

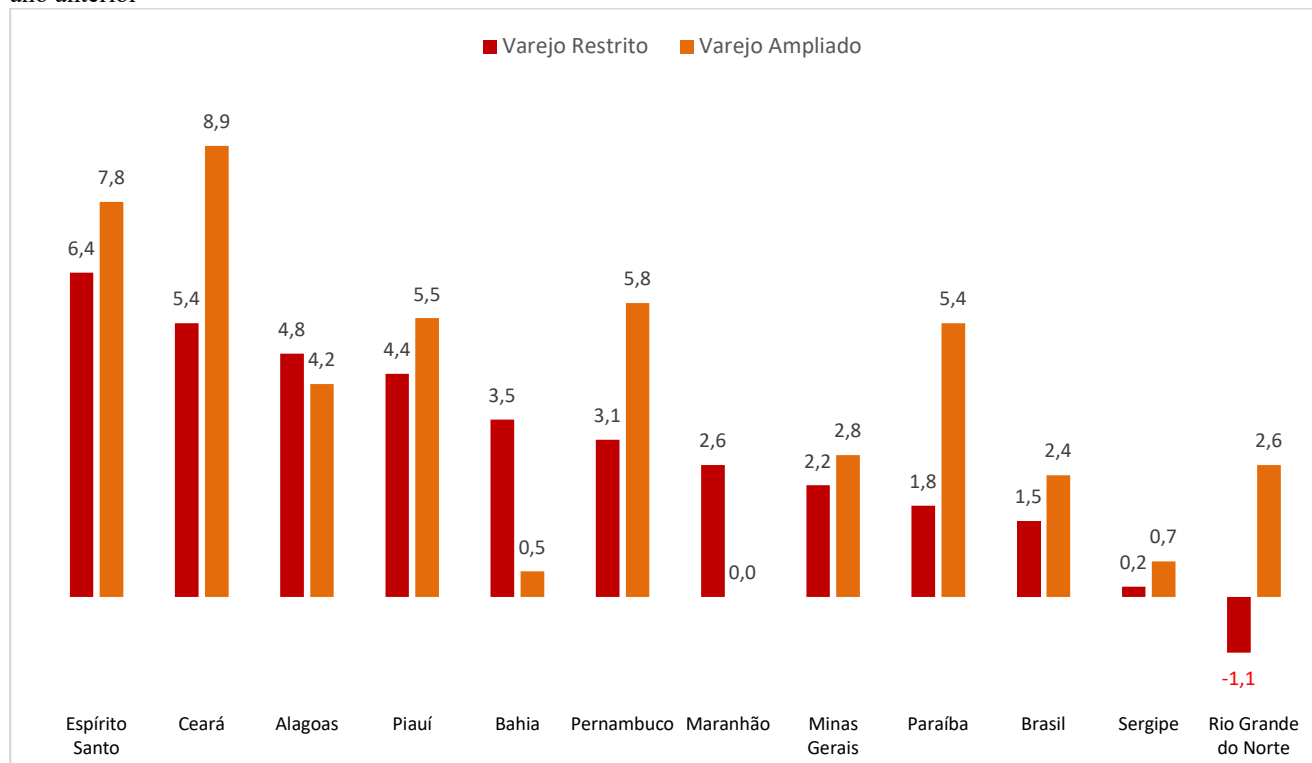
Ceará e Espírito Santo são destaques no Comércio Varejista em fevereiro de 2025

- O Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) divulgou dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC) sobre o volume de vendas no comércio varejista no Brasil. A pesquisa aponta que a maioria dos estados tiveram um crescimento em fevereiro de 2025 em comparação com o mesmo mês do ano anterior.
- De acordo com a pesquisa, o Brasil apresentou um aumento no volume de vendas do comércio varejista restrito de 1,5%. No comércio varejista ampliado que, além das atividades do varejo restrito, inclui as atividades de veículos, motos, partes e peças, material de construção e atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo, o volume de vendas apresentou 2,4% de elevação na mesma comparação.
- Em relação aos estados pertencentes a área de atuação do Banco do Nordeste destaca-se Ceará e Espírito Santo. O Ceará registrou um crescimento 8,9% no varejo ampliado e 5,4% no varejo restrito só no mês de fevereiro, enquanto Espírito Santo marca uma evolução de 6,4% no varejo restrito e 7,8% no varejo ampliado.
- Entre os grupos de atividades comerciais pesquisadas e analisadas, o Brasil registrou, em fevereiro de 2025, um desenvolvimento positivo de 12,4% no volume de vendas de eletrodomésticos em comparação a fevereiro de 2024. O Espírito Santo novamente se destaca nessa análise computando um aumento de 18,2 pontos percentuais, assim como Minas Gerais (17,7%) e Pernambuco (17,5%).
- O Ceará também se destaca no comércio de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação (15,9%), sendo o único estado registrando elevação dentre os 5 estados do campo de atuação do BNB. De acordo com o IBGE, a PMC apresenta, também no mesmo estado, um avanço expressivo de 94,8% no comércio de livros, jornais, revistas e papelaria.
- Merece destaque, também, a atividade comercial de veículos, motocicletas, partes e peças, que registra considerável desenvolvimento em Minas Gerais (+18,5%) e Bahia (+18,0%), ambos acima do progresso nacional (10,0%).
- Alisando as quedas dentre os que compõem o segmento de mercado do BNB, Bahia registra o pior desempenho no negócio de equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação com -43,3%, e Minas com -21,8%.

Nossa visão:

A PMC produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista. Iniciada em 1995, a PMC traz resultados mensais da variação do volume e receita nominal de vendas para o comércio varejista e comércio varejista ampliado (automóveis e materiais de construção) para o Brasil e Unidades da Federação. Os resultados podem ser consultados no Sidra.

Gráfico 1 - Variação (%) do Volume de Vendas do Comércio - Brasil e estados selecionados – Fevereiro 2025/mesmo mês ano anterior



Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC Fevereiro 2025

Tabela 1 - Variação (%) do Volume de Vendas do Comércio e Atividades - Brasil e estados selecionados - Fevereiro 2025/mesmo mês ano anterior.

Comércio e atividades	Brasil	Ceará	Pernambuco	Bahia	Minas Gerais	Espírito Santo
Comércio varejista	1,5	5,4	3,1	3,5	2,2	6,4
Combustíveis e lubrificantes	1,5	15,3	-5,9	5,7	3,0	-4,4
Hipermercados, supermercados, produtos alimentícios, bebidas e fumo	-0,3	-2,0	1,9	3,2	0,0	4,1
Hipermercados e supermercados	0,1	-0,6	2,3	3,3	0,5	4,5
Tecidos, vestuário e calçados	8,6	18,1	11,0	4,9	8,7	23,9
Móveis e eletrodomésticos	9,3	8,1	14,0	5,9	10,8	17,4
Móveis	-1,2	11,6	3,3	-1,5	-7,7	10,6
Eletrodomésticos	12,4	7,1	17,5	13,1	17,7	18,2
Artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos	3,2	14,7	-0,7	10,2	0,6	11,1
Livros, jornais, revistas e papelaria	-5,2	94,8	15,7	-27,2	3,1	-20,9
Equipamentos e materiais para escritório, informática e comunicação	-3,2	15,9	-2,0	-43,3	-21,8	-1,5
Outros artigos de uso pessoal e doméstico	2,6	16,0	12,2	-4,6	14,1	25,4
Comércio varejista ampliado	2,4	8,9	5,8	0,5	2,8	7,8
Veículos, motocicletas, partes e peças	10,0	8,4	9,6	18,0	18,5	5,9
Material de construção	9,7	26,7	10,4	2,4	5,4	10,5
Atacado especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo	-6,5	12,6	11,5	-26,0	-13,9	22,1

Fonte: Elaboração BNB/ETENE, com dados do IBGE. PMC Fevereiro 2025