

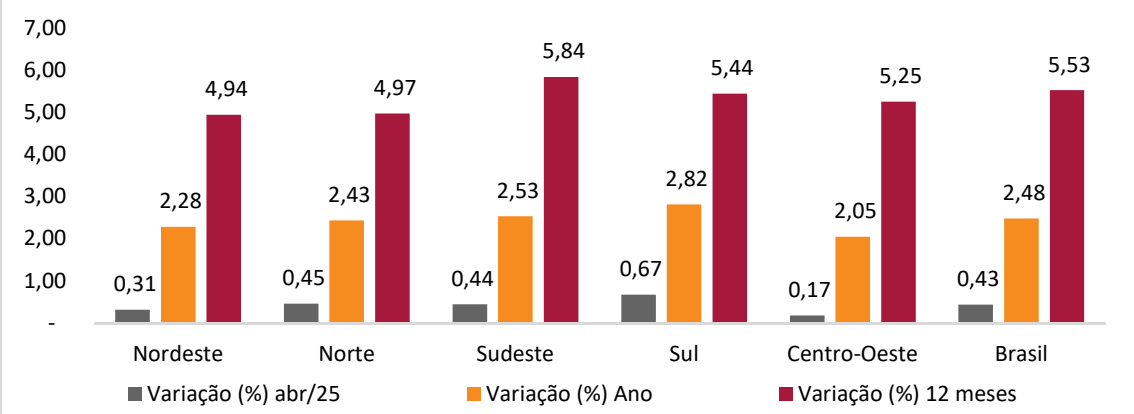
## IPCA DO NORDESTE – ABRIL 2025

- A inflação do Nordeste, medida pelo IPCA, foi de +0,31% em abril de 2025, abaixo do IPCA brasileiro (+0,43%). São Paulo (+0,52%) e Belo Horizonte (+0,49%) carregaram 49,6% do índice nacional, enquanto o conjunto das cinco capitais/regiões metropolitanas nordestinas pesquisadas carregaram apenas 11,3%. Fortaleza (+0,60) e São Luís +0,45%) ficaram abaixo da média nacional. Salvador (+0,16%) e Recife (+0,22%) contribuíram com 37,4% para o índice regional, enquanto Fortaleza (+0,60%), o segundo maior IPCA no mês, contribuiu com 39,6%.
- Apenas o Centro-Oeste (+0,17%) e o Nordeste (+0,31%) tiveram variações menores que o índice nacional (+0,43%). O Sudeste (+0,44%) contribuiu com 54,5% do índice nacional, seguido pelo Sul (+0,67%) com 25,7% e Nordeste (+11,3%). O índice de difusão (espalhamento das variações positivas nos itens que compõem o IPCA) é um pouco menor no Nordeste (61,8%) que no Brasil (66,8%), indicando que as variações positivas estão se espalhando para um número maior de produtos. Em abril de 2024, os índices eram 55,7% e 57,0%, respectivamente.
- No Nordeste e Brasil, os grupos Alimentação e bebidas e Saúde e cuidados pessoais foram responsáveis por 101,1% do índice nordestino e 78,2% do brasileiro. Estes dois grupos também estão entre os que produzem os maiores impactos no ano e em doze meses, terminados em abril. No ano, entram Educação e Transportes. Em doze meses, terminados em abril, entram Habitação e Transportes. Este último, em abril, teve uma deflação de -0,54% (Nordeste) e -0,38% (Brasil).
- Em Alimentação e bebidas, os principais impactos vieram dos tubérculos, raízes e legumes, principalmente do tomate (+11,3%) e batata inglesa (+13,3%), leite e derivados (+0,8%), café moído (+4,5%), refeição (+0,8%) e lanche (+0,3%). No grupo Saúde e cuidados pessoais, as principais variações são de produtos farmacêuticos (+2,8%), plano de saúde (+0,6%) e higiene pessoal (+0,9%). Em Transportes, a deflação se deve, principalmente as quedas em passagens aéreas (-14,8%), variando entre -7,6% (Fortaleza) e -21,1% (Salvador), e gasolina (-0,7%).
- No ano, Alimentação e bebidas (+3,77%), Transportes (+1,44%), Educação (+5,02%) e Saúde e cuidados pessoais (+2,77%) representaram 83,2% da variação regional, e 76,2% no índice nacional. A cebola (+46,4%), o tomate (+60,0%), a banana prata (+15,3%), os ovos (+27,8%) e o café (+35,9%) tiveram aumentos significativos. A gasolina aumentou +1,2/5 no Nordeste, e +3,6% no Brasil. Na região variou entre -2,4% (Salvador) e +6,3% (Recife). Em Saúde e cuidados pessoais, as variações mais relevantes são de médico (+3,1%) e higiene pessoal (+3,2%). Em Educação a variação média da pré-escola, ensino fundamental e ensino médio foi de +7,6%.
- Em doze meses, o IPCA's do Nordeste (+4,94%) é o menor entre as Regiões. São Luís (+5,38%), Salvador (+5,13%) e Fortaleza (+5,35%) superaram o índice regional. Aracaju (+4,73%) e Recife (+4,20%) detém as menores variações, entre as capitais pesquisadas.
- Alimentação e bebidas, Habitação, Transportes e Saúde e cuidados pessoais, representam 76,3% do IPCA nordestino e 76,1% do brasileiro. No primeiro grupo, o café (+77,1%), óleo de soja(+20,7%), ovos (+14,8%) e a carne (18,6%), continuam

com variações muito altas, e são produtos muito dependentes da demanda externa, dólar, e o clima.

**Nossa visão:** Alimentação e bebidas continuam a ser o ponto crítico do IPCA. Algumas variações importantes ainda refletem a volatilidade do dólar, como aves e ovos e café moído. A persistência da inflação dos alimentos pode ser atribuída a vários fatores, incluindo choques climáticos, aumento das taxas de juros e instabilidade econômica. Esses elementos interromperam a produção de alimentos e as cadeias de suprimentos, levando a preços mais altos. Esses fatores elevaram os custos dos insumos agrícolas e tornaram as exportações mais atraentes do que o abastecimento do mercado interno.

Gráfico 1 – IPCA - Valor e variação (%) – Brasil e Regiões – abril e variação em doze meses - 2025.



Fonte: Elaboração BNB/Etene, com dados do IBGE (2025).

Tabela 1 - IPCA (%) e Impactos por Grupo Pesquisado (p.p) – Brasil, Nordeste e Capitais pesquisadas, na Região – Variação em 12 meses terminados em abril de 2025.

|                           | Fortaleza |         | Recife |         | Salvador |         | Aracaju |         | São Luis |         | Nordeste |         | Brasil |         |
|---------------------------|-----------|---------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|--------|---------|
|                           | índice    | impacto | índice | impacto | índice   | impacto | índice  | impacto | índice   | impacto | índice   | impacto | índice | impacto |
| IPCA - Grupo Pesquisado   | 5,35      |         | 4,20   |         | 5,13     |         | 4,73    |         | 5,38     |         | 4,94     |         | 5,53   |         |
| Alimentação e Bebidas     | 7,00      | 1,74    | 5,06   | 1,22    | 6,24     | 1,44    | 4,07    | 0,90    | 7,5      | 1,99    | 6,09     | 1,46    | 7,81   | 1,70    |
| Habituação                | 2,94      | 0,47    | 2,31   | 0,31    | 5,05     | 0,71    | 3,27    | 0,40    | 2,3      | 0,31    | 3,54     | 0,50    | 4      | 0,60    |
| Artigos de Residência     | 3,04      | 0,11    | 0,47   | 0,02    | 2,03     | 0,07    | 3,08    | 0,09    | 1,56     | 0,06    | 1,64     | 0,06    | 2,49   | 0,09    |
| Vestuário                 | 1,87      | 0,08    | 2,53   | 0,14    | 2,85     | 0,15    | 4,90    | 0,28    | 4,32     | 0,28    | 2,85     | 0,15    | 4,01   | 0,18    |
| Transportes               | 5,95      | 1,12    | 4,70   | 0,90    | 4,89     | 0,91    | 5,55    | 1,02    | 5,58     | 1,03    | 5,17     | 0,97    | 5,49   | 1,13    |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 6,15      | 0,83    | 5,45   | 0,82    | 5,06     | 0,77    | 5,97    | 1,01    | 7,63     | 1,03    | 5,70     | 0,84    | 5,81   | 0,78    |
| Despesas Pessoais         | 6,12      | 0,46    | 5,51   | 0,46    | 6,31     | 0,63    | 4,51    | 0,42    | 4,38     | 0,35    | 5,76     | 0,51    | 5,74   | 0,58    |
| Educação                  | 7,38      | 0,50    | 5,56   | 0,34    | 6,00     | 0,37    | 6,46    | 0,51    | 5,08     | 0,25    | 6,11     | 0,38    | 6,31   | 0,38    |
| Comunicação               | 1,12      | 0,04    | 0,78   | 0,03    | 2,24     | 0,09    | 2,48    | 0,11    | 2,31     | 0,09    | 1,67     | 0,06    | 2,03   | 0,09    |

Fonte: Elaboração BNB/Etene, com dados do IBGE (2025). variação (%); Impacto: pontos percentuais: p.p.

Tabela 2 - IPCA (%) e Impactos por Grupo Pesquisado (p.p) – Brasil, Nordeste e Capitais pesquisadas, na Região – Variação abril de 2025.

|                           | Fortaleza |         | Recife |         | Salvador |         | Aracaju |         | São Luis |         | Nordeste |         | Brasil |         |
|---------------------------|-----------|---------|--------|---------|----------|---------|---------|---------|----------|---------|----------|---------|--------|---------|
|                           | índice    | impacto | índice | impacto | índice   | impacto | índice  | impacto | índice   | impacto | índice   | impacto | índice | impacto |
| IPCA - Grupo Pesquisado   | 0,60      |         | 0,22   |         | 0,16     |         | 0,39    |         | 0,45     |         | 0,31     |         | 0,43   |         |
| Alimentação e Bebidas     | 0,55      | 0,14    | 0,64   | 0,15    | 0,55     | 0,13    | 0,38    | 0,08    | 0,56     | 0,15    | 0,56     | 0,13    | 0,82   | 0,18    |
| Habituação                | 0,30      | 0,05    | 0,15   | 0,02    | 0,22     | 0,03    | 0,66    | 0,08    | 0,61     | 0,08    | 0,05     | 0,01    | 0,14   | 0,02    |
| Artigos de Residência     | 0,06      | 0,00    | 0,13   | 0,00    | 0,59     | 0,02    | 0,44    | 0,01    | 0,5      | 0,02    | 0,28     | 0,01    | 0,53   | 0,02    |
| Vestuário                 | 0,70      | 0,03    | 0,22   | 0,01    | 0,01     | 0,00    | 0,56    | 0,03    | 0,55     | 0,04    | 0,29     | 0,02    | 1,02   | 0,05    |
| Transportes               | 0,68      | 0,13    | 0,57   | 0,11    | 1,27     | 0,24    | 0,03    | 0,01    | -0,57    | 0,11    | 0,54     | 0,10    | -0,38  | 0,08    |
| Saúde e Cuidados Pessoais | 1,35      | 0,18    | 0,66   | 0,10    | 1,50     | 0,23    | 0,72    | 0,12    | 1,48     | 0,20    | 1,21     | 0,18    | 1,18   | 0,16    |
| Despesas Pessoais         | 0,64      | 0,05    | 0,62   | 0,05    | 0,14     | 0,01    | 0,49    | 0,05    | 0,3      | 0,02    | 0,40     | 0,04    | 0,54   | 0,05    |
| Educação                  | 0,04      | 0,00    | 0,19   | 0,01    | 0,06     | 0,00    | 0,02    | 0,00    | 0,08     | 0,00    | 0,09     | 0,01    | 0,05   | 0,00    |
| Comunicação               | 0,57      | 0,02    | 0,54   | 0,02    | 0,74     | 0,03    | 0,37    | 0,02    | 0,89     | 0,03    | 0,65     | 0,02    | 0,69   | 0,03    |

Fonte: Elaboração BNB/Etene, com dados do IBGE (2025). variação (%); Impacto: pontos percentuais: p.p.

ESCRITÓRIO TÉCNICO DE ESTUDOS ECONÔMICOS DO NORDESTE - ETENE | Célula de Estudos e Pesquisas Macroeconômicas. Gerente de Ambiente: Allisson David de Oliveira Martins. Gerente Executivo em exercício: Wellington Santos Damasceno. Equipe Técnica: Adriano Sarquis Bezerra de Menezes, Antônio Ricardo de Norões Vidal, Hellen Cristina Rodrigues Saraiva Leão, Laura Lúcia Ramos Freire, Liliane Cordeiro Barroso. Célula de Gestão de Informações Econômicas. Estagiário: Guilherme Miranda Soares. Jovem Aprendiz: Pedro Ícaro Borges de Souza.

**Aviso Legal:** O BNB/Etene não se responsabiliza por quaisquer atos/decisões tomadas com base nas informações disponibilizadas por suas publicações e projeções. Desse modo, todas as consequências pelo uso de quaisquer dados ou análises desta publicação serão de responsabilidade exclusivamente do usuário, eximindo o BNB de todas as ações decorrentes do uso deste material. O acesso a essas informações implica a total aceitação deste termo de responsabilidade. Os conceitos e opiniões emitidos nesse documento não refletem necessariamente o ponto de vista do BNB. É permitida a reprodução das matérias, desde que seja citada a fonte