

No item 12.2

Onde consta:

- 12.2 Os critérios de seleção, com notas e pesos, estão enunciados no Quadro – Critérios de Julgamento das Propostas.

Leia-se:

- 12.2 Os critérios de seleção estão enunciados no Quadro – Critérios de Julgamento das Propostas.

No item 12.3

Onde consta:

- 12.3 A Comissão Avaliadora atribuirá valores de 0 a 5 a cada um dos itens dispostos no Quadro – Critérios de Julgamento das Propostas. A nota do projeto de cada avaliador será a somatória das notas dos critérios. A nota final do projeto será a média aritmética das notas dos avaliadores.

Leia-se:

- 12.3 A Comissão Avaliadora atribuirá nota a cada um dos itens dispostos no Quadro – Critérios de Julgamento das Propostas. A nota do projeto de cada avaliador será a somatória das notas dos critérios. A nota final do projeto será a média aritmética das notas dos avaliadores.

No Quadro - Critérios de Julgamento das Propostas

Onde consta:

CRITÉRIOS	PONTOS
1. ESTRUTURA DO PROJETO (C1) (Total: A x B)	25
Compatibilidade entre objetivos específicos e metas.	0 a 5
Clareza e adequação da metodologia proposta, com o detalhamento dos procedimentos necessários à consecução dos objetivos e metas.	0 a 5
Adequação do orçamento para a execução das atividades a serem desenvolvidas e relação custo-benefício do projeto.	0 a 10
Compatibilidade do cronograma das atividades em relação aos objetivos, metas e orçamento.	0 a 5
2. INOVAÇÃO (C2) (Total: A x B)	35
Grau de novidade: mercado local, regional, nacional e internacional. Quão inovadora e disruptiva é a solução em relação aos concorrentes.	0 a 5
Estágio de desenvolvimento da inovação (produto, processo ou serviço) e potencial de exequibilidade da inovação proposta.	0 a 5
Histórico e atitude empreendedora dos sócios.	0 a 5
Adequação da equipe técnica ao desenvolvimento da proposta:	

qualificação, formação acadêmica, experiência profissional e multidisciplinaridade necessárias.	0 a 5
Impactos esperados da inovação sobre: produto (bem ou serviço); processo de produção (e.g. produtividade); mercado (e.g. competitividade) e outros (e.g. ecossistema de inovação, meio ambiente, educação, saúde, segurança).	0 a 10
Potencial de escalabilidade do negócio: número potencial de pessoas atingidas direta e indiretamente pela inovação proposta.	0 a 5
3. DESENVOLVIMENTO REGIONAL (C3) (Total: A x B)	30
Viabilidade econômico-financeira da solução ou produto.	0 a 10
Contribuição do projeto para a geração de emprego e/ou renda.	0 a 5
Impacto positivo do projeto em questões sociais e/ou ambientais.	0 a 5
Relevância para os negócios do Banco.	0 a 10
TOTAL (C1+C2+C3)	100

Leia-se:

CRITÉRIOS	PONTOS
1. ESTRUTURA DO PROJETO (C1)	30
Compatibilidade entre objetivos específicos e metas.	0 a 10
Clareza e adequação da metodologia proposta, com o detalhamento dos procedimentos necessários à consecução dos objetivos e metas.	0 a 5
Adequação do orçamento para a execução das atividades a serem desenvolvidas e relação custo-benefício do projeto.	0 a 10
Compatibilidade do cronograma das atividades em relação aos objetivos, metas e orçamento.	0 a 5
2. INOVAÇÃO (C2)	40
Grau de novidade: mercado local, regional, nacional e internacional. Quão inovadora e disruptiva é a solução em relação aos concorrentes.	0 a 5
Estágio de desenvolvimento da inovação (produto, processo ou serviço) e potencial de exequibilidade da inovação proposta.	0 a 5
Histórico e atitude empreendedora dos sócios.	0 a 5
Adequação da equipe técnica ao desenvolvimento da proposta: qualificação, formação acadêmica, experiência profissional e multidisciplinaridade necessárias.	0 a 5
Impactos esperados da inovação sobre: produto (bem ou serviço); processo de produção (e.g. produtividade); mercado (e.g. competitividade) e outros (e.g. ecossistema de inovação, meio ambiente, educação, saúde, segurança).	0 a 10
Potencial de escalabilidade do negócio: número potencial de pessoas atingidas direta e indiretamente pela inovação proposta.	0 a 10
3. DESENVOLVIMENTO REGIONAL (C3)	30
Viabilidade econômico-financeira da solução ou produto.	0 a 10
Contribuição do projeto para a geração de emprego e/ou renda.	0 a 5
Impacto positivo do projeto em questões sociais e/ou ambientais.	0 a 5
Relevância para os negócios do Banco.	0 a 10
TOTAL (C1+C2+C3)	100
