub de Inovação Banco do Nordeste



Hub de Inovação Banco do Nordeste Não-Residentes e impactos da pandemia

Aos Não-Residentes foi indagado sobre suas percepções dos impactos da pandemia relativamente:

- Participação de mercado das *startups*

Da consolidação das respostas, tem-se que 71% dos empreendedores afirmaram ter sofrido impacto da pandemia no *Market Share*, principalmente no que se refere:

- expectativas frustradas de crescimento
- redução da produção
- não viabilização dos negócios esperados
- adiamento de decisões
- paralisação de análise de projetos

Hub de Inovação Banco do Nordeste Não-Residentes e impactos da pandemia (cont)

- Parcerias

Dos respondentes, 64% afirmaram que houve impactos nas parcerias, notadamente no que se refere:

- dificuldade de formação de novas parcerias para cooperação e manutenção da competitividade dos negócios
- corte de recursos
- adiamento de decisões

Hub de Inovação Banco do Nordeste Não-Residentes e impactos da pandemia (cont)

- Investimentos

Foram afirmativas 64% das respostas. As motivações referem-se, principalmente a:

- linhas de crédito não disponíveis como, por exemplo, o Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte (PRONAMPE)
- não poderem avançar no processo de digitalização, nem na melhoria de performance das máquinas
- não participarem dos cursos e treinamentos, conforme planejamento

Hub de Inovação Banco do Nordeste

Considerações Finais

Em síntese, pode-se afirmar, de acordo com as duas pesquisas:

- aspectos relacionados a espaço físico, logística, existência de regras e horários, informalidade ou formalidade do ambiente, relação custo x benefício não são considerados fundamentais, nem por Residentes, nem por Não-Residentes, para participação no Hub de Inovação Banco do Nordeste
- aspectos sensíveis a um espaço de *coworking*, de suporte a negócios inovadores, tais como formação de *networking*, oportunidade de acesso a novas informações e conhecimentos, troca de experiências entre as *startups*, articulação e aproximação com potenciais clientes, fornecedores, investidores e parceiros são reconhecidos pelos Residentes e Não-Residentes como motivação e como vantagem para participar do Hub de Inovação
- os empreendedores percebem, também, incremento nas variáveis que demonstram o desenvolvimento dos negócios, como nível de faturamento das empresas, número de clientes, participação no segmento de mercado, número de parcerias e nível de investimento



Escritório Técnico de Estudos Econômicos do Nordeste - ETENE Célula de Avaliação de Políticas e Programas - CAPP

